



**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России

**Состояние, тенденции
и перспективы развития**

Год 2024

**Москва
2025**



**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

Год 2024

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД
Выпуск XVII

**Москва
2025**

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18
К53

Доклад подготовлен Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с Ассоциацией книгораспространителей и журналом «Книжная индустрия», авторским коллективом в составе А.Н. Воропаева, С.Ю. Зориной, Е.А. Зениной, О.М. Казаковой.

Под общей редакцией директора Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России **В.В.Григорьева**.

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Российской государственной библиотеке (РГБ), Российскому книжному союзу (РКС), Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ), Ассоциации книгораспространителей (АСКР), Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП), Союзу предприятий печатной индустрии (ГИПП);

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: «Ад Маргинем», «Азбука-Аттикус», «Айар» (г. Якутск), ИГ «Альпина», «ВАКО», «Дашков и Ко», «Директ-Медиа», «Златоуст» (г. Санкт-Петербург), «Издательство Ивана Лимбаха» (г. Санкт-Петербург), «Клевер», «О-Краткое» (г. Киров), «Китап» (г. Уфа), «Лингва-Ф», «М-ПАРК», «Питер» (г. Санкт-Петербург), «Просвещение», «РИПОЛ классик», «Русский путь», «Русское слово», «Татарское книжное издательство» (г. Казань), «Художественная литература», ИГ «Эксмо-АСТ»;

книготорговым предприятиям и сетям: «Амиталь» (г. Воронеж), «Книжный Барс» (г. Рязань), «Библионик» (г. Новосибирск), «Буквица», «Дом книги» (г. Екатеринбург), «Дом книги» (г. Казань), «Кассандра» (г. Волгоград), «Дом книги» и «Книга+» (г. Казань), «Книжная лавка» (г. Калининград), «Люмна» (г. Екатеринбург), «Метида» (г. Самара), «Мирс» (г. Хабаровск), «Мир книг» (г. Минусинск), «Молодая гвардия», Дом книги «Москва», «Московский дом книги», «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск), «Республика», «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону), «Санкт-Петербургский дом книги» (г. Санкт-Петербург), «Читай-город – Буквоед», «Читайна» (г. Нижний Новгород);

интернет-магазинам: «ЛитРес», «Wildberries.ru», «OZON.ru»;

издательскому сервису: Rideró;

компаниям «Литмаркет», литературным порталам «Стихи.ру» и «Проза.ру»;

исследовательской компании «Ruediger Wischenbart Content and Consulting».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	8
1.1. Количественные показатели книгоиздания.....	8
1.2. Основные тенденции развития издательской индустрии	19
II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	28
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения	28
2.2. Основные тенденции развития рынка электронных книг	49
2.3. Краткий обзор развития зарубежного книжного рынка.....	63
III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ	73
3.1. Поддержка литературного процесса	74
3.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли.....	87
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	92
СПИСОК ТАБЛИЦ	96
СПИСОК РИСУНКОВ	97

ВВЕДЕНИЕ

Прошедший 2024 год характеризуется устойчивыми показателями книжной отрасли. Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр в 2024 г. выросло по сравнению с 2023 г. на 7,2%. Совокупный тираж выпущенной книжной продукции увеличился более чем на 10%. По итогам 2024 г. Россия вернула себе утраченный в 2020 и 2023 гг. статус книгоиздающей державы, выпускающей свыше 100 тыс. наименований книг в год.

При этом в течение года издательская индустрия адаптировалась к новым ограничениям, связанным с введением законодательных новелл, что оказало серьёзное влияние на развитие отрасли.

Общий объём книжного рынка России (бумажная и электронная книга) достиг **135,2 млрд руб.**, что **на 10,6% выше** показателей 2023 г. Однако этот рост был во многом обусловлен инфляцией и увеличением цен на книги.

Объём рынка печатной книги, включающий книжную розницу, интернет-магазины и маркетплейсы, киоски, FMCG, а также неструктурированные продажи, составил **98,4 млрд руб.** (+7,8% к 2023 г.).

Традиционная книжная розница продолжает сдавать свои позиции. Если до пандемии она занимала **порядка 65%** в обороте коммерческого рынка (без бюджетных продаж и цифровых книг), то по итогам 2024 г. она составила всего **38%, или 37,43 млрд руб.** (-1,6% к 2023 г.). За 2024 г. в России было закрыто 220 книжных магазинов, а открыто только 94.

При этом доля **интернет-канала** в общем объёме рыночных продаж печатной книги составила **54,5%** (в 2023 г. – 50,5%) или **53,6 млрд руб.**, что больше показателя 2023 г. **на 17,2%**. Основной рост на интернет-площадках произошёл за счёт дальнейшего увеличения продаж на маркетплейсах.

Существенный рост затрат на выпуск, реализацию и продвижение книг – один из основных факторов, влияющих на экономику книжной отрасли. Себестоимость книжного издания в 2024 г. выросла на **15,2%**. Растут операционные издержки бизнеса – на зарплату, аренду, налоги и сборы, маркировку книг и т.д. Всё это снижает экономическую эффективность издающих и книготорговых организаций, большая часть которых представляют собой малый и средний бизнес.

Общий объём **рынка электронных и аудиокниг** составил в 2024 г. **18,91 млрд руб.** (+30,3% к 2023 г.). Это **почти 14% от общего объёма книжного рынка** в России. Основным драйвером роста стали аудиокниги. Высокую динамику показал в 2024 г. **рынок цифрового самиздата**, который вырос по отношению к 2023 г. на **36%** и достиг отметки **7,2 млрд руб.**

Помимо новелл в законодательстве, из значимых событий, повлиявших на развитие отечественного книжного рынка, продвижение чтения и поддержку литературного процесса в 2024 г., следует отметить:

- проведение основных **выставочно-ярмарочных мероприятий**: X юбилейного Книжного фестиваля «Красная площадь» (6 -9 июня 2024 г.); 37 Московской международной книжной ярмарки и II Московской международной детской книжной ярмарки (4 -8 сентября 2024 г.); XIX Санкт-Петербургского международного книжного салона (16 – 19 мая 2024 г.); Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio№ Весна» (4 – 7 апреля 2024 г.), 26-й Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio№» (5 – 8 декабря 2024 г.);
- расширение **программы книжных фестивалей «Читающая Россия»**, направленной на популяризацию литературы и чтения в регионах России, и проведение в рамках данного проекта **29 фестивалей в 26 городах страны**;
- организацию национальных стендов России на **7 книжных выставках, ярмарках и фестивалях стран СНГ**, а также на **11 книжных выставках, ярмарках и фестивалях** «дальнего зарубежья»;
- ведущие **книжные конкурсы и литературные премии**: Национальная литературная премия «**Большая книга**», Национальная литературная премия «**Слово**», **Национальная премия в области детской и подростковой литературы**, Международная литературная премия «**Ясная поляна**», Национальный книжный конкурс «**Книга года**», Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «**Малая Родина**», Международный конкурс книжной иллюстрации «**Образ книги**», Международный конкурс «**Искусство книги**» государств-участников СНГ, Всероссийский конкурс «**Самый читающий регион**» и др.;
- мероприятия, направленные на **развитие творческих навыков начинающих авторов** (Литературная премия «**Лицей**» им. А.Пушкина для молодых писателей и поэтов, Всероссийский литературный конкурс «**Класс!**» и др.);
- Межрегиональные творческие мастерские для начинающих писателей в восьми федеральных округах и Форум молодых писателей России в рамках комплексного проекта по подготовке молодых писателей «**Молодая литература России**», призванного найти и поддержать новые литературные таланты, помочь молодым писателям войти в профессиональное литературное сообщество;
- деятельность **Ассоциации союзов писателей и издателей России (АСПИР)**, включавшую организацию писательских резиденций в регионах страны, участие мастеров литературы в творческих командировках и встречах с читателями, организацию Международного литературного форума и другие мероприятия.

В настоящем Докладе анализируются и детализируются основные показатели развития отечественного книгоиздания и книгораспространения, включая динамику выпуска книг и брошюр (в т.ч. по отдельным сегментам и тиражным группам), динамику развития рынка печатных и электронных книг, структуру каналов распространения книжной продукции и др. Описана современная издательская система России, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного книжного бизнеса. Дан краткий обзор состояния зарубежного книжного рынка. Сравнение отдельных результатов деятельности отечественной книгоиздательской индустрии в 2024 году проводится не только с показателями предшествующего 2023 года, но и показано в ретроспективе последних пяти лет.

Материалы Доклада традиционно базируются на статистических данных Российской государственной библиотеки (комплекс «Российская книжная палата»), результатах исследований и мониторингов книжного рынка, проводимых Минцифры России, Российским книжным союзом, Ассоциацией книгораспространителей, журналами «Книжная индустрия», «Университетская книга», ведущими социологическими и маркетинговыми компаниями (в т.ч., зарубежными), а также крупнейшими игроками отечественного книжного рынка.

При подготовке Доклада были использованы материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в печатных и электронных СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества, данные зарубежных аналитических центров.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели книгоиздания

Согласно данным Российской государственной библиотеки, в 2024 г. российскими издательствами было выпущено **103 277 названий** книг и брошюр **совокупным тиражом 369,5 млн экз.** В сравнении с 2023 г. число выпущенных в стране названий **увеличилось на 7,2%**, а их совокупный тираж **вырос на 10,3%**.

При этом по отношению к 2019 г. число изданных книг и брошюр в 2024 г. **снизилось на 10,3%**, а их совокупный тираж **сократился на 15,1%**.

Показатель **объёмов** отпечатанной книжной продукции (**совокупный листаж**) в 2024 г. по отношению к 2023 г. **увеличился на 13,6%** и составил **5060,0 млн печ.л.-отт.**, но по отношению к 2019 г. он сократился **на 2,9%** (см. рис. 1-3 и табл. 1).

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте **на душу населения** составил по итогам 2024 г. **2,53 экз.** По сравнению с 2023 г. (**2,29 экз.**) данный показатель **увеличился на 10,5%**, а по отношению к 2019 г. (**2,97 экз.**) – **сократился на 14,8%** (см. рис. 4).

В 2024 г. средний тираж одного издания в сравнении с 2023 г. увеличился на 2,9% и составил **3 578 экз.** против **3 477 экз.** годом ранее. В сравнении с 2019 г. (**3 778 экз.**) средний тираж **сократился на 5,3%** (см. рис. 5).

При этом средний объём одного экземпляра издания в 2024 г. (**13,69 п.л.**) в сравнении 2023 г. (**13,29 п.л.**) увеличился **на 3%**, а по отношению к 2019-му (**11,98 п.л.**) – **на 14,3%** (см. рис. 5).

Табл. 1.

Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2019-2024 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2019	2023	2024	2024 / 2023, %	2024 / 2019, %	2019	2023	2024	2019	2023	2024	2024 / 2023, %	2024 / 2019, %	2019	2023	2024
Всего	115171	96344	103277	+7,2	-10,3	100,0	100,0	100,0	435,1	335,0	369,5	+10,3	-15,1	100,0	100,0	100,0
Новые издания	102009	84562	90215	+6,7	-11,6	88,6	87,8	87,4	305,0	223,9	234,6	+4,8	-23,1	70,1	66,8	63,5
Переиздания	13162	11782	13062	+10,9	-0,8	11,4	12,2	12,6	130,1	111,1	134,9	+21,4	+3,7	29,9	33,2	36,5
Сериальные издания	51172	46052	50264	+9,1	-1,8	44,4	47,8	48,7	344,3	277,3	310,7	+12,0	-9,8	79,1	82,8	84,1
Переводные издания	18048	15713	16870	+7,4	-6,5	15,7	16,3	16,3	79,2	62,4	65,1	+4,3	-17,8	18,2	18,6	17,6

Источник: Российская государственная библиотека.

Табл. 2.
Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2019-2024 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2019	2023	2024	2024/ 2023, %	2024/ 2019, %	2019	2023	2024	2019	2023	2024	2024/ 2023, %	2024/ 2019, %	2019	2023	2024
Всего	115171	96344	103277	+7,2	-10,3	100,0	100,0	100,0	435,1	335,0	369,5	+10,3	-15,1	100,0	100,0	100,0
В т.ч. тиражом:																
до 500 экз.	54912	47400	47955	+1,2	-12,7	47,7	49,2	46,4	11,7	9,7	10,2	+5,2	-12,8	2,7	2,9	2,8
от 500 до 1000 экз.	8639	7234	7617	+5,3	-11,8	7,5	7,5	7,4	8,0	6,6	7,0	+5,3	-13,1	1,8	2,0	1,9
До 1000 экз.	63551	54634	55572	+1,7	-12,6	55,2	56,7	53,8	19,7	16,3	17,2	+5,2	-12,9	4,5	4,9	4,6
Свыше 1000 экз.	47575	39037	43865	+12,4	-7,8	41,3	40,5	42,5	415,4	318,6	352,2	+10,5	-15,2	95,5	95,1	95,3
от 1000 до 5000 экз.	32589	28861	32353	+12,1	-0,7	28,3	30,0	31,3	101,1	86,1	94,7	+10,0	-6,3	23,2	25,7	25,6
от 5000 до 10000 экз.	8170	5858	6583	+12,4	-19,4	7,1	6,1	6,4	66,8	47,3	52,5	+11,0	-21,4	15,4	14,1	14,2
от 10000 до 50000 экз.	5972	3883	4343	+11,8	-27,3	5,2	4,0	4,2	134,2	82,7	94,5	+14,3	-29,6	30,8	24,7	25,6
От 5000 до 50000 экз.	14142	9741	10926	+12,2	-22,7	12,3	10,1	10,6	201,0	130,0	147,0	+13,1	-26,9	46,2	38,8	39,8
Свыше 50000 экз.	844	435	586	+34,7	-30,6	0,7	0,5	0,6	113,3	102,5	110,5	+7,8	-2,5	26,0	30,6	29,9
от 50000 до 100000 экз.	478	218	320	+46,8	-33,1	0,4	0,2	0,3	34,7	15,8	22,8	+44,3	-34,3	8,0	4,7	6,2
свыше 100000 экз.	366	217	266	+22,6	-27,3	0,3	0,2	0,3	78,6	86,7	87,7	+1,2	+11,6	18,1	25,9	23,7
Без указания тиража	4045	2673	3840	+43,7	-5,1	3,5	2,8	3,7	—	—	—	—	—	—	—	—

Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 1.
Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2024 гг.

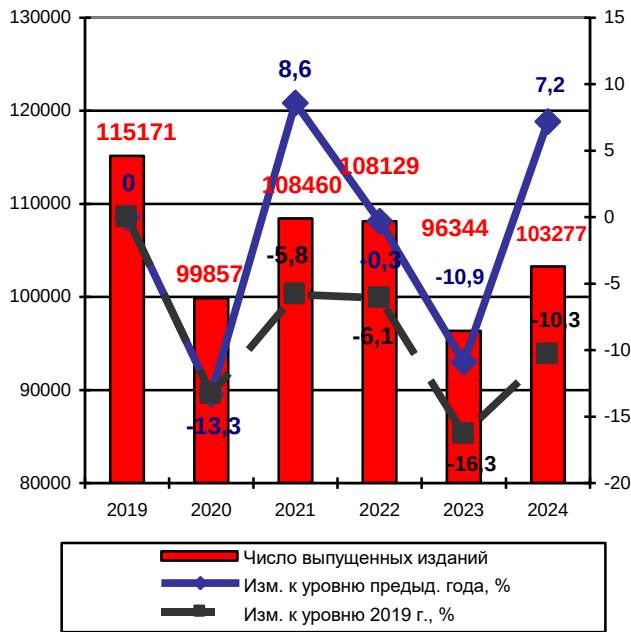
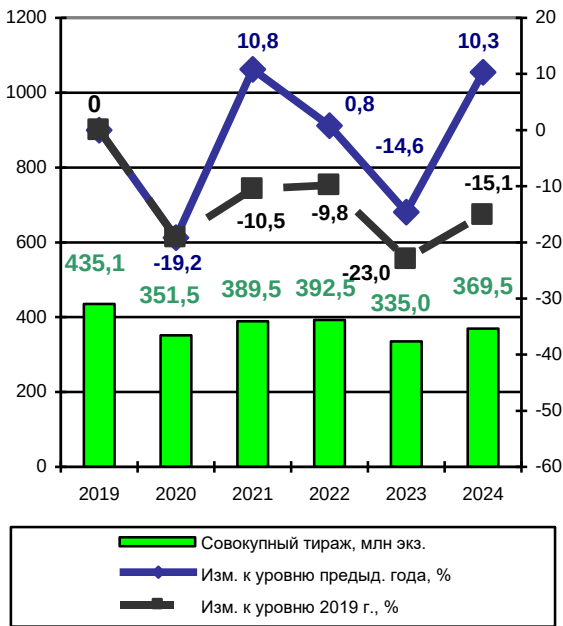


Рис. 2.
Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2024 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли играет анализ соотношения *новых изданий и переизданий* в совокупном издательском репертуаре страны.

Как видно из табл. 1, доля переизданий в числе выпущенных названий с каждым годом увеличивается. В 2024 г. в сравнении с 2023 г. она выросла 0,4 процентных пункта (далее – п.п.) и составила **12,6%**. По отношению к 2019 г. (11,4%) доля переизданий в числе выпущенных названий увеличилась на **1,2 п.п.**

В структуре тиражей доля переизданий заметно выше и составляет сегодня **36,5%**. В сравнении с 2023 г. (33,2%) она **выросла на 3,3 п.п.**, а по отношению к 2019-му (29,9%) – **на 6,6 п.п.**

В общем числе выпущенных книг и брошюр доля **сериальных изданий** постепенно приближается к отметке **50%**, а в тиражах составляет уже без малого **85%**.

Что касается **переводных изданий** (см. табл. 1), то число их названий в 2024 г. по отношению к 2023-му **увеличилось на 7,4%**, а их совокупный тираж – **на 4,3%**. Доля переводов в общем числе выпущенных книг и брошюр в 2024 г. в сравнении с 2023 г. не изменилась и составила 16,3%, а их доля в совокупном тираже сократилась на 1 п.п. и составила 17,6% против 18,6% годом ранее. Вместе с тем, по сравнению с 2019 г. абсолютное число выпущенных в стране переводных изданий сократилось на 6,5%, а их совокупный тираж – на 17,8%. При этом их доля в общем числе выпущенных названий в сравнении с 2019 г. выросла на 0,6 п.п., а в совокупном тираже, наоборот, сократилась на те же 0,6 п.п.

Рис. 3.
Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2024 гг.

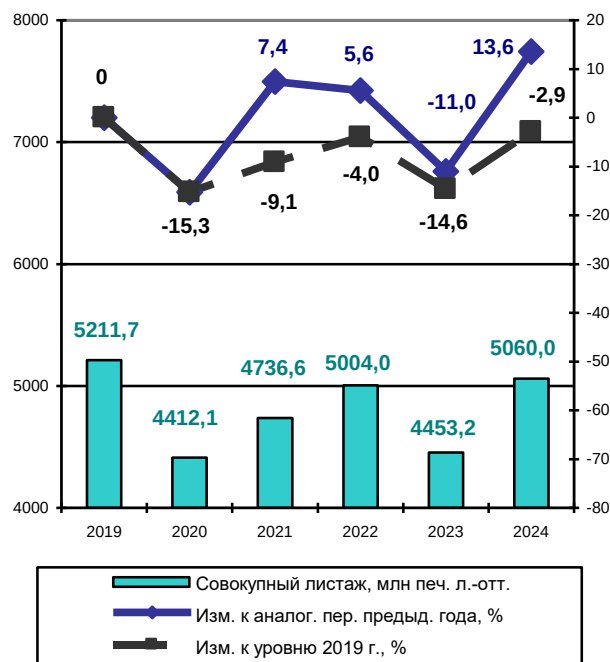
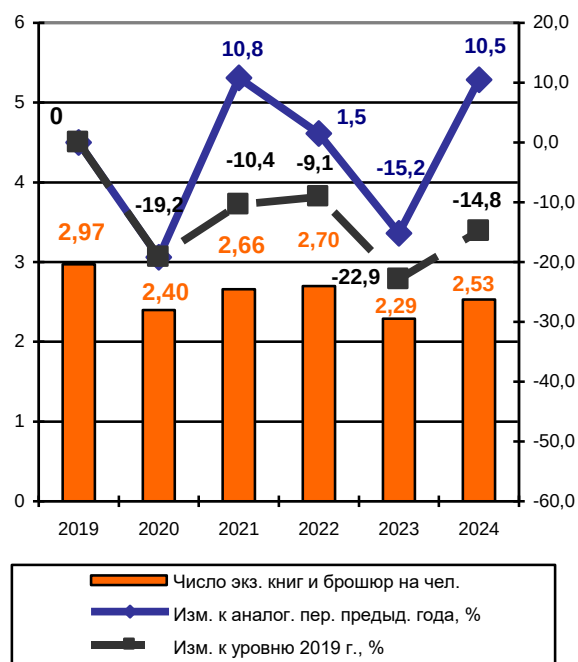


Рис. 4.
Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2019-2024 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Анализ распределения выпуска книг и брошюр **по тиражным группам** (см. табл. 2) показывает, что за прошедший год во всех тиражных группах наблюдался рост – как по числу выпущенных названий, так и по тиражу.

Самая малотиражная группа (до 500 экз.) увеличилась по отношению к 2023-му на 1,2% по числу названий и 5,2% по тиражу. При этом по отношению к 2019 г. выпуск малотиражной печатной продукции уменьшился на 12,7% по числу названий (с 54 912 в 2019 г. до 47 955 в 2024 г.) и на 12,8% по тиражам (с 11,7 млн экз. в 2019 г. до 10,2 млн экз. в 2024 г.). Доля этих изданий в общем

выпуске книжной продукции составила в 2024 г. по числу названий почти половину – 46,4%, тогда как в суммарном тираже она занимает всего 2,8%. **Более половины наименований (53,8%) всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выходят сегодня тиражом менее 1 000 экз.**

Рис. 5.
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2019-2024 гг., экз.

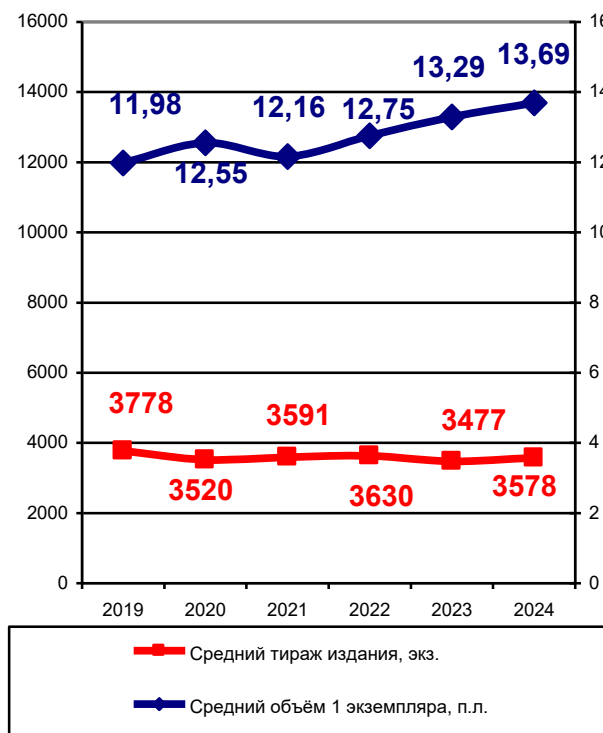
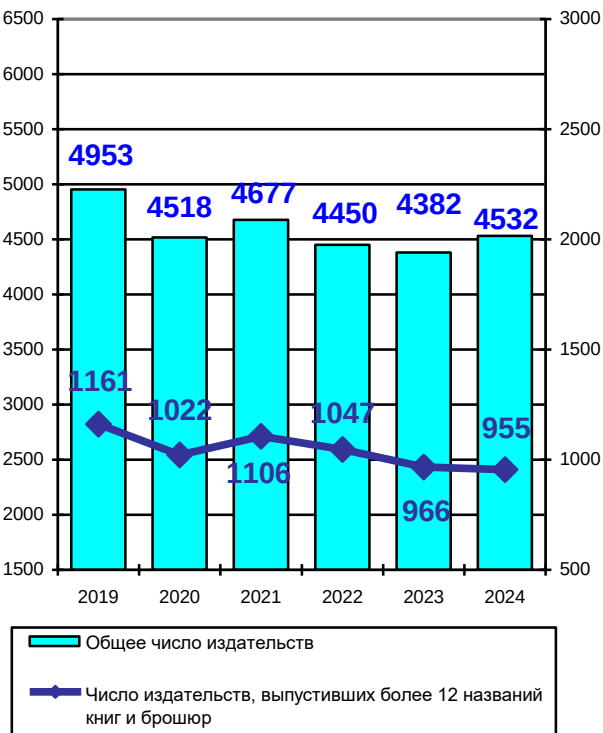


Рис. 6.
Число действующих издательств в России в 2019-2024 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом от 5 тыс. до 50 тыс. экз., увеличилось в 2024 г. по отношению к 2023 г. на 12,2% по числу названий и на 13,1% по тиражам. Если сравнивать эти показатели с 2019 г., то число названий в этом сегменте изданий сократилось на 22,7%, а тиражи – на 26,9%.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом свыше 50 тыс. экз., увеличилось в 2024 г. по отношению к 2023-му на 34,7% по числу названий, и на 7,8% по тиражам. По отношению к 2019-му число книг и брошюр в этом сегменте сократилось на 30,6% по числу названий и на 2,5% по тиражам. Сегодня эта группа изданий в общем числе выпускаемых названий составляет лишь 0,6%, но даёт 29,9% всего издаваемого совокупного тиража.

На рис. 7-10 приведены данные выпуска в 2019-2024 гг. отдельных видов изданий. Как видно из графиков, в 2024 г. в сравнении с 2023 г. в каждом рассматриваемом сегменте литературы произошел рост как по числу названий (за исключением научной литературы), так и по тиражам.

В сегменте *научной* литературы (см. рис. 7) в 2024 г. было выпущено **16 219 названий** книг и брошюр, что **на 1,6% меньше**, чем в 2023 г. и **на 25,1% меньше**, чем в 2019 г. Тираж научной литературы в 2024 г. составил **5,9 млн экз.**, что **на 3,5% больше**, чем в 2023 г., но при этом **на 22,4% меньше**, чем в 2019 г.

В сегменте *учебной* литературы (см. рис. 8) в 2024-м было выпущено **32 205 названий** книг и брошюр, что **на 4,1% больше**, чем в 2023 г., но **на 19,9% меньше**, чем в 2019 г. Тираж учебной литературы составил **179,0 млн экз.**, что **на 11,7% больше**, чем в 2023 г., но **на 18,9% меньше**, чем в 2019-м.

В сегменте *художественной* литературы (см. рис. 9) в 2024 г. было выпущено **22 044 названия** книг и брошюр, что **на 12,6% больше**, чем в 2023 г. и **на 13,4% больше**, чем в 2019 г. Совокупный тираж литературно-художественных изданий, выпущенных в 2024 г., составил **62,9 млн экз.**, что **на 16,3% больше**, чем в 2023-м и **на 16,5% больше**, чем в 2019-м. *Это пока единственный сегмент литературы, в котором и число выпущенных названий, и тираж превысили показатели 2019 года.*

Рис. 7.

Выпуск научной литературы в 2019-2024 гг.

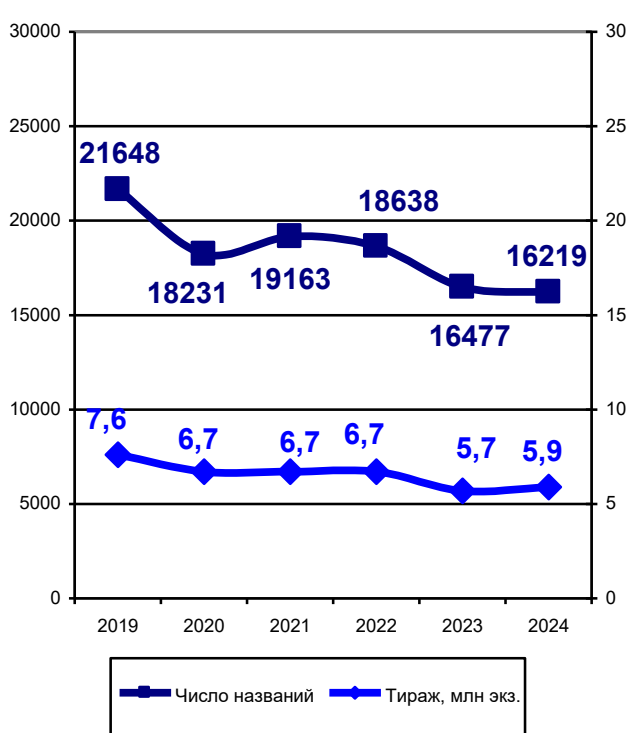
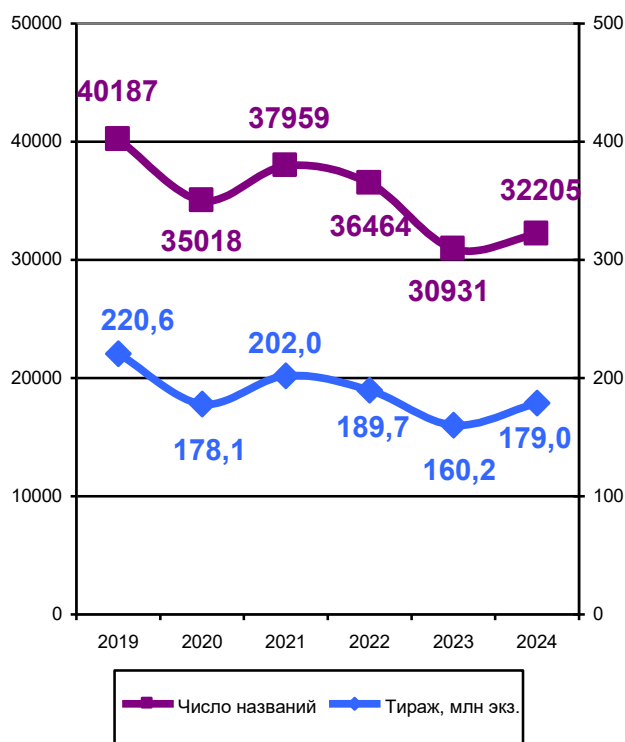


Рис. 8.

Выпуск учебной литературы в 2019-2024 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

В сегменте *детско-юношеских* изданий (см. рис. 10) в 2024 г. было выпущено **12 627 названий** книг и брошюр, что **на 3,2% больше**, чем в 2023 г., но **на 7,6% меньше**, чем в 2019 г. Их совокупный тираж составил **70,2 млн экз.**, что практически столько же, сколько в 2023 г. (70,1 млн экз.), но **на 26,6% меньше**, чем в 2019-м (95,6 млн экз.).

Рис. 9.
Выпуск художественной литературы
в 2019-2024 гг.

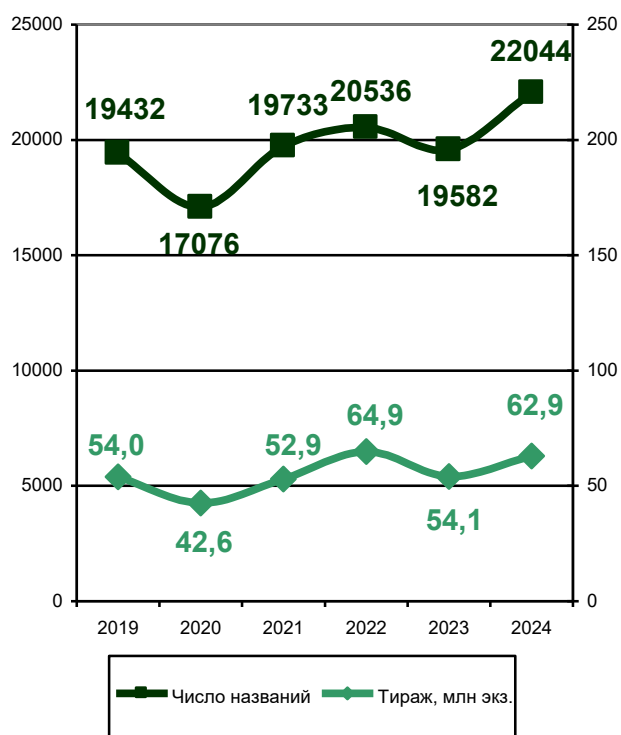
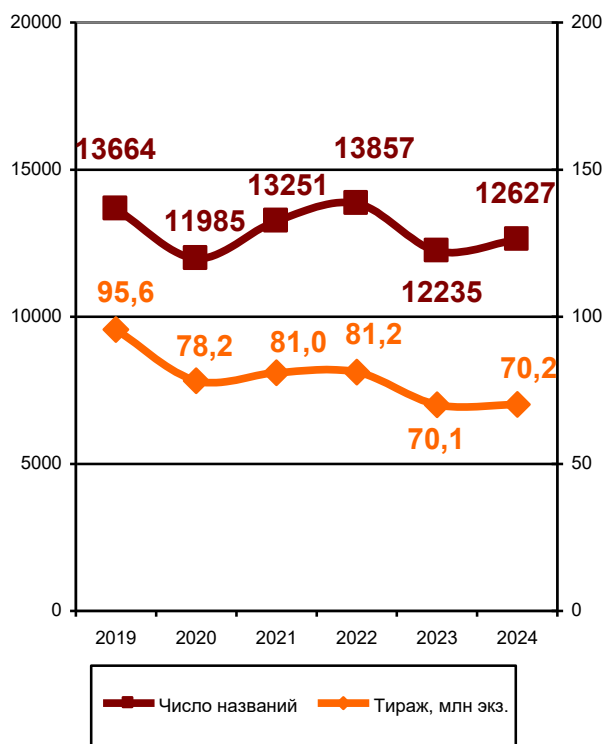


Рис. 10.
Выпуск литературы для детей и юношества
в 2019-2024 гг.



Источник: Российская государственная библиотека.

Соотношение долей различных видов литературы (как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу) в общем выпуске книг и брошюр по состоянию на сегодняшний день в сравнении с «допандемийным» 2019 годом иллюстрирует рис. 11.

Как можно видеть из рис. 11 и, более детально, из рис. 12, за 2019-2024 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось разнонаправленно. По числу выпущенных названий в 2024 г. в сравнении с 2019 г. прирост показали доли художественной (на 4,4 п.п.) и детской (на 0,3 п.п.) литературы. При этом сократились доли научной (на 3,1 п.п.), учебной (на 3,7 п.п.) и справочной (на 0,2 п.п.) литературы. Доля прочих видов изданий в 2024 г. в сравнении с 2019 г. по числу выпущенных названий увеличилась на 2,2 п.п.

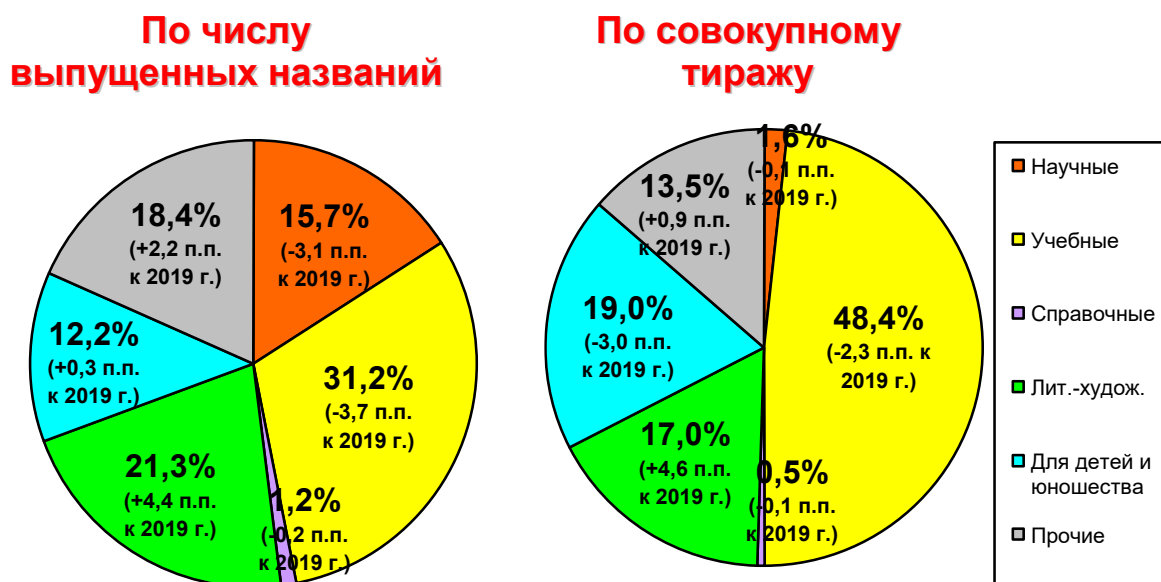
По тиражным показателям в 2024 г. в сравнении с 2019 г. прирост на 4,6 п.п. показал только сегмент художественной литературы. Сократились доли научной (на 0,1 п.п.), учебной (на 2,3 п.п.), справочной (на 0,1 п.п.) и детской (на 3,0 п.п.) литературы. Доля прочих изданий в 2024 г. в сравнении с 2019 г. по тиражным показателям увеличилась на 0,9 п.п.

Из **16 870 переводных изданий** (см. рис. 13) 8 778 названий (52%) – переводы с английского языка, выпущенные тиражом 39,7 млн экз. (в 2023 г. – 8 844 названия, выпущенных тиражом 41,1 млн экз.); 1 272 названия – переводы с французского (7,5% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 4,6 млн экз. (в 2023 г. – 1 104 названия тиражом 4,0 млн экз.) и 1 159 названий – переводы с немецкого (6,9% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 4,4 млн экз. (в 2023 г. – 962 названия тиражом 3,9 млн экз.).

В 2024 г. сократилось число переводов с русского на другие языки. Так, в 2024 г. было издано **2 171 название в переводе с русского** общим тиражом **2,2 млн экз.**, в то время как в 2023 г. было выпущено 2 219 наименований общим тиражом 2,6 млн экз.

Рис. 11.

Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2024 г. по отношению к 2019 г., %

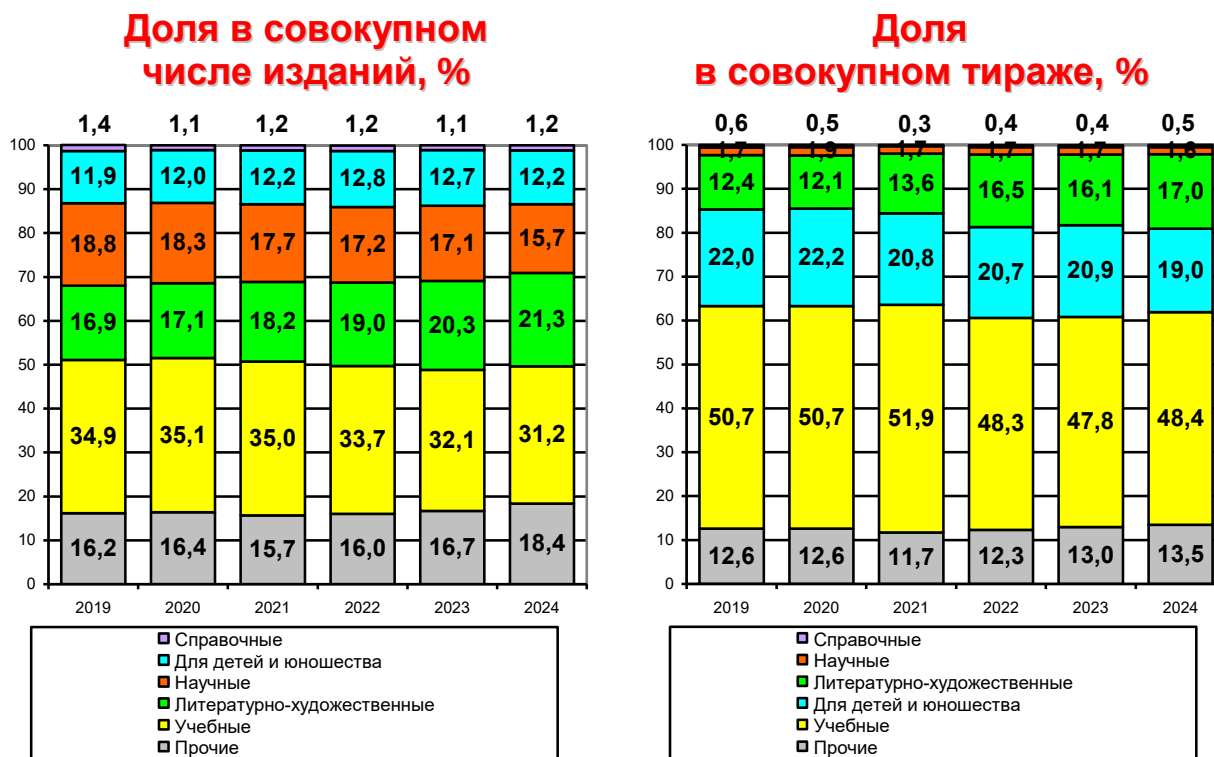


Источник: Российская государственная библиотека.

В 2024 г. из изданий, выпущенных на языках народов мира, лидируют книги и брошюры на английском языке (1 526 названий общим тиражом 1,9 млн экз.). По сравнению с 2023 г. число изданий, выпущенных на английском (1 352 названия общим тиражом 1,9 млн экз.), увеличилось на 12,9%, при этом их совокупный тираж не изменился (см. рис. 14).

Рис. 12.

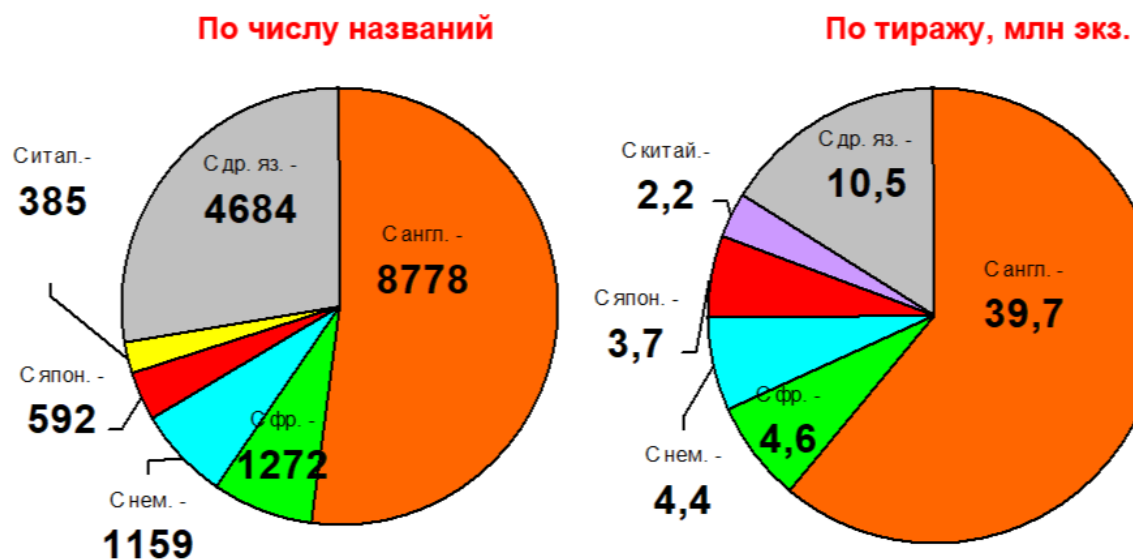
Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2019-2024 гг., %



Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 13.

Выпуск переводной литературы в России в 2024 г.



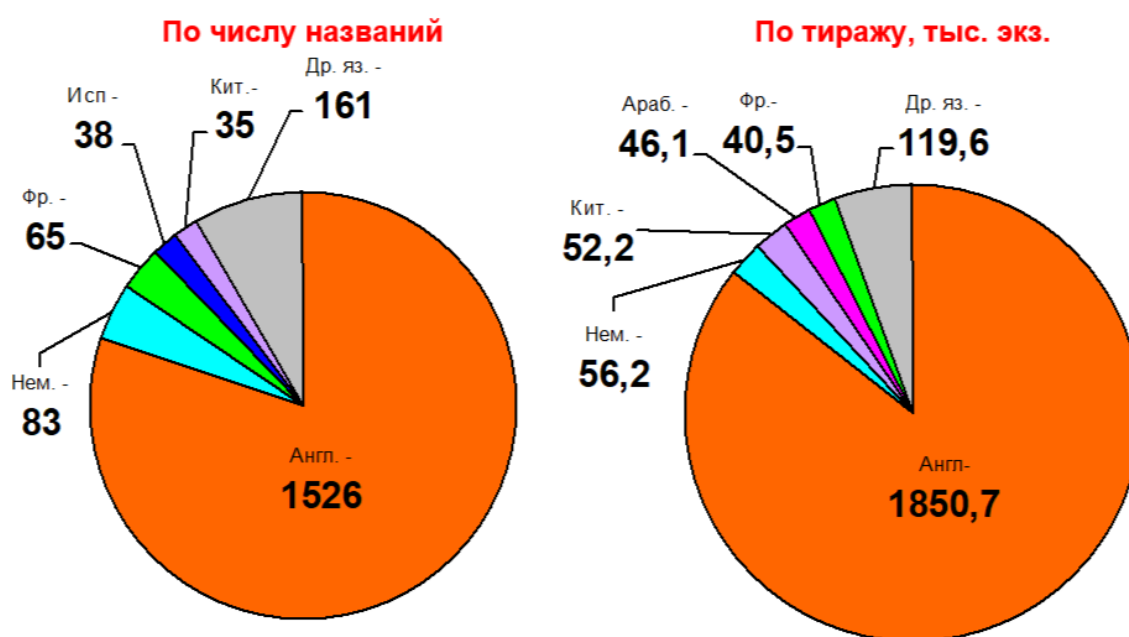
Источник: Российская государственная библиотека.

В 2024 г. наибольшее число названий на языках народов России (помимо русского) было выпущено: на татарском языке (193 названия, отпечатанные тиражом 316,5 тыс. экз., на башкирском языке (123 названия, выпущенные тиражом 445,7 тыс. экз.), на якутском языке (90 названий тиражом 184,0 тыс. экз.). Данные по выпуску в 2024 г. книг и брошюр на языках народов России представлены на рис. 15.

На рис. 16 продемонстрировано соотношение языков народов Российской Федерации, с которых осуществлялся перевод книг на русский в прошедшем году.

Рис. 14.

Выпуск книг и брошюр на иностранных языках в 2024 г.



Источник: Российская государственная библиотека.

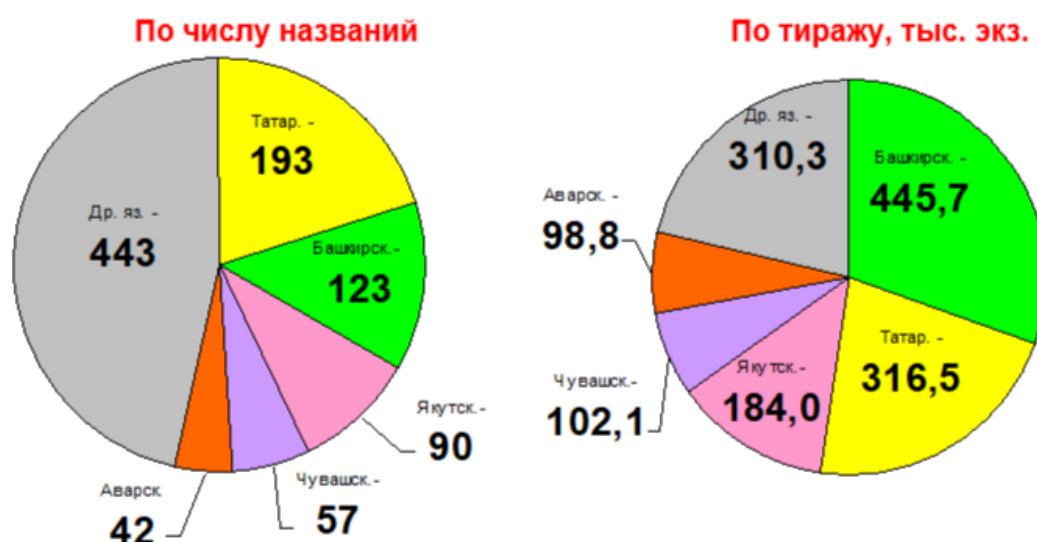
В табл. 3 и 4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2024 г., чьи книги были изданы в России наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2023 и 2019 гг.).

Самым издаваемым автором *художественной литературы* в нашей стране в 2024 г. снова стала российская писательница Анна Джейн (А.Н.Потапкина). Общий тираж **79 выпущенных названий** её книг составил **2 238,6 тыс. экз.** Многолетний лидер рейтинга тиражей американский писатель **Стивен Кинг** по итогам 2024 г. оказался на десятом месте. Общий тираж **79 выпущенных названий** его книг по сравнению с 2023 г. сократился на **8,8%** и составил **365,5 тыс. экз.** (в 2023 г.— 80 названий, выпущенные тиражом 400,9 тыс. экз.). Стоит также обратить внимание, что многолетний лидер рейтинга прошлых лет **Дарья Донцова** не попала в топ-10 самых издаваемых

авторов 2024 г. По итогам года она занимает тринадцатое место, пропустив вперёд таких классиков отечественной и мировой литературы, как Ф.М.Достоевский, М.А.Булгаков, А.С.Пушкин, Э.М.Ремарк, Дж.Остен, Л.Н.Толстой, Дж.Оруэлл. Общий тираж **73 названий** книг Д.Донцовой, выпущенных в 2024 г., составил **328,0 тыс. экз.** В сравнении с 2023 г. (319,5 тыс. экз.) тираж книг Д.Донцовой увеличился на 2,7%.

Рис. 15.

Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2024 г.

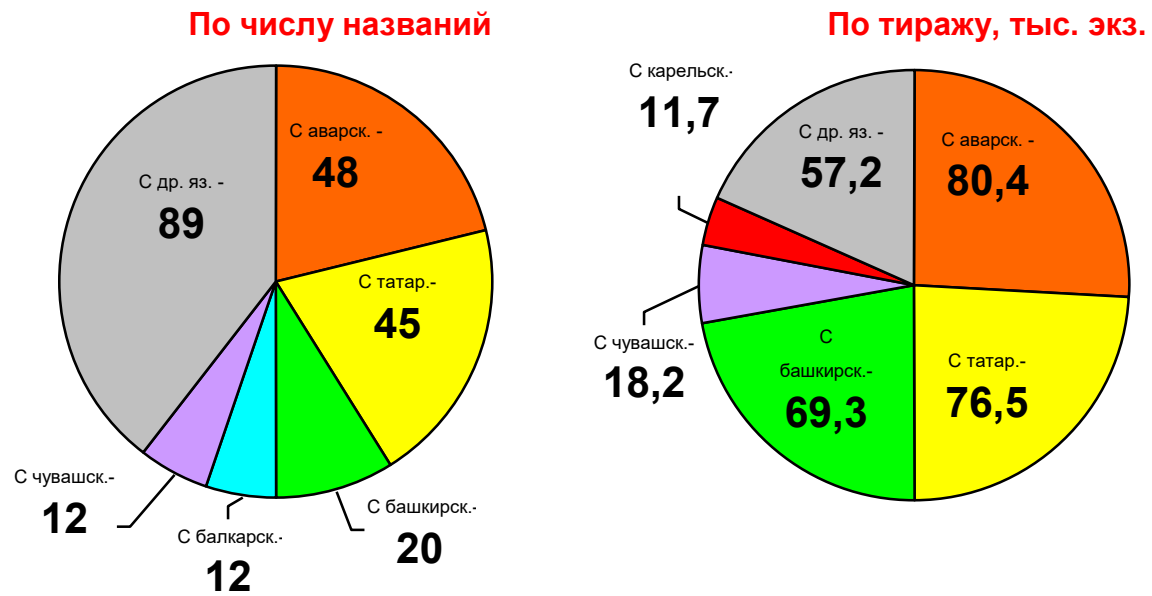


Источник: Российская государственная библиотека.

В 2024 г. поднялись тиражи произведений русских классиков. Например, у А.С.Пушкина в год его 200-летнего юбилея он вырос почти в 2 раза – на 95,4% (с 310,5 тыс. экз. в 2023 г. до 606,7 экз. в 2024-м), у М.А.Булгакова – на 37,3% (с 522,9 тыс. экз. в 2023 г. до 717,7 тыс. экз. в 2024-м), а у Ф.М.Достоевского – на 9,6% (с 858,0 тыс. экз. в 2023 г. до 940,7 тыс. экз. в 2024-м).

Самым популярным автором произведений **детской литературы** в стране уже тринадцатый год подряд остаётся К.И. Чуковский, общий тираж произведений которого составил в 2024 г. 944,0 тыс. экз., сократившись по сравнению с 2023 г. на 17,6% (с отметки 1145,0 тыс. экз.). Второе место по совокупному тиражу изданных детских книг занимает Е.А.Ульева, тираж произведений которой увеличился по сравнению с 2023 г. (529,5 тыс. экз.) на 62,2% и составил 858,8 тыс. экз. На третьем месте рейтинга произведений для детей и юношества – А.С.Пушкин, при том, что в год его 200-летия абсолютный тираж его детских книг в сравнении с 2023 г. (563,5 тыс. экз.) увеличился на 24,2% и составил 700,1 тыс. экз.

Рис. 16.
Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2024 г.



Источник: Российская государственная библиотека.

Табл. 3.
Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2023 и 2024 гг.

№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2023	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	2024	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2024 к 2023, %	Общий тираж 2024 к 2019, %
1.	Кинг С.	163	1103,0	1.	Джейн А.	56	874,3	Джейн А.	79	2238,6	+156,0	н/д
2.	Донцова Д.	68	776,0	2.	Достоевский Ф.	116	858,0	Достоевский Ф.	139	940,7	+9,6	+111,3
3.	Маринина А.	55	500,0	3.	Кристи А.	64	628,0	Булгаков М.	94	717,7	+37,3	+118,2
4.	Брэдли Р.	76	493,0	4.	Ремарк Э.М.	62	594,5	Пушкин А.	135	606,7	+95,4	н/д
5.	Полякова Т.	65	476,0	5.	Булгаков М.	77	522,9	Ремарк Э.М.	53	554,0	-6,8	+37,3
6.	Достоевский Ф.	94	445,3	6.	Толстой Л.	77	505,9	Остен Дж.	71	500,0	+54,3	н/д
7.	Кристи А.	92	420,0	7.	Кинг С.	80	400,9	Толстой Л.	72	450,9	-10,9	н/д
8.	Устинова Т.	43	418,5	8.	Оруэлл Дж.	64	371,0	Оруэлл Дж.	56	423,0	+14,0	+52,0
9.	Ремарк Э.М.	53	403,5	9.	Лавринович А.	32	330,0	Омер М.	43	391,0	+49,2	н/д
10.	Несбё Ю.	35	339,0	10.	Остен Дж.	52	324,0	Кинг С.	79	365,5	-8,8	-66,9

Источник: Российская государственная библиотека.

В целом же, если сложить показатели выпуска произведений А.С.Пушкина для детей и для взрослых, изданных в юбилейном для классика 2024 г., то он стал самым издаваемым автором в России по числу выпущенных названий (259), но не по совокупному тиражу (1 306,9 тыс. экз.).

Табл. 4.

Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2023 и 2024 гг.

№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2023	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2024	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2024 к 2023, %	Общий тираж 2024 к 2019, %
1.	Чуковский К.	131	1380,5	1.	Чуковский К.	124	1145,0	1.	Чуковский К.	127	944,0	-17,6	-31,6
2.	Вебб Х.	111	1148,5	2.	Пушкин А. (только произведения для детей)	98	563,5	2.	Ульева Е.	160	858,8	+62,2	+73,1
3.	Носов Н.	86	734,0	3.	Ульева Е.	115	529,5	3.	Пушкин А. (только произведения для детей)	124	700,1	+24,2	+84,7
4.	Гурина И.	37	604,0	4.	Успенский Э.	87	513,0	4.	Линдгрен А.	47	483,0	+32,7	+32,7
5.	Роулинг Дж.	22	545,5	5.	Вебб Х.	76	452,0	5.	Волков А.	57	476,1	+68,4	+13,2
6.	Барто А.	55	522,1	6.	Драгунский В.	45	405,6	6.	Носов Н.	72	465,0	+52,9	-36,6
7.	Ульева Е.	68	496,0	7.	Гурина И.	41	393,3	7.	Успенский Э.	76	450,0	-12,3	-1,1
8.	Маршак С.	88	486,5	8.	Барто А.	42	390,5	8.	Вебб Х.	59	438,0	-3,1	-61,9
9.	Успенский Э.	91	455,0	9.	Толстой Л. (только произведения для детей)	63	373,4	9.	Андерсен Х.К.	80	335,7	+2,8	н/д
10.	Волков А.	52	420,6	10.	Линдгрен А.	26	364,0	10.	Драгунский В.	45	307,6	-24,2	н/д

Источник: Российская государственная библиотека.

1.2. Основные тенденции развития издательской индустрии

По данным Российской государственной библиотеки, в 2024 г. в стране действовало **4 532 издательства** (см. рис. 6). В это число входят все издающие организации, приславшие в библиотеку в течение 2024 г. обязательный экземпляр по крайней мере одного названия выпущенной ими книги в печатном виде. По отношению к 2023 г. число таких организаций **увеличилось на 150 единиц (или на 3,4%)**, а по отношению к 2019-му, наоборот, **сократилось на 421 (на 8,5%)**.

Число активно действующих издательств (которые, по принятой нами классификации, выпускают не менее 12 книг в год), составило в 2024 г. **955 издательств**. В абсолютном выражении число таких издательств за прошедший год сократилось **на 11 единиц (1,1%)**, а с 2019 года их количество сократилось **на 206 единиц (17,7%)**.

В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям их работы. В целях удобства анализа деятельности некоторых издательских групп, показатели работы входящих в их состав импринтов приведены в данном рейтинге отдельно.

На первых восьми позициях в рейтинге издательств, выпустивших наибольшее число названий за 2024 год, те же компании, что и в 2023 г. По числу выпущенных книг и брошюр рейтинг возглавляет издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2024 г. **10 460 названий**. Это на 21% больше, чем в 2023 г. и на 12,3% больше, чем в 2019 г.

Табл. 5.

Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам.

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в числе названий, % (2024)	№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в тираже, % (2024)
		2019	2023	2024	2024/2023	2024/2019				2019	2023	2024	2024/2023	2024/2019	
1.	«Эксмо»	9313 (1)	8643 (2)	10460 (1)	+21,0	+12,3	10,13	1.	«Просвещение»	87717,4 (1)	120562,2 (1)	131045,6 (1)	+8,7	+49,4	35,46
2.	«АСТ»	8467 (2)	8847 (1)	10127 (2)	+14,5	+19,6	9,81	2.	«Эксмо»	48507,8 (2)	41831,0 (2)	48987,9 (2)	+17,1	+1,0	13,26
3.	«Просвещение»	4532 (3)	5541 (3)	6426 (3)	+16,0	+41,8	6,22	3.	«АСТ»	42415,8 (3)	35834,1 (3)	41863,5 (3)	+16,8	-1,3	11,33
4.	«Азбука-Аттикус»	3192 (4)	2627 (5)	2981 (4)	+13,5	-6,6	2,89	4.	«Экзамен»	16871,2 (5)	11952,5 (5)	16334,0 (4)	+36,7	-3,2	4,42
5.	«Лань»	1444 (6)	2845 (4)	2084 (5)	-26,7	+44,3	2,02	5.	«Азбука-Аттикус»	16452,1 (6)	14020,6 (4)	14996,5 (5)	+7,0	-8,8	4,06
6.	«РИПОЛ классик»	1552 (5)	1839 (6)	1973 (6)	+7,3	+27,1	1,91	6.	«СИМБАТ»	9770,0 (11)	11838,5 (6)	10822,0 (6)	-8,6	+10,8	2,93
7.	«СИМБАТ»	1122 (9)	1640 (7)	1521 (7)	-7,3	+35,6	1,47	7.	«Феникс»	2714,5 (23)	6841,5 (10)	8419,8 (7)	+23,1	+210,2	2,28
8.	«Феникс»	588 (22)	946 (8)	1184 (8)	+25,2	+101,4	1,15	8.	«Клевер-Медиа-Групп»	3772,5 (18)	7017,9 (9)	7722,2 (8)	+10,0	+104,7	2,09
9.	«Клевер-Медиа-Групп»	715 (17-18)	828 (11)	1143 (9)	+38,0	+59,9	1,11	9.	«Фламинго»	12644,1 (8)	6165,9 (11)	7615,6 (9)	+23,5	-39,8	2,06
10.	«Экзамен»	1165 (7)	833 (10)	988 (10)	+18,6	-15,2	0,96	10.	«Мозаика-Синтез»	6107,5 (14)	7479,7 (8)	7554,6 (10)	+1,0	+23,7	2,04
11.	«Проспект»	510 (27)	928 (9)	908 (11)	-2,2	+78,0	0,88	11.	«Росмэн»	5465,0 (15)	7813,5 (7)	7532,5 (11)	-3,6	+37,8	2,04
12.	«Издательские решения»	715 (17-18)	814 (12)	860 (12)	+5,7	+20,3	0,83	12.	«Манн Иванов и Фербер»	4155,2 (17)	4258,5 (13)	5979,3 (12)	+40,4	+43,9	1,62
13.	«Манн Иванов и Фербер»	855 (11)	756 (14)	839 (13)	+11,0	-1,9	0,81	13.	«ВАКО»	10705,7 (10)	2860,0 (15)	3763,7 (13)	+31,6	-64,8	1,02
14.	«ИНФРА-М»	848 (12)	698 (17)	801 (14)	+14,8	-5,5	0,78	14.	«Стрекоза»	8354,1 (13)	2616,8 (18)	3535,0 (14)	+35,1	-57,7	0,96
15.	«Росмэн»	1102 (10)	754 (15)	778 (15)	+3,2	-29,4	0,75	15.	«Айрис-Пресс»	2867,0 (21)	1608,5 (21)	3323,7 (15)	+106,6	+15,9	0,90
16.	«Перо»	714 (19)	762 (13)	753 (16)	-1,2	+5,5	0,73	16.	«Лев»*	9444,0 (12)	4560,0 (12)	3067,0 (16)	-32,7	-67,5	0,83
17.	«Мозаика-Синтез»	407 (35)	730 (16)	699 (17)	-4,2	+71,7	0,68	17.	«Национальное образование»	3722,3 (19)	2802,0 (16)	2789,0 (17)	-0,5	-25,1	0,75
18.	«ГЭОТАР-Медиа»	473 (30)	462 (20)	564 (18)	+22,1	+19,2	0,55	18.	«Проспект»	1614,8 (34)	3200,3 (14)	2598,6 (18)	-18,8	+60,9	0,70
19.	«Вече»	729 (16)	501 (19)	508 (19)	+1,4	-30,3	0,49	19.	«М-Книга»	822,0 (47)	172,0 (87)	2296,0 (19)	+1234,9	+179,3	0,62
20.	«Академия»	331 (43)	178 (63)	492 (20)	+176,4	+48,6	0,48	20.	«Русское слово-учебник»	4474,0 (16)	1206,8 (27)	2295,6 (20)	+90,2	-48,7	0,62
Всего:		38774	41172	46089	+11,9	+18,9	44,63	Всего:		298597,0	294642,3	332542,1	+12,9	+11,4	90,00
В% от общего числа выпущенных названий		33,7	42,7	44,6	+1,9 п.п.	+11,0 п.п.	–	В% от совокупного тиража		68,6	88,0	90,0	+2,0 п.п.	+21,4 п.п.	–

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.

Источник: Российская государственная библиотека.

На второй строчке рейтинга издательство «АСТ» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2024 г. **10 127 названий**. Это на 14,5% больше, чем в 2023 г. и на 19,6% больше, чем в 2019-м.

Издательство «Просвещение» (третье место в рейтинге) выпустило в 2024 г. **6 426 названий** книг и брошюр, что на 16,0% больше, чем годом ранее и на 41,8% больше, чем в 2019 г.

По тиражу первое место уже много лет подряд занимает **издательство «Просвещение»**, совокупный показатель которого по итогам 2024 г. составил **131 045,6 тыс. экз.** Это на 8,7% больше, чем в 2023 г. и почти на 50% (49,4%) больше, чем в 2019 г. **По итогам 2024 г. тираж издательства «Просвещение» составил 35,5% совокупного тиража книг, выпущенных в стране.**

На втором месте рейтинга тиражей уже десятый год подряд находится **издательство «Эксмо»** с результатом **48 987,9 тыс. экз.** Это на 17,1% больше показателя 2023 г. (41 831,0 тыс. экз.) и на 1% выше уровня 2019 г. (48 507,8 тыс. экз.). На третьем месте – **издательство «АСТ»**, выпустившее в 2024 г. **41 863,5 тыс. экз.** книг и брошюр, что на 16,8% больше, чем в 2023 г. (35 834,1 тыс. экз.), но при этом на 1,3% меньше, чем в 2019 г. (42 415,8 тыс. экз.). Примечательно, что сегодня тиражи обоих некогда независимых друг от друга и конкурировавших между собой издательств «Эксмо» и «АСТ» в своей совокупности (90 851,4 тыс. экз.) на 8,9% меньше, чем были у одного лишь «Эксмо» 17 лет назад – в год мирового экономического кризиса (99 680,7 тыс. экз. в 2008 г.).

В целом же, как показывают данные табл. 5, за последний год общее число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, увеличилось на 11,9% (а с 2019 по 2024 гг. данный показатель увеличился на 18,9%). **Доля этой двадцатки в общем числе выпускаемых в стране названий в 2024 г. составила 44,6%,** увеличившись по отношению к 2019 г. на 11 п.п.

Общий тираж книг и брошюр, выпущенных ведущими двадцатью издательствами страны, вырос за период с 2019 г. по 2024 г. на 11,4%. **Доля тиражей первой двадцатки российских издательств в совокупном тираже всей страны составляет сегодня уже 90%,** в то время как ещё 5 лет назад, в предпандемийный 2019 год, она составляла «всего» 68,6% (т.е. рост за эти годы составил 21,4 п.п.).

В 2024 г. **из 4 532** действовавших в Российской Федерации издательств прислало свои обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме в Российскую книжную палату **787 издательств**, что составляет лишь 17,4% от их общего числа (в 2023 г. свои экземпляры в электронной форме прислали **786 издательств**, что составляло 17,9% от общего числа действовавших в стране издательств).

Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую государственную библиотеку в 2024 г., приведён в табл. 6. Как видно из таблицы, наибольшее число электронных обязательных экземпляров представил сервис «ЛитРес: Самиздат», работающий с огромным количеством самопубликующихся авторов. Компания «Издательские решения» (платформа Ridero), предлагающая на рынке новые модели книгоиздания, включая печать книг по технологии «print-on-demand», по итогам 2024 г. заняла вторую строчку рейтинга.

При этом стоит отметить, что в 2024 г. в данный рейтинг **впервые вошли издательства «Эксмо» и «АСТ» (ИГ «Эксмо-АСТ»)**, которые заняли в нём, соответственно, 4 и 7 места.

Табл. 6.

Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую государственную библиотеку в 2024 г.

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме
1.	«ЛитРес: Самиздат»	Москва	33057
2.	«Издательские решения» (платформа Ridero)	Екатеринбург	18919
3.	«Просвещение»	Москва	5681
4.	«Эксмо»	Москва	1822
5.	«РИПОЛ классик»	Москва, Санкт-Петербург	1237
6.	«Азбука-Аттикус»	Москва	718
7.	«АСТ»	Москва	482
8.	«Академия»	Москва	464
9.	«ВАКО»	Москва	408
10.	«Настя и Никита»	Москва	368

Источник: Российская государственная библиотека.

Отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве (см. рис. 17). В столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают более 60% всех названий и около 90% всего совокупного тиража.

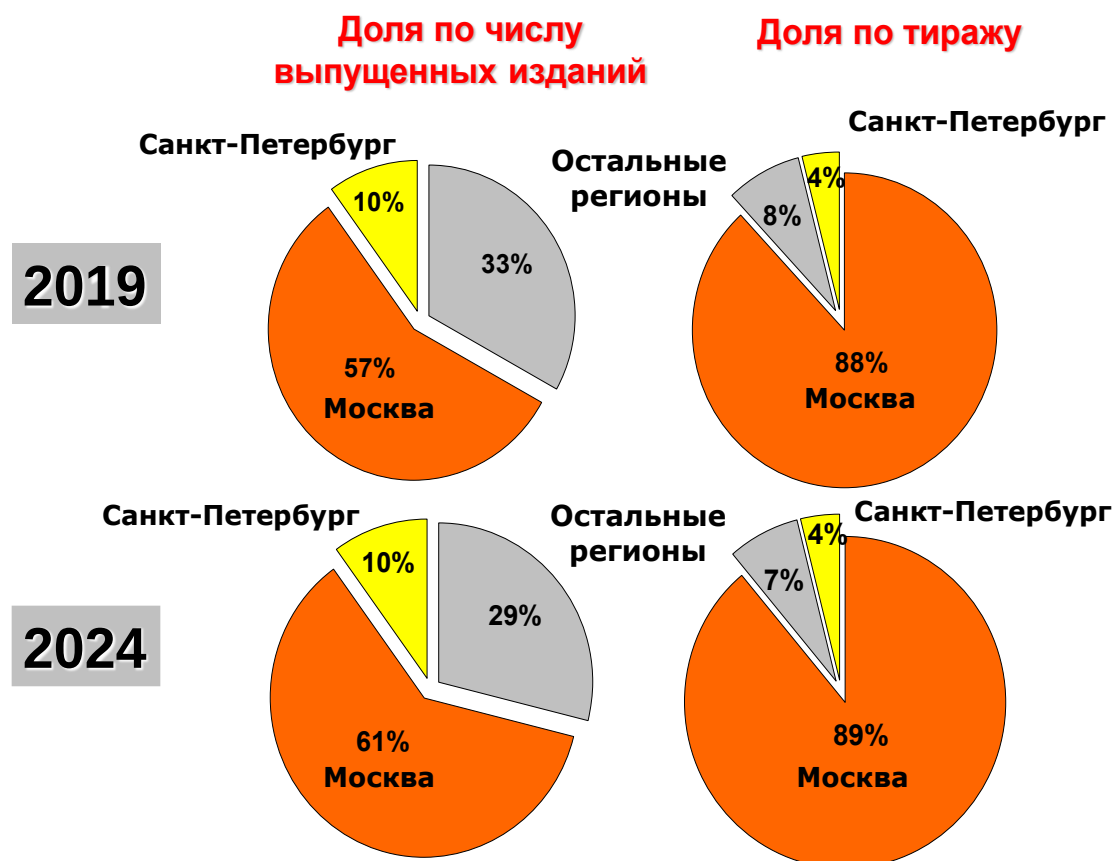
В 2024 г. экономика издательской деятельности характеризовалась следующими тенденциями.

Одним из основных факторов, влиявших на экономику книжной отрасли в 2024 г., стал существенный рост затрат на выпуск, реализацию и продвижение книг. По данным экспертного опроса, проведенного в январе 2025 г. Минцифры России совместно с Ассоциацией книгораспространителей (АСКР), совокупные издержки издательств в 2024 г. выросли в среднем на 16,3% по сравнению с 2023 г. При этом основными статьями расходов являлись затраты на полиграфию и материалы. Их доля в 2024 г. составила 46,5% от общих затрат на выпуск книги. Оставшиеся 53,5% составляли: авторский гонорар, фонд заработной платы, аренда помещений и коммунальные платежи, затраты на рекламу и продвижение, разработка электронных и аудиокниг и прочие расходы.

В 2024 г. продолжили рост затраты издательств на типографские услуги (см. рис. 18). По данным опроса, в среднем по итогам 2024 г. они выросли на 17,9% (в 2023 г. рост составил 13,8%). Стоимость бумаги в 2024 г. выросла на 12,6%, расходных материалов – на 11,2%, редакционных услуг – на 9,3% по сравнению с 2023 г. Все это сказалось на себестоимости книжного издания, которая по итогам 2024 г. выросла на 15,2%. При этом средний рост отпускной (издательской) цены в 2024 г. составил 12,2%, а средняя отпускная цена по итогам года – 510,72 руб. (в 2023 г. – 455,02 руб.) (см. рис. 19).

Рис. 17.

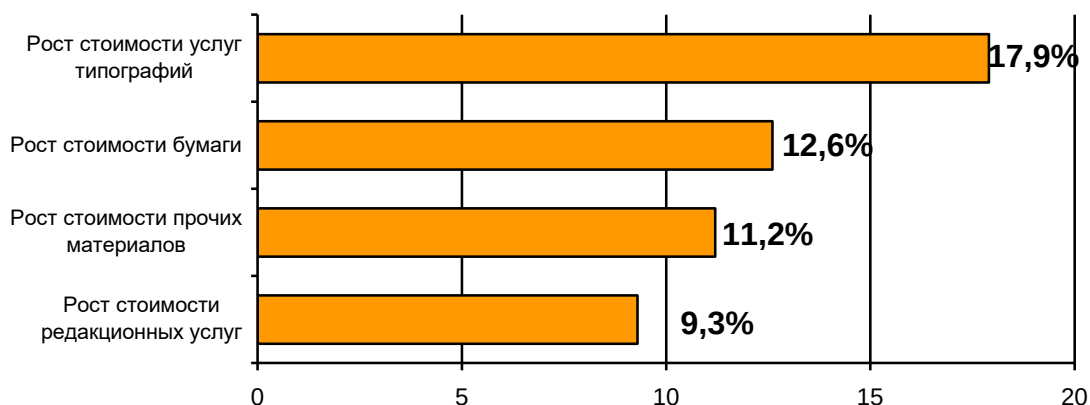
Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



Источник: Российская государственная библиотека.

Рис. 18.

Рост стоимости услуг типографий и ЦБК в 2024 г. по сравнению с 2023 г., %

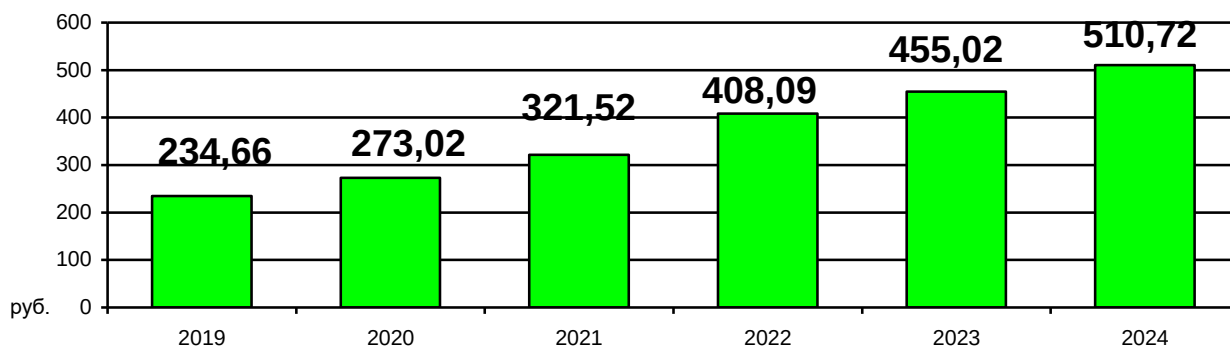


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Помимо продолжающегося роста затрат на типографские услуги, в 2024 г. издательства столкнулись с новой проблемой: дефицитом качественной полиграфической отделки (красок, лаков и других материалов, необходимых для создания обложек, цветных обрезов, форзацев и т.д.). Издательства подтвердили: на фоне роста спроса на молодежную литературу дефицит полиграфии для отделки книг на начало 2025 г. достиг 30% от их потребности. Таким образом, издательства вынуждены частично переводить производство в Китай и поднимать цены на книги.

Рис. 19.

Динамика отпускной (издательской) цены в 2019-2024 гг., руб.

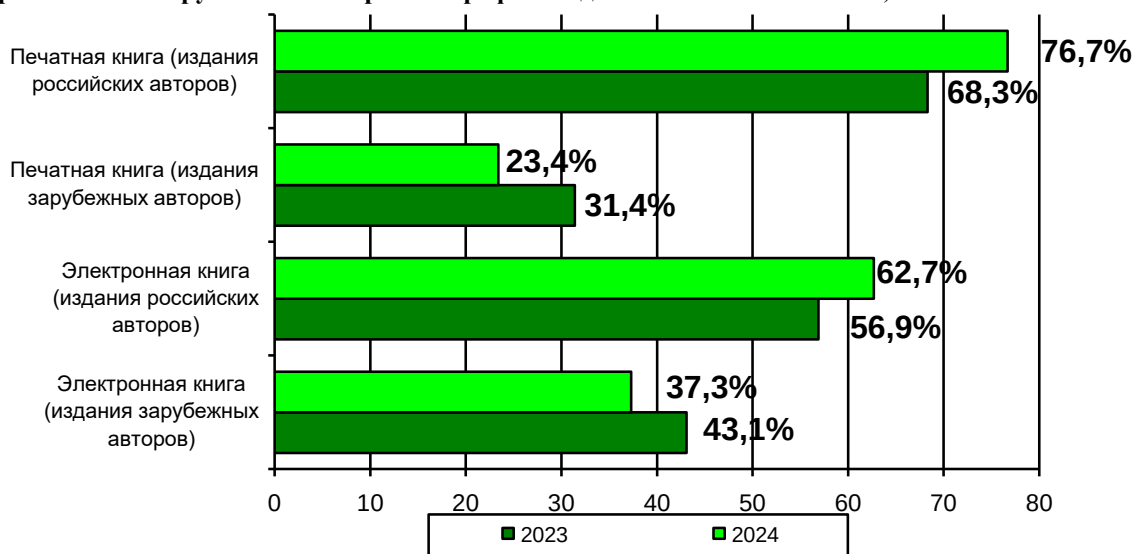


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным проведённого исследования, в 2024 г. в портфеле издательств выросла доля российских авторов (см. рис. 20) и составила 76,7% (68,3% – в 2023 г.), доля электронных книг российских авторов – 62,7% (56,9% – в 2023 г.).

Рис. 20.

Доля российских / зарубежных авторов в портфеле издательств в 2023-2024 гг., %.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Одновременно с этим можно отметить сокращение доли зарубежных лицензий в портфеле издательств по сравнению с 2023 г. – проблема с правами по-прежнему остаётся актуальной для многих издательств, в связи с чем издательствам приходилось замещать потерю продаж книг зарубежных (преимущественно, западных) писателей и добавлять в портфель книги отечественных авторов, либо искать авторов в других странах.

Вместе с тем важно отметить, что издание произведений отечественных авторов, повышение интереса к российским героям и традициям – тренд, дающий возможности для роста и развития отечественного книжного рынка.

По ответам представителей отрасли, оборачиваемость книжной продукции в 2024 г. варьировалась от 4 до 18 месяцев, некоторые издатели отмечали, что период оборачиваемости их изданий равен 24 месяцам. Стоит отметить, что эти цифры выше прошлогодних показателей, когда средняя оборачиваемость тиража издателей составляла от 4 до 12 месяцев.

Структура затрат издательств на продвижение книг по итогам 2024 г. серьёзных изменений не претерпела. Второй год подряд у издательств росли вложения в онлайн-продвижение: в 2024 г. доля этих затрат выросла на 5,5% – с 35,7% до 40,2% (для сравнения – в 2022 г. издатели тратили на онлайн-продвижение лишь 18,8% от своих совокупных затрат). Затраты на участие в выставках/ярмарках, наоборот, по итогам 2024 г. немного сократились – с 30,2% до 28,4%, затраты на рекламу (включая изготовление POS-материалов, наружную рекламу, транспортную и пр.) составили 12,9%, организация автограф-сессий и встреч с авторами – 4,4% и организация мастер-классов – 3,4% (см. рис. 21).

Рис. 21.

Структура затрат издательств на продвижение книг и авторов в 2023-2024 гг., %

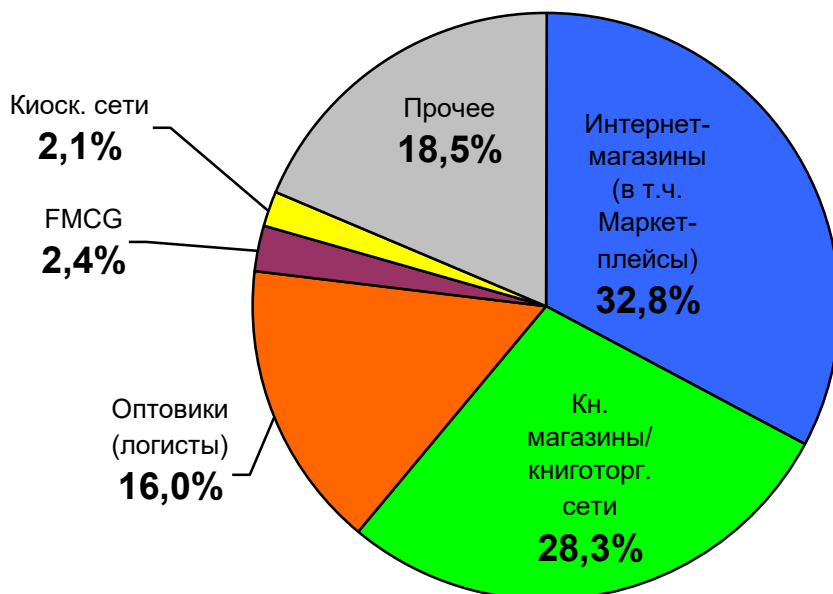


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным исследования, структура реализации издательств по каналам сбыта выглядит следующим образом: **32,8%** приходится на интернет-магазины; **28,3%**, – на традиционные книжные магазины и сети; **16,0%** – на оптовиков (логистов); **2,4%** – на FMCG-сети; **2,1%** – на киоски (см. рис. 22).

Рис. 22.

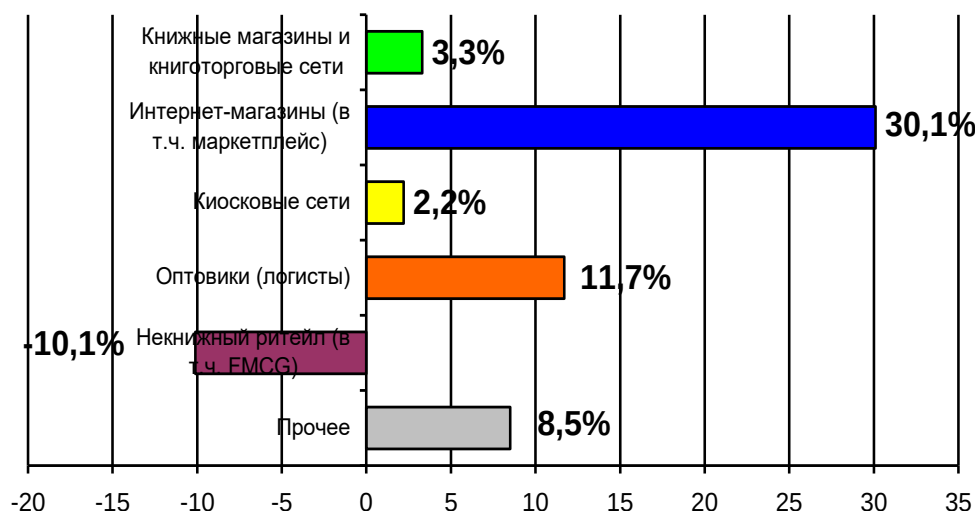
Структура реализации книг издательствами по каналам сбыта в 2024 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 23.

Динамика реализации книг издательствами в денежном выражении по каналам сбыта (2024 г. к 2023 г.), %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным опроса, в 2024 г. издатели увеличили реализацию книг (в деньгах) посредством книжных магазинов всего на **3,3%**, в то время как через интернет-магазины (маркетплейсы) – на **30,1%**. Кроме этого, увеличилась реализация оптовикам и логистам на **11,7%**, а продажи библиотекам и другим бюджетным организациям – на **8,5%** (см. рис. 23).

Ввиду вышеперечисленных проблем, издательства прогнозируют рост цен на книги в 2025 г. на 15-20%. Это, к сожалению, может повлечь за собой ещё больший отток покупателей из классических книжных магазинов на маркетплейсы.

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

По оценке экспертов рынка, в 2024 г. общий оборот книжной отрасли в денежном выражении (печатная + электронная книга) составил **135,21 млрд руб.**, что на **10,6%** выше уровня 2023 г. (122,29 млрд руб.) (см. табл. 7).

Совокупный оборот рынка печатных книг (без бюджетных продаж) составил **98,4 млрд руб.**, что на 7,8% выше уровня 2023 г.

В 2024 г. продолжился существенный рост продаж на маркетплейсах.

Оборот интернет-канала (совокупно маркетплейсы и профильные интернет-магазины) составил **53,6 млрд руб.**, при этом интернет-продажи выросли на **17,2%**. Доля интернет-продаж в общем обороте рынка печатных книг (без бюджетных продаж) составила по итогам года уже **54,5%** (в 2023 г. – 50,1%).

В общем обороте онлайн-продаж **86%** приходится на маркетплейсы, остальные **14%** – на продажи в профильных интернет-магазинах. В 2024 г. интернет-магазин «Лабиринт» столкнулся с финансовыми трудностями, ввиду этого выручка этого онлайн-канала значительно сократилась. По данным издательства «ЭКСМО», выручка интернет-магазинов (без учёта маркетплейсов) в 2024 г. сократилась на значительные **41%**, и одна из причин – проблемы у магазина «Лабиринт».

Оборот классической книжной розницы по итогам 2024 г. составил **37,43 млрд руб.** – это **38%** от всего рынка печатной книги (без бюджетных продаж). В 2023 г. она составляла 41,7%. В денежном выражении офлайн-розница в 2024 г. показала падение продаж **на 1,6%**.

Падение продаж в FMCG-канале по итогам года составило **2%**. Оборот канала в денежном выражении – **4,51 млрд руб.**, что составляет **4,6%** от рынка печатных книг (без бюджетных продаж). Продажи киосковых сетей в 2024 г. упали на **3%**, их оборот составил **0,36 млрд руб.** Доля этого канала снизилась до **0,4%**.

Продажи бюджетным организациям в 2024 г. **выросли** по сравнению с 2023 годом **на 8,5%**, достигнув оборота **18,9 млрд руб.**

Объём рынка электронных книг по итогам 2024 г. показал значительный рост. Оборот электронных и аудиокниг увеличился на **30,3%**, составив **18,91 млрд руб.** (в 2023 г. – 14,51 млрд руб.).

Табл. 7.

Объём рынка печатной и электронной книги в 2019-2024 гг.: каналы, динамика

Канал дистрибуции	2019	2019	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024
	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*
Книжные магазины (в т.ч. региональные и городские книжные сети)	27,95	45,50	20,47	38,10	25,86	24,20	24,57	29,30	23,62	25,90	23,17	23,60
ОРС «Читай-город – Буквоед»	13,38	21,80	10,11	18,80	13,21	12,30	15,39	18,4	14,40	15,8	14,26	14,50
Итого: книжные магазины	41,33	67,30	30,58	56,90	39,07	36,50	39,96	47,70	38,02	41,70	37,43	38,10
Киосковые сети	0,36	0,60	0,32	0,60	0,07	0,10	0,40	0,50	0,38	0,40	0,36	0,40
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	4,87	7,90	4,36	8,10	3,31	4,40	4,55	5,40	4,60	5,00	4,51	4,60
Итого: розничные продажи	46,56	75,80	35,26	65,60	42,45	41,00	44,91	53,60	43,00	47,10	42,30	43,10
Интернет-магазины	14,10	22,9	17,75	33,0	30,10	40,40	36,50	43,60	45,72	50,10	53,60	54,50
Неструктурированные продажи (прямые продажи, корпорат. клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы)	0,81	1,30	0,71	1,30	2,00	2,70	2,31	2,80	2,57	2,80	2,49	2,50
Итого: рыночные продажи (печатная книга), млрд руб.	61,47		53,72		74,55		83,72		91,29		98,40	
Динамика, %		+3,20		-12,60		+38,80		+12,30		+9,00		+7,80
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	15,99		16,13		15,99		15,50		16,50		17,90	
Общий оборот отрасли по печатной книге, млрд руб.	77,46		69,85		90,54		99,22		107,78		116,30	
Цифровые издания (B2B + B2C), млрд руб.	5,46		8,32		11,02		10,59		14,51		18,91	
Динамика, %		+35,30		+31,97		+32,00		-3,90		+37,00		+30,30
Совокупный оборот отрасли (печатная+электронная книга), млрд руб.	82,92		78,17		101,56		109,81		122,29		135,21	
Динамика, %		+5,30%		-6,90%		+29,2		+8,10		+11,40		+10,60

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По итогам 2024 г. оборот классической книжной розницы составил **37,43 млрд руб.** Это минимальный показатель продаж за последние четыре года (он был ниже только в пандемийный 2020 г. – 30,58 млрд руб.). Совокупно в 2024 г. в книжных магазинах было продано 74 млн экз. книг (в 2023 г. – 82 млн экз.).

Офлайн-розница показала падение продаж в денежном выражении на **1,6%** по сравнению с 2023 г. Стагнация рублёвых продаж при существенном сокращении экземплярных (на 9,8%) во многом обусловлена значительным ростом цен на книги и падением покупательской способности населения.

Продолжилось значительное снижение посещаемости в книжных магазинах. И если в 2023 г. трафик сократился на 5,9%, то в 2024 г. – уже на 11,0% (часть книжных магазинов/сетей отметили сокращение трафика на 15-20%). На фоне столь резкого снижения посещаемости коэффициент конверсии вырос всего на 0,3% (с 45,7% в 2023 г. до 46,0% в 2024 г.).

Существенно увеличился отток покупателей в интернет-каналы, и прежде всего – на маркетплейсы. Цена на книгу является решающим фактором при выборе места покупки книги (в период акций разница цен между традиционной розницей и маркетплейсами может составлять 50-70%).

Средняя цена печатной книги (совокупно офлайн, онлайн и FMCG-канал) составила по итогам 2024 г. 474,33 руб. (см. табл. 8), что на 8,05% выше уровня 2023 г. Рост данного показателя отмечен во всех каналах продаж. Средняя цена реализации книги в классических книжных магазинах в 2024 г. выросла сильнее, чем в других каналах – на 9,3% (в 2023 г. – на 8,7%). С 2021 г. средняя цена реализации книги в традиционных магазинах выросла на 35,2% – с 373,96 руб. до 505,44 руб. Средняя цена книги в интернет-магазинах и маркетплейсах показала рост на 7,5% к 2023 г. и составила 464,57 руб. Средняя цена книги в FMCG выросла на 6,4% и достигла 333,02 руб.

Табл. 8.

Средняя цена реализованного печатного издания в 2019-2024 гг., руб.

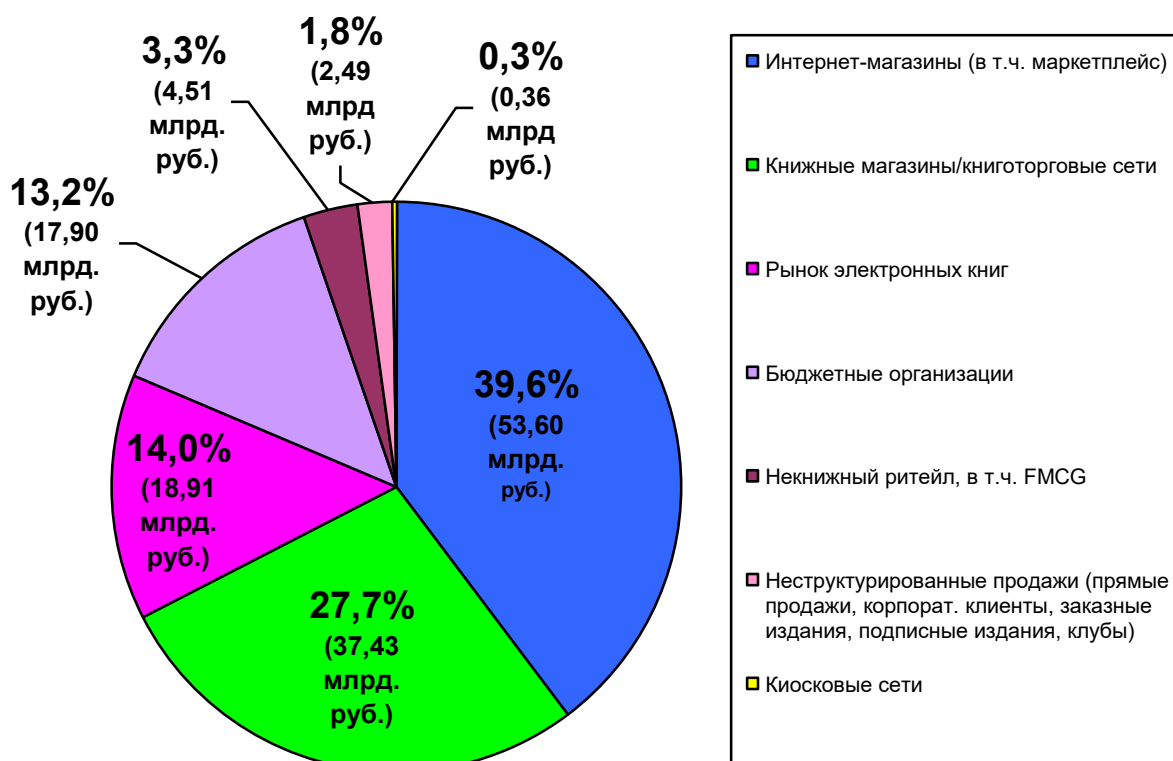
Канал рынка (без бюджетных закупок)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Книжные магазины	324,21	335,95	373,96	425,42	462,43	505,44
Интернет-магазины, онлайн	263,11	258,86	346,81	430,87	432,16	464,57
FMCG, некнижный ритейл	208,06	225,59	268,84	327,54	312,99	333,02
Средняя цена реализованного печатного издания	299,99	300,39	350,92	424,80	438,98	474,33
Динамика год к году	+5,39%	+0,13%	+16,82%	+21,05%	+3,34%	+8,05%

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Структура основных каналов сбыта в 2024 г. представлена на рис. 24.

Рис. 24.

Структура основных каналов сбыта в 2024 г., млрд руб., % от совокупного объема книжной отрасли



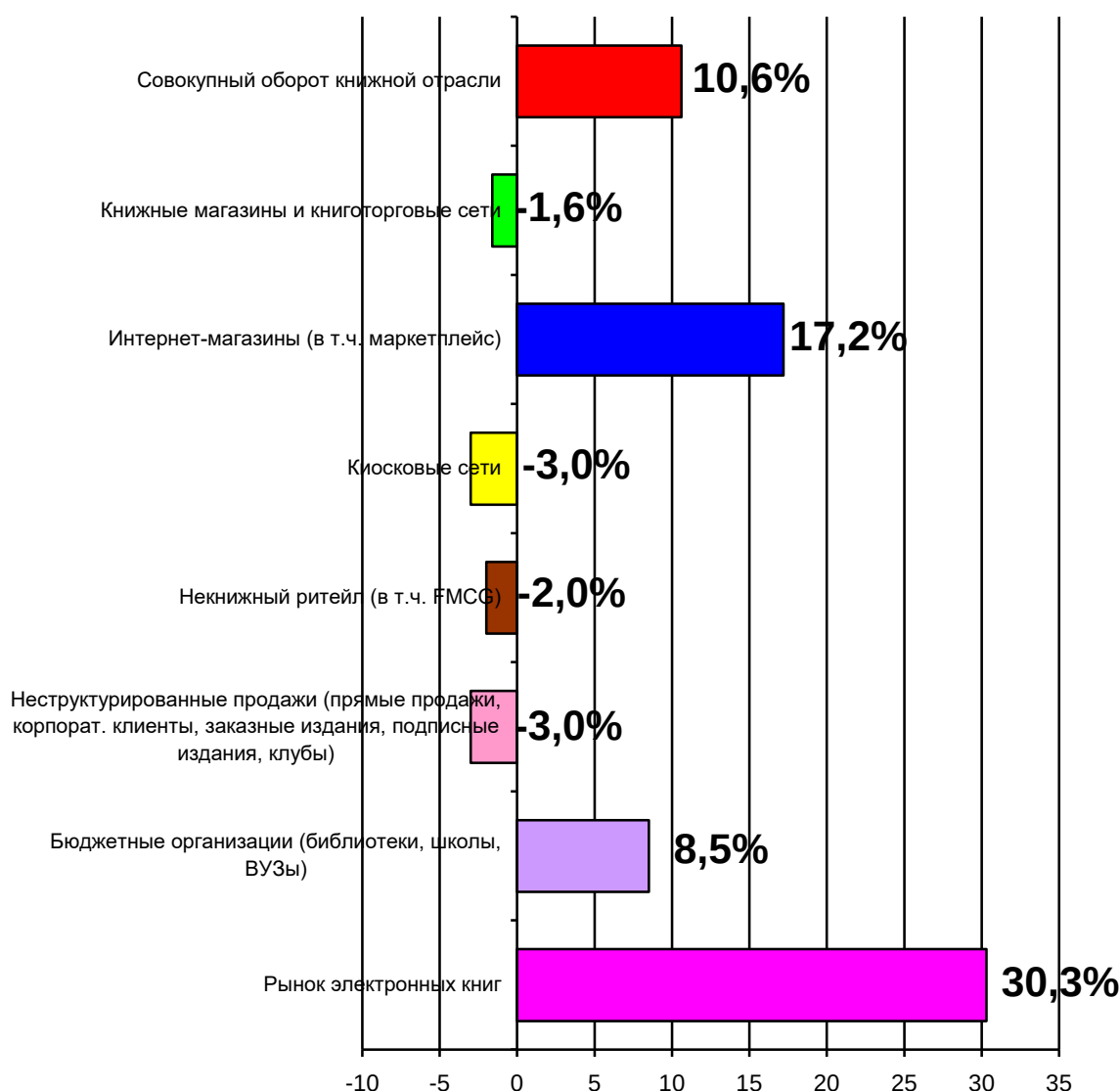
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Динамика оборота в денежном выражении по каналам продаж в 2024 г. представлена на рис. 25.

По данным Ассоциации книгораспространителей (АСКР), оборот традиционной книжной розницы по итогам 2024 г. составил 37,43 млрд руб., доля продаж книготорговых предприятий составила 38,0% от всего рынка печатной книги без бюджетных продаж (в 2023 г. – 41,7%) и 27,7% от совокупного объёма книжной отрасли.

Рис. 25.

Динамика оборота по каналам продаж (в денежном выражении) 2024 г. к 2023 г., %

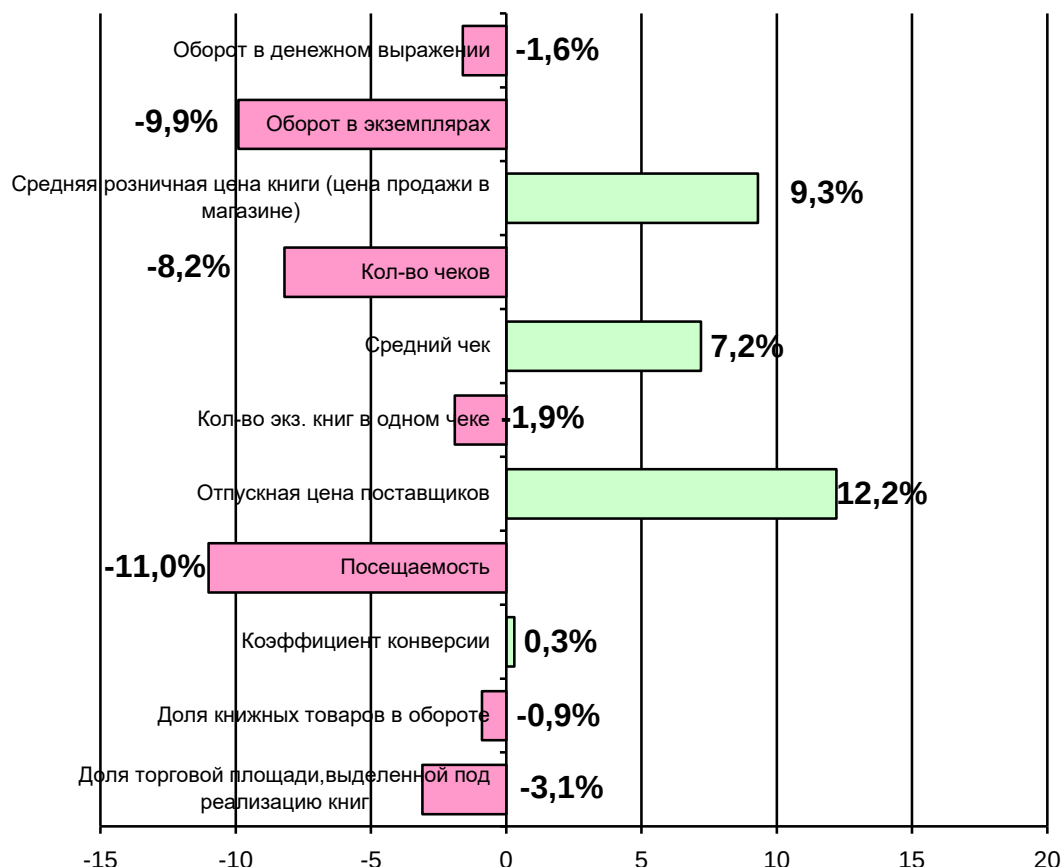


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Динамика основных показателей традиционной книжной розницы в 2024 г. представлена на рис. 26.

Рис. 26.

Динамика основных показателей традиционной книжной розницы 2024 г. к 2023 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

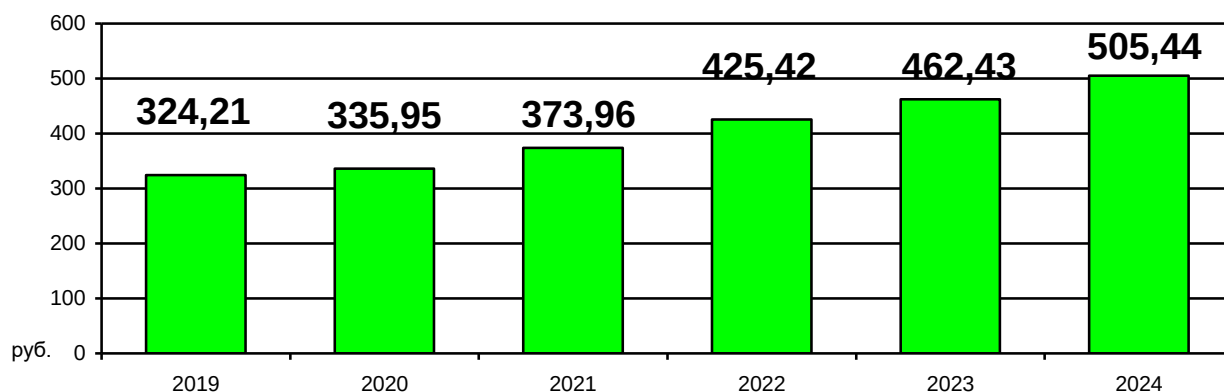
Книжные магазины максимально стараются сдерживать рост цен на книги. Если за 2024 г. средняя отпускная цена выросла на 12,2%, то средняя розничная цена — на 9,3%. Средняя розничная цена книги в книжных магазинах в 2024 г. превысила отметку в 500 руб. и составила 505,44 руб. (в 2023 г. книга в книжных магазинах РФ продавалась в среднем по цене 462,43 руб.) (см. рис. 27).

В 2024 г. среднее количество книг в чеке сократилось на 1,9% и составило 2,47 экземпляров (в 2023 г. — 2,52 экз.).

Книжные магазины продолжают сокращать долю книг в торговой площади. В 2024 г. она сократилась с 68,2% до 65,14%, в то же время доля книг в общем обороте снизилась с 58% до 57,09%.

Рис. 27.

Динамика средней цены реализации книги в книжных магазинах в 2019-2024 гг., руб.

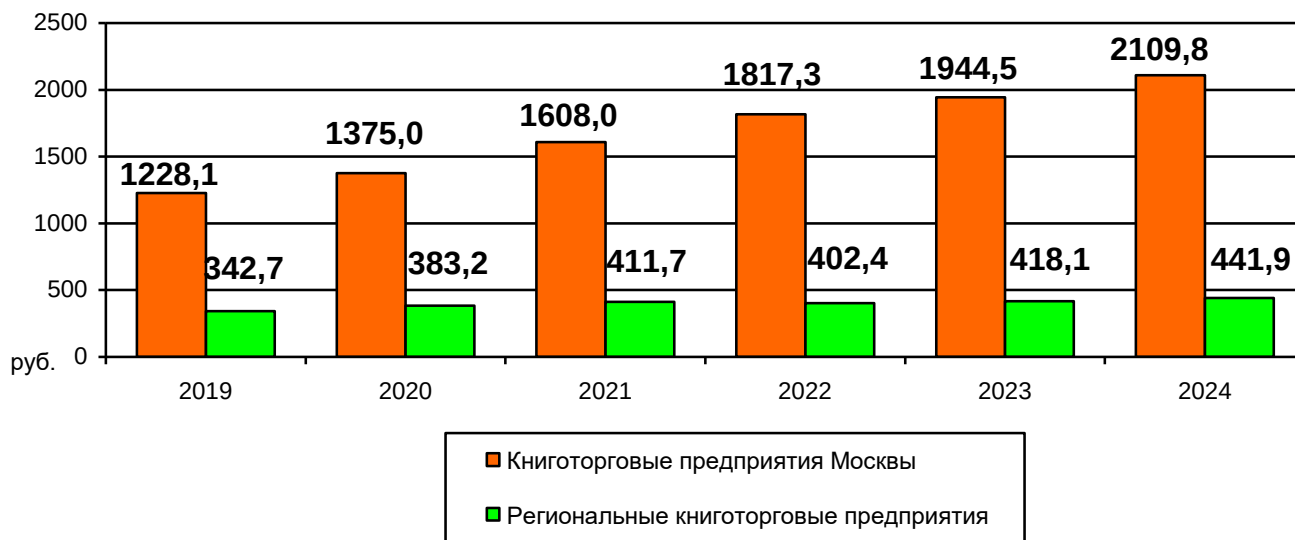


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

По данным АСКР, средний чек покупателя (только книги) в 2024 г. вырос на 7,2%, составив 1 250 руб. (в 2023 году – 1 166 руб.). При этом средний чек в книжных магазинах Москвы почти в 5 раз выше регионального. Так, стоимость среднего чека в московских книжных магазинах в 2024 г. составила 2 109,8 руб. (+8,5% к 2023 г.), в регионах средний чек покупателя вырос на 5,7%, составив 441,9 руб. (см. рис. 28).

Рис. 28.

Средний чек (только книги) в книжных магазинах в 2019-2024 гг., руб.



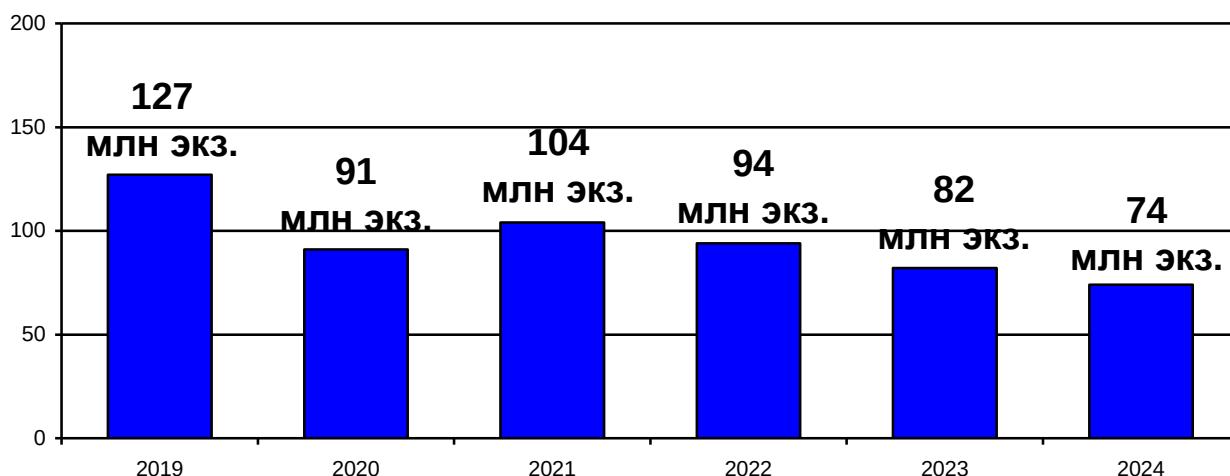
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Средняя наценка на книжный ассортимент в книжных магазинах варьировалась в 2024 г. от 50 до 105% (в среднем в большей части магазинов средняя наценка составляет 75-90%).

Как было сказано выше, всего в 2024 г. в книжных магазинах было продано 74 млн экз. книг, что на 9,9% меньше величины продаж книг в 2023 г. (82 млн экз.) и на 18,7% меньше величины продаж книг в 2020-м пандемийном году, когда книжные магазины длительное время были закрыты для покупателей. Столь значительное снижение продаж книг в экземплярах напрямую связано с падением посещаемости книжных магазинов (см. рис. 29). В 2024 г. экземплярные продажи книг в книжных магазинах страны достигли исторического минимума.

Рис. 29.

Количество реализованных экземпляров книг в книжных магазинах в 2019-2024 гг., млн экз.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

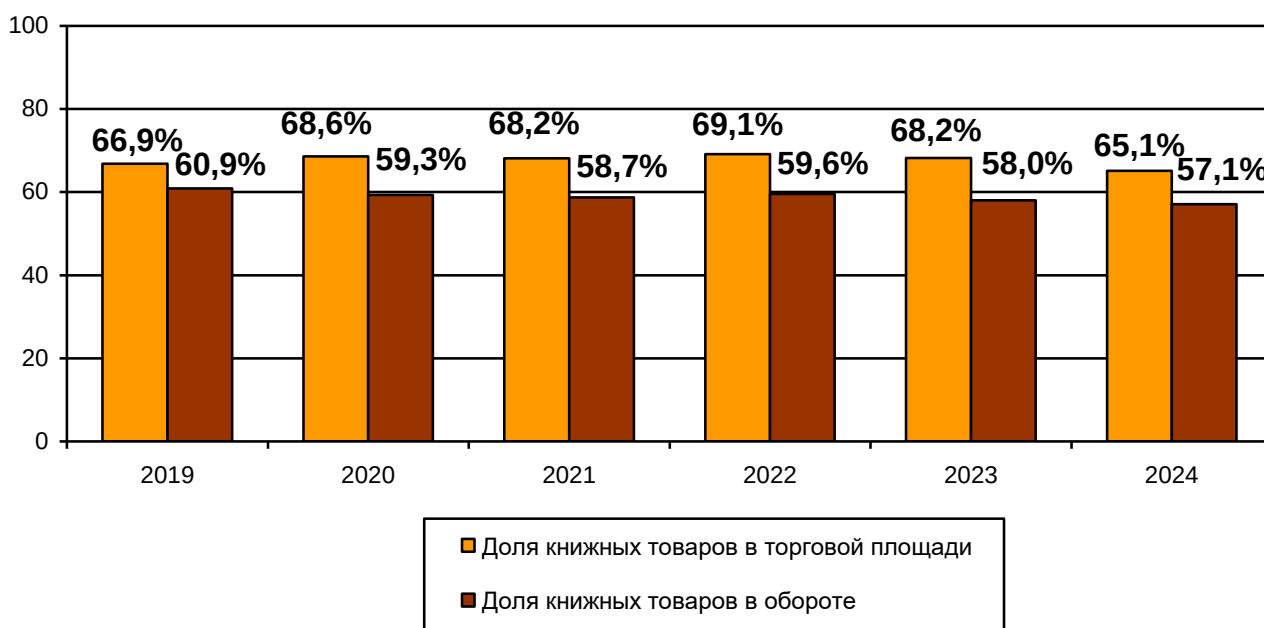
Одним из важнейших показателей для книжной розницы является **коэффициент конверсии**, который демонстрирует, какой процент посетителей совершили покупку в магазине. В 2024 г. данный показатель остался практически на уровне 2023 г. (+0,3% год к году). Это можно назвать положительным моментом для книжных магазинов, которые смогли в эпоху жёсткой ценовой конкуренции с маркетплейсами своими маркетинговыми активностями, выкладками книг, оформлением торгового зала, профессионализмом консультантов и другими факторами помочь посетителям совершить покупку в магазине и не уйти без книг. По итогам 2024 г. средний коэффициент конверсии в розничных книжных магазинах составил 46,0%. В целом же, по данным экспертного опроса, в зависимости от региона и территориального расположения магазинов коэффициент конверсии варьировался от 20% до 80%.

Для компенсации падения оборота книжных изданий магазинам и книготорговым сетям в 2024 г. пришлось прибегнуть к сокращению выкладки книг и увеличению доли сопутствующих товаров, маржинальность которых значительно выше.

Для сохранения рентабельности книжным магазинам приходилось добавлять другие группы товаров (канцелярские товары, игрушки и игры, разнообразные сувениры и подарки, окололитературные товары). Таким образом, для размещения этих групп товаров в торговом зале офлайн-розница сокращала площадь, выделенную под книги. По итогам года доля книг в торговой площади магазинов сократилась с 68,2% до 65,1%, в то же время доля книг в общем обороте снизилась с 58,0% до 57,1 % (см. рис. 30).

Рис. 30.

Динамика доли книжных товаров в торговой площади магазина и в общем объеме выручки за 2019-2024 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Жанровые предпочтения покупателей офлайн-розницы в 2024 г. принципиально не изменились по сравнению с предыдущими годами.

По данным опроса, среди всех тематических сегментов лишь художественная литература показала рост продаж в 2024 г. За анализируемый период она занимала самую значительную долю в обороте книжных магазинов – 30,2% от всех тематик с годовым оборотом 11,30 млрд руб.

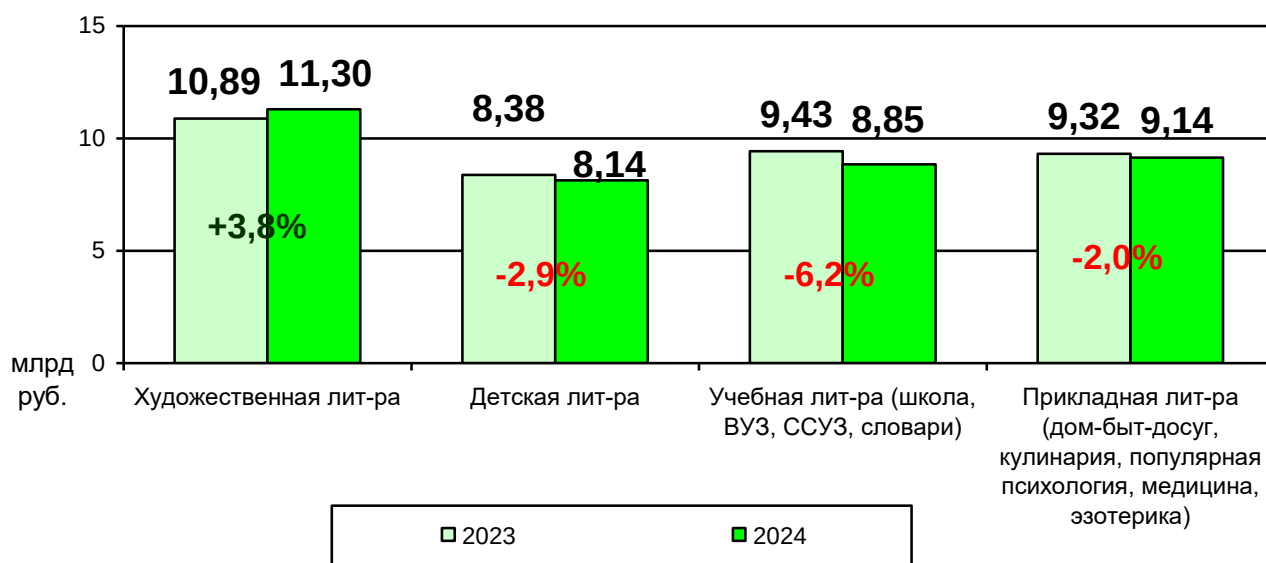
Продажи детских книг в книжных магазинах по итогам 2024 г. показали отрицательную динамику. Их оборот в денежном выражении сократился на 2,9%, доля детских книг в общем объеме реализации по итогам прошедшего года составила 21,7%; оборот в денежном выражении составил 8,14 млрд руб.

Учебная литература показала падение оборота к 2023 г. на 6,2%, составив 8,85 млрд рублей. Доля учебной литературы в совокупном объеме проданных книг в книжных магазинах занимает 23,6%.

Продажи прикладной литературы (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика) показали отрицательную динамику: за 2024 год они снизились на 2,0% в денежном выражении, составив 9,14 млрд рублей. Доля продаж данного сегмента занимает 24,4%.

Рис. 31.

Оборот традиционной книжной розницы в разбивке по тематическим сегментам, млрд руб.
(динамика оборота 2024 г. к 2023 г., %)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Среди основных трендов в жанровом предпочтении россиян в 2024 г., по данным АСКР, можно отметить следующие:

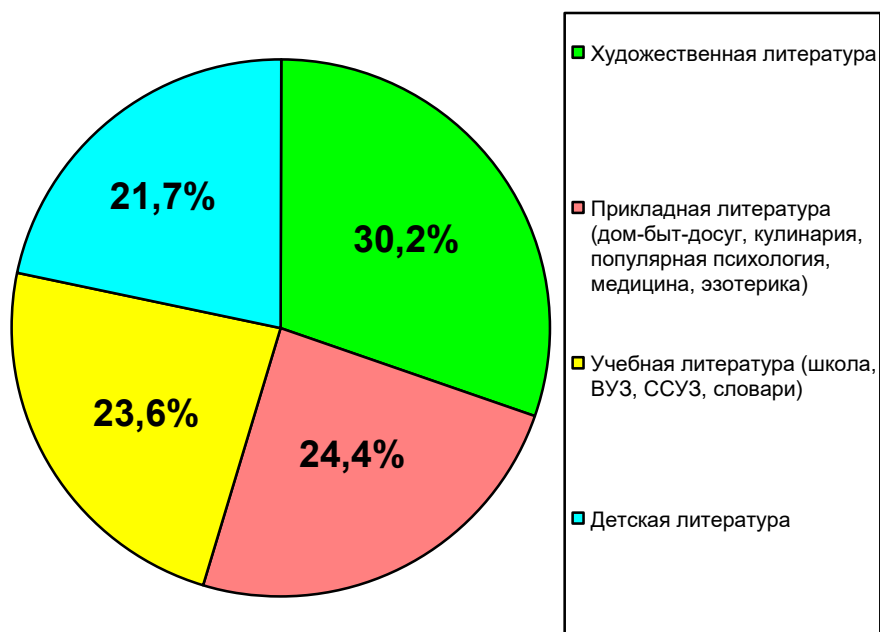
- Второй год подряд увеличивают свою долю на российском книжном рынке книги отечественных авторов. За последние годы даже те издательства, в портфеле которых не было российских книг, добавили их в свой ассортимент;
- Значительно вырос спрос на книги про Россию, в том числе, на книги патриотического содержания;
- Сохранился тренд на книги азиатских авторов. Художественные книги и комиксы авторов из Китая, Японии, Кореи, Тайваня выбирает, как правило, молодёжь. Издатели видят в данном направлении большой потенциал;
- Новый жанр, выделенный в отдельное направление как издателями, так и магазинами, – ромэнтези – в связи со значительным ростом его популярности. По мнению экспертов, популярность ромэнтези связана, в том числе, с развитием соцсетей. Фанаты жанра, как правило молодёжь, делятся в соцсетях подборками книг, рассказывают о прочитанных книгах, обсуждают их с другими;
- Не снижается спрос на книги по психологии и саморазвитию, личной эффективности и адаптации к переменам;
- Экранизации существенно увеличивают продажи книг, по которым снят фильм. Примером этому можно назвать прошлогоднего лидера продаж детской литературы «Чебурашка» А. Масловой и лидера продаж начала 2025 года «Волшебник изумрудного города» А. Волкова.

Оборот традиционной книжной розницы в 2024 г. в разбивке по тематическим сегментам представлен на рис. 31.

Доля основных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2024 г. (без бюджетных продаж и электронных изданий) представлена на рис. 32.

Рис. 32.

Доля основных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2024 г., %
(без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Летом 2023 г. в рамках отраслевого проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» АСКР и журнал «Книжная индустрия» при поддержке Минцифры России запустили исследование-мониторинг книжных магазинов России, по результатам которого будут подсчитаны все книжные магазины страны. В ноябре 2023 г. был завершён первый этап проекта, в рамках которого проработана информация по книжным магазинам в городах с населением от 100 тыс. жителей, а также часть более мелких населенных пунктов.

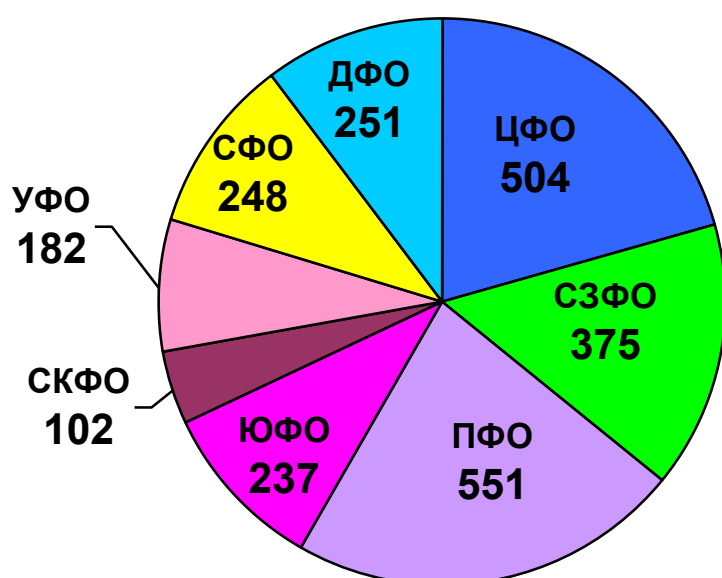
По результатам второго промежуточного этапа работы над «Картой книжных магазинов России» в общей сложности были исследованы 9 федеральных округов Российской Федерации, 183 города с населением свыше 100 тыс. жителей (в 2023 г. данная работа была проведена в 174 городах) и 349 городов с населением менее 100 тыс. жителей (в 2023 г. данная работа была проведена в 324 городах). В процессе исследования были добавлены новые объекты, а также небольшие магазины в городах с населением менее 100 тыс. жителей.

Согласно данным АСКР, по состоянию на ноябрь 2024 г. **общее количество объектов книжной торговли в России составило 2 450. За год было закрыто 220, а открыто 94 книжных магазина.** Таким образом **книготорговая инфраструктура сократилась на 126 книжных магазинов.** Динамика закрытий в 2024 г. по сравнению с 2023 г. выросла в 2,5 раза. Россия существенно отстаёт по обеспеченности книжными магазинами (1 магазин на 59,5 тыс. жителей) от Китая (1 на 6,2 тыс. жителей), Германии (1 на 14,1 тыс. жителей) и Франции (1 на 19,5 тыс. жителей).

Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации представлено на рис. 33.

Рис. 33.

Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Как видно из графика, больше всего книжных магазинов насчитывается в Приволжском федеральном округе – 551 точка книгораспространения (22,5% от общего числа по стране). Однако в Приволжском федеральном округе количество книжных магазинов за год сократилось на 5,5%.

В Центральном федеральном округе насчитывается 504 книжных магазина (20,6% от общего числа) – здесь количество книжных магазинов сократилось на 3,8% относительно 2023 г.

Далее по числу книжных магазинов следуют:

- Северо-Западный федеральный округ – 375 магазинов (доля от общего – 15,3%), количество магазинов сократилось на 7,2%;

- Дальневосточный федеральный округ – 251 магазин (доля от общего – 10,2%). Прирост книжных магазинов связан с дальнейшим проведением мониторинга в этом регионе и добавлением новых магазинов в городах с населением менее 100 тыс. жителей;
- Сибирский федеральный округ – 248 магазинов (доля от общего – 10,1%), количество магазинов сократилось на 5%;
- Южный федеральный округ – 237 магазинов (доля от общего – 9,7%), количество магазинов сократилось на 4%;
- Уральский федеральный округ – 182 магазина (доля от общего – 7,4%); количество магазинов сократилось на 6,2%.

Наименьшее число книжных магазинов, по-прежнему, зафиксировано в Северо-Кавказском федеральном округе – 102 магазина (доля от общего – 4,2%). Несмотря на то, что в данном округе данные были дополнены магазинами в городах с населением менее 100 тыс. жителей, этот регион, по результатам исследования, остаётся самым плохо обеспеченным книжными магазинами округом в стране.

В табл. 9 представлен Топ-20 регионов по наибольшему количеству книжных магазинов, по состоянию на ноябрь 2024 г. Как видно из таблицы, первое и второе место занимают город федерального значения Москва (236 книжных магазинов, включая Троицк и Зеленоград) и город федерального значения Санкт-Петербург (187 книжных магазинов). За год в Москве были закрыты 13 книжных магазинов. Количество магазинов в Санкт-Петербурге сократилось на 12 книжных магазинов.

Табл. 9.

Топ-20 регионов по наибольшему количеству книжных магазинов, ноябрь, 2024 г.

№ п/п	Город	Количество действующих книжных магазинов	Количество закрытых книжных магазинов
1.	Москва	236	13
2.	Санкт-Петербург	187	12
3.	Свердловская область	113	16
4.	Республика Татарстан	95	6
5.	Краснодарский край	94	6
6.	Приморский край	82	9
7.	Республика Башкортостан	78	3
8.	Московская область	76	16
9.	Самарская область	68	9
10.	Ростовская область	67	7
11.	Саратовская область	63	2
12.	Иркутская область	57	5
13.	Нижегородская область	55	2
14.	Новосибирская область	55	10
15.	Ставропольский край	54	6
16.	Республика Саха (Якутия)	45	1
17.	Пермский край	44	4
18.	Калининградская область	37	10
19.	Красноярский край	37	2
20.	Хабаровский край	36	4
Всего в топ-20 регионов:		1579	143

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей.

Далее в рейтинге региональных лидеров следуют Свердловская область (113 книжных магазинов), Республика Татарстан (95 магазинов), Краснодарский край (94 магазина), Приморский край (82 магазина) и Республика Башкортостан (78 книжных магазинов).

В городах-миллионниках на ноябрь 2024 г. насчитывалось 903 книжных магазина. За прошедший год в городах с населением свыше 1 млн жителей закрыто 67 книжных магазинов (см. табл. 10).

Табл. 10.

Количество книжных магазинов в разбивке по городам с населением свыше 1 млн жителей, ноябрь, 2024 г.

Город	Количество действующих книжных магазинов	Количество закрытых книжных магазинов
Москва	236	13
Санкт-Петербург	187	12
Казань	53	4
Екатеринбург	48	9
Новосибирск	48	5
Самара	41	2
Ростов-на-Дону	40	4
Уфа	38	1
Нижний Новгород	37	1
Краснодар	33	0
Красноярск	32	2
Пермь	32	2
Омск	25	9
Воронеж	21	1
Челябинск	18	1
Волгоград	14	1
Всего:	903	67

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей.

Оценка **уровня обеспеченности книжными магазинами** российских городов-миллионников показывает, что он достаточно низкий и за последний год обеспеченность книжными магазинами в городах-миллионниках ухудшилась (см. табл. 11). Средняя обеспеченность книжными магазинами в городах-миллионниках по состоянию на ноябрь 2024 г. составила 1 магазин на 39,5 тыс. жителей. Этот показатель сократился по сравнению с данными мониторинга за прошлый год: в ноябре 2023 г. средняя обеспеченность составляла 1:38,7 тыс. жителей.

Наибольшее количество книжных магазинов среди всех городов-миллионников насчитывается в Москве – 236 книжных магазинов, при этом обеспеченность книжными магазинами жителей столицы одна из самых низких по сравнению с другими городами-миллионниками России: она составляет 1:55 720 (один книжный магазин на 55,7 тыс. жителей).

Обеспеченность книжными магазинами в Санкт-Петербурге почти в два раза выше столичных показателей – 1:29 935 (один книжный магазин на 29,9 тыс. жителей), однако за год обеспеченность книжными магазинами в северной столице сократилась.

Табл. 11.

Обеспеченность книжными магазинами в городах с населением свыше 1 млн жителей

Город	Обеспеченность книжными магазинами (1 магазин / количество жителей)	
	данные на ноябрь 2023 г.	данные на ноябрь 2024 г.
Казань	1:25 282*	1:24 805*
Самара	1:26 446*	1:28 382*
Ростов-на-Дону	1:25 817*	1:28 512*
Санкт-Петербург	1:28 283*	1:29 935*
Уфа	1:30 730*	1:31 079*
Екатеринбург	1:30 787*	1:32 070*
Пермь	1:30 210*	1:32 091*
Нижний Новгород	1:31 933*	1:32 567*
Новосибирск	1:32 706*	1:34 039*
Краснодар	1:34 593*	1:34 504*
Красноярск	1:39 897*	1:37 403*
Омск	1:33 661*	1:44 179**
Воронеж	1:40 461**	1:49 830**
Москва (включая Троицк и Зеленоград)	1:55 762**	1:55 720**
Челябинск	1:65 695**	1:65 392**
Волгоград	1:73 261**	1:72 778**
Средняя обеспеченность по городам с населением свыше 1 млн жителей	1:38 675	1:39 463

Примечания:

* Выше среднего по городам-миллионникам.

** Ниже среднего по городам-миллионникам.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

Лидерами по обеспеченности книжными магазинами в городах с населением свыше 1 млн жителей являются Казань (1:24,8 тыс. жителей), Самара (1:28,4 тыс. жителей), Ростов-на-Дону (1:28,5 тыс. жителей), Санкт-Петербург (1:29,9 тыс. жителей) и Уфа (1:31,1 тыс. жителей).

Самые низкие показатели обеспеченности книжными магазинами среди городов-миллионников у Волгограда – 1:72,8 тыс. жителей и у Челябинска – 1:65,4 тыс. жителей.

Обеспеченность книжными магазинами за прошедший год упала практически во всех городах – миллионниках.

В городах с населением менее 1 млн жителей ситуация с книжными магазинами зачастую ещё хуже. Например, в Новокузнецке с населением 547 тыс. человек – 3 книжных магазина, в Томске с населением 545 тыс. человек – 4 магазина, в Махачкале с населением 663 тыс. жителей – всего 9 книжных магазинов. Есть примеры регионов, где на весь город всего один книжный магазин – например, такая ситуация в Ханты-Мансийске, где проживают 110 тыс. человек.

Традиционные книжные магазины не выдерживают конкуренции с маркетплейсами и другими интернет-магазинами, а также с рынком цифровой книги, и на фоне роста операционных затрат и снижения выручки продолжают закрываться. К сожалению, региональные книготорговые сети планируют дальнейшее закрытие книжных магазинов и в 2025 г.

По данным проведённого мониторинга, федеральная сеть книжных магазинов «Читай-город» подтверждает своё звание крупнейшей сети в стране. По состоянию на ноябрь 2024 г. в ней насчитывается 553 книжных магазина в 204 городах России. В пятёрку лидеров также вошли: розничная сеть «Буквоед» – 142 магазина, торговая сеть «Книжный Лабиринт» – 62 магазина, торговая сеть «Пегас» («Дом книги и Книга+»), сеть книжных магазинов «ПродаЛитЪ» – 43 магазина.

В табл. 12 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 13 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов страны.

Табл. 12.

Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2019-2025 гг.

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов						
			02/2019	02/2020	01/2021	02/2022	01/2023	01/2024	01/2025
1.	АО «Национальная книжная сеть»	ОРС «Читай-город – Буквоед», в т.ч. «Буквоед» «Читай-город»	577 140 437	643 144 499	666 148 518	732 173 559	700 151 549	703 150 553	695 142 553
2.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	91	89	82	91	103	79	62
3.	Пегас (Казань)	«Дом книги» «Книга+»	53	53	53	54	55	52	50
4.	ПродаЛитЪ (Иркутск)	«ПродаЛитЪ»	53	60	56	50	50	45	43
5.	Планета книги (Уфа)	«Планета книги»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	42	41
6.	Приморский торговый дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	50	41	39	38	38	38	35
7.	Аист-Пресс (Казань)	«Любимый книжный»	37	37	37	36	37	35	33
8.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	15	31	35	39	42	34	31
9.	Территория	«Территория»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	38	31
10.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	35	39	38	39	35	31	30
11.	Чакона (Самара)	«Чакона»	31	32	31	18	37	30	29
12.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	64	61	48	49	38	30	28
13.	Читайна (Нижний Новгород)	«Читайна»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	29	28
14.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	27	31	30	30	30	26	25
15.	Азбука	Азбука	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	24
16.	Амитель (Воронеж)	«Амитель»	41	31	28	28	29	27	23
17.	Городская сорока (Новосибирск)	«Городская сорока»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	18	23
18.	Аристотель (Новосибирск)	«BOOK-LOOK», «BOOK`ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»; «Сократ»; «Декарт»	24	24	24	24	24	22	23
19.	Метида (Самара)	«Метида»	26	25	25	26	26	23	22
20.	Гемера (Саратов)	«Моя книга»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	22	19
21.	Питер Пэн (Череповец)	«Питер Пэн»	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	20	20
22.	Правительство Москвы	АО «ОЦ «МДК»	25	27	27	19	17	17	17
23.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	14	14	14	13	12	13	13

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний.

В настоящий момент книготорговые предприятия в России представлены преимущественно частным бизнесом, в то время как государственные муниципальные объекты книгораспространения сохранились лишь в Москве (АО «ОЦ «МДК»), Ростовской области (АО «Ростовкнига»), Приморском крае (АО «Приморский Торговый Дом книги»), а также (единично) в других регионах.

Табл. 13.

Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2019-2025 гг.

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, тыс. наименований						
			02/2019	02/2020	01/2021	02/2022	01/2023	01/2024	02/2025
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**
	Книжный клуб «36.6»	Опт	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, библиотечный	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**
	«Лабиринт»	Опт, розница	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
	«Омега-Л»	Опт, библиотечный, интернет-магазин	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*
	«Гранд-Фаир»	Библиотечный	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**
	«Библиком»	Библиотечный	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
Ростов-на-Дону	«Абрис»	Опт	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>30,0*	>30,0*
	«Ростовкнига»	Опт	58,0**	57,0**	57,0**	57,0**	57,0**	57,0**	57,0**
	«Магистр»	Розница	103,0**	108,9**	102,1**	98,5**	98,5**	98,5**	98,5**
Воронеж	«Амитабль»	Розница, опт	73,7**	73,3**	65,3**	36,9**	36,9**	36,9**	36,9**
Самара	«Киви» («Чаконна»)	Розница, опт	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**
	«Метига»	Розница, опт	205,2*	>200,0**	>200,0**	>200,0**	>200,0**	>200,0**	>200,0**
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	>160,0*	>160,0**	>160,0**	>160,0**	>160,0**	>160,0**	>160,0**
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**
Иркутск	«ПродаЛитЪ»	Розница, опт	140,0**	143,0**	135,6**	139,0**	>100,0*	>100,0*	>100,0*
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	430,8*	>400,0**	>400,0**	>400,0**	>200,0*	>200,0*	>200,0*

* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;

** – собственная оценка компаний;

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний, экспертная оценка.

Важную роль в розничной продаже книг играют **торговые площадки FMCG-сетей** (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара.

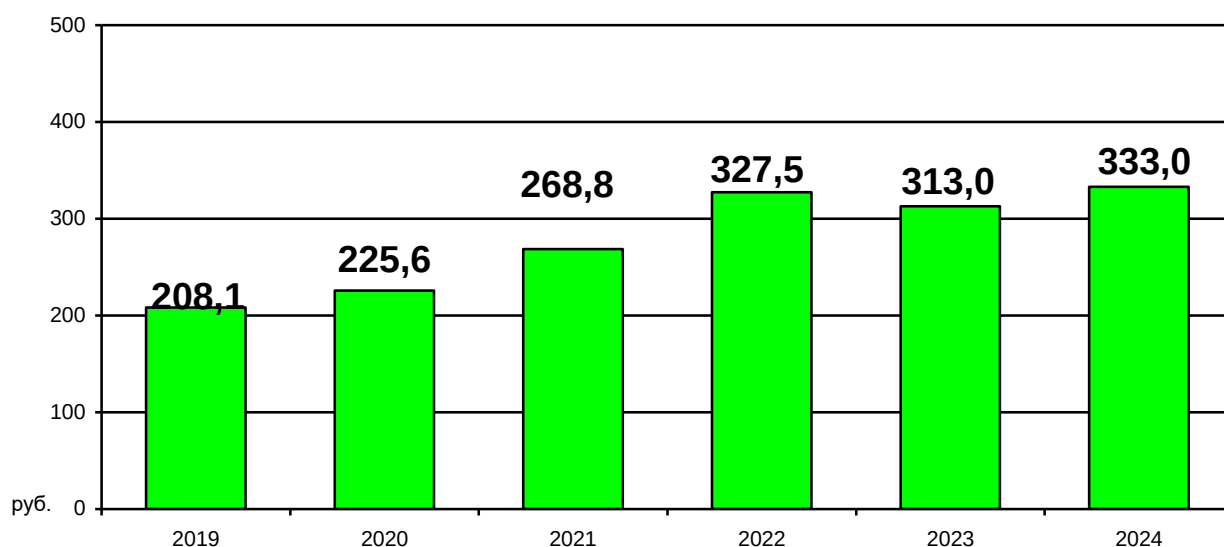
По данным АСКР, в общем объеме продаж книг доля выручки данного канала небольшая (в 2024 г. – 4,6% в общем обороте печатных книг, в 2023 г. – 5,0%). Кроме того, ежегодно наблюдается падение или стагнация оборота как в экзemplярном, так и в денежном выражении (то есть, данные каналы значительного роста продаж не показывают). Однако, по одному из примеров прошедшего года можно сделать вывод, что хороший трафик FMCG делает этот канал привлекательным и для других участников рынка. Так, в 2024 г. сеть книжных магазинов «Республика» заняла торговое пространство одного из гипермаркетов «Глобус» (по адресу Новорижское ш., 22-й км, д. 1, стр. 1), открыв первый фирменный магазин подобного формата.

По итогам 2024 г. продажи книг в деньгах в FMCG-сетях сократились на 2,0% по сравнению с 2023 г. Совокупный оборот FMCG-сетей составил 4,51 млрд руб. (в 2023 г. оборот составлял 4,6 млрд руб.). При этом экземплярные продажи книг в FMCG сократились на 5,7%. Данное снижение коррелируется с тем фактом, что реализация книг издательствами (сбыт книг в данный канал) за прошедший год сократилась весьма существенно – на 10,1% в денежном выражении.

Средняя цена реализованной книги в FMCG-сетях в 2024 г. (см. рис. 34) выросла по сравнению с 2023 г. на 6,4%, составив 333,0 руб. (в 2023 г. – 313 руб.). Повышение цены наблюдалось преимущественно во всех крупных ритейлерах. В сети «Лента» книги выросли в цене на 11,7%, достигнув величины 238,8 руб.; в сети «О’Кей» средняя цена реализации книги выросла на 6,8% до 299,7 руб.; цена книг в гипермаркетах «Глобус» осталась на уровне 2023 г. – 336,0 руб. А вот в гипермаркетах «Ашан» цена книги за год сократилась на 9,4%, составив 335,1 руб.

Рис. 34.

Динамика средней цены реализации книги в FMCG-сетях в 2019-2024 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», «Эксмо», «Ашан», «Лента», «О’Кей», «ГиперГлобус».

Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объёма FMCG-сети в 2024 г. представлена на рис. 35.

Преобладающей тематикой в продажах книг FMCG-сетей в 2024 г. являлась художественная литература. Её доля в 2024 г. осталась практически без изменений относительно 2023 г., составив 41,0% (в 2023 г. – 41,1%). При этом объём реализации литературно-художественных изданий в FMCG вырос по отношению к 2023 г. на 1,6%. Это единственный сегмент, показавший рост к 2023 году в FMCG.

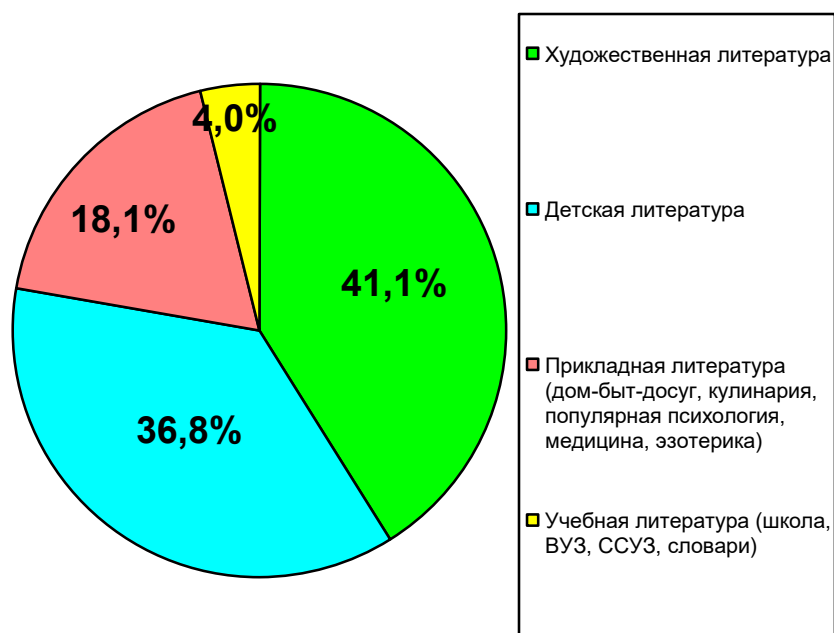
Доля продаж детских книг в совокупном обороте книг в FMCG по итогам 2024 г. составила 36,8% (в 2023 г. – 35,4%), однако объем реализации детских книг сократился на 5,0% по сравнению с 2023 г.

Оборот литературы нон-фикшн в 2024 г. остался на уровне 2023-го, при этом доля продаж нон-фикшн упала с 19,4% до 18,1%.

Доля учебной литературы в общем объеме реализации книг в FMCG в 2024 г. осталась незначительной – 4,2% Оборот учебников и учебных пособий снизился на 10,4% год к году.

Рис. 35.

Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объема FMCG-сети в 2024 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», «Эксмо», «Ашан», «Лента», «О'Кей», «ГиперГлобус».

Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств **киосковые сети**. По итогам 2024 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составила лишь 0,4% с оборотом 0,36 млрд руб. За год оборот киосковых сетей снизился на 3,0%.

Доля **интернет-канала** в общем объеме печатной книги по итогам 2024 г. составила **54,5%** от всего рынка печатных книг (без бюджетных продаж и электронных изданий), в 2023 г. этот показатель был равен 50,1% (см. табл. 7). Оборот данного канала продаж по итогам года составил 53,6 млрд руб.

По данным АСКР, совокупный рост онлайн-канала год к году составил 17,2%, однако, как и в предыдущем году, основной вклад в данный рост принадлежал маркетплейсам. В среднем они приросли в обороте к 2023 г. на 49%, а экземплярные продажи маркетплейсов выросли на 37%.

Продажи книг на собственных интернет-площадках издательств в 2024 г., по оценке самих издательств, увеличились на 5,7%. Продажи книг в интернет-магазинах книжной розницы остались практически на уровне 2023 г. (+0,3% год к году).

По данным АСКР, основными причинами роста маркетплейсов в 2024 г. стали:

- Открытие новых пунктов выдачи заказов (далее – ПВЗ) в различных регионах и городах России. За год количество ПВЗ по всей стране выросло в среднем на 34,5%. Для примера, у площадки Wildberries на 01.01.2024 г. насчитывалось порядка 50 тыс. ПВЗ, у площадки «Озон» более 55 тысяч ПВЗ;
- Удобство расположения ПВЗ (фактически это магазины «у дома»);
- Скорость доставки – один из ключевых показателей при совершении покупки многими покупателями. Только за последние годы многие маркетплейсы добавили дополнительный сервис «Экспресс-доставку», которая по данным экспертов помогает продавать больше;
- Агрессивная ценовая политика. Ценовой демпинг: регулярные акции и распродажи со скидками 50-70%.
- Темпы роста цен на книги составили 6,4% год к году, в то время как в офлайн-рознице выше – 9,3%;
- Рост интереса к букинистической литературе. Начавшийся в 2022-2023 гг. тренд на покупку данных книг на маркетплейсах продолжился и в прошедшем году. В 2024 г. продажи букинистической литературы выросли существенно остальной книжной продукции – в среднем на 57%;
- Большой ассортимент книг на одной площадке. Для примера: только за прошедший год количество продавцов на площадке Wildberries увеличилось на 22%;
- Маркетинговые активности, акции, различные розыгрыши с призами для покупателей.

Интернет-площадка «Яндекс. Маркет» в 2024 г. продолжила укреплять свои позиции на рынке. По данным представителей маркетплейса, по итогам года ключевые показатели площадки показали значительный рост, а в планах на 2025 г. у компании – увеличение региональной представленности и расширение ассортимента.

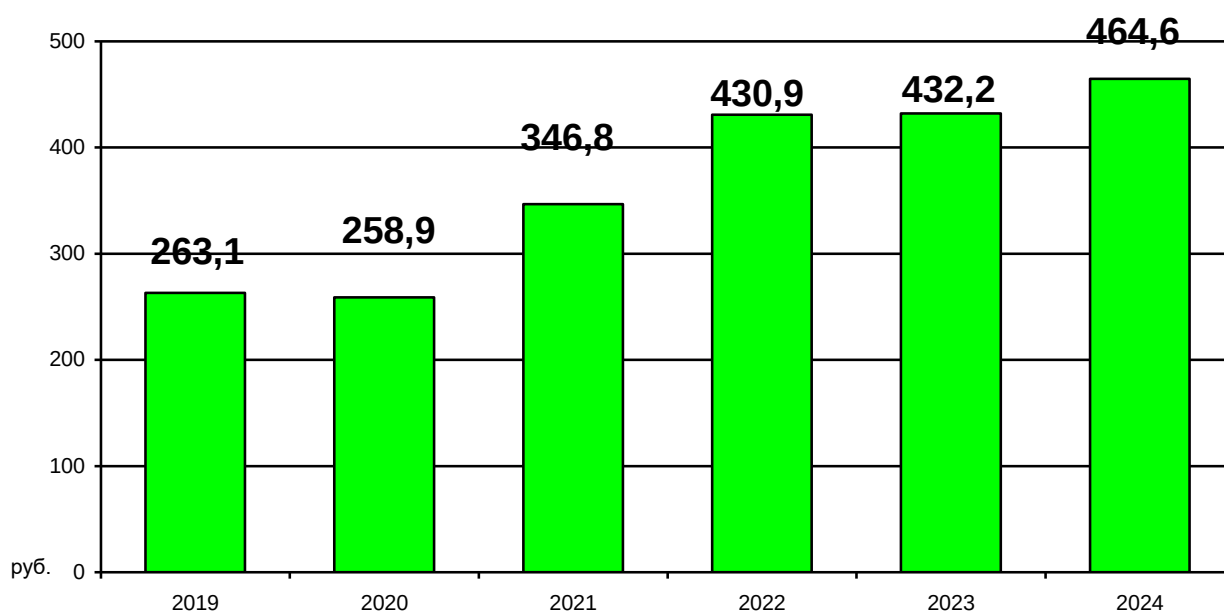
Еще один крупный маркетплейс «МегаМаркет» фиксирует значительный рост на площадке в 2024 г. детских книг – спрос на них увеличился на 166% к 2023 г. По данным «МегаМаркета», для маленьких читателей в прошедшем году чаще всего покупали книги с интерактивными элементами: книжки с фигурами, поднимающимися на странице при её раскрытии, книги с волшебным фонариком для поиска скрытых предметов, и картонные книги «Играем с пальчиками».

По данным интернет-площадки «Wildberries.ru», география заказов книг в 2024 г. сместилась в сторону регионов (что логично, так как обеспеченность книжными магазинами в городах с населением менее 1 млн жителей весьма низкая, а в некоторых городах число книжных магазинов составляет 1-2 на весь город, или они вовсе отсутствуют). Кроме того, на площадке увеличилась доля заказов в СНГ и страны дальнего зарубежья. Так, в 2024 г. 13% клиентов маркетплейсов совершали заказы книг в Москве и в Санкт-Петербурге, 75% – в регионах и 12% – в СНГ и странах дальнего зарубежья.

Средняя цена реализованной книги в онлайн-канале в 2024 г. выросла на 7,5% и составила 464,6 руб. (см. рис. 36). Средняя цена продажи букинистического издания, по данным площадки «Wildberries.ru», как и в 2023 г. остаётся выше другой книжной продукции и составляет 570 руб. (рост на 4% в сравнении с 2023 г.).

Рис. 36.

Динамика средней цены реализации книги в онлайн-канале продаж в 2019-2024 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», Wildberries.ru и Ozon.ru.

По традиции приводим рейтинг самых продаваемых печатных книг в офлайн-рознице в России в различных сегментах литературы по результатам 2024 г. (см. табл. 14).

Табл. 14.

Топ-5 самых продаваемых печатных книг в офлайн-рознице в России в 2024 г. в различных сегментах литературы

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
Художественная литература (российские авторы)				Художественная литература (зарубежные авторы)			
1.	Джейн А.	«Твоё сердце будет разбито»	«Clever»	1.	Мосян Т.	«Благословение небожителей» (том 1)	«Эксмо»
2.	Джейн А.	«Поклонник»	«Clever»	2.	Омер М.	«Внутри убийцы»	«Эксмо»
3.	Булгаков М.А.	Мастер и Маргарита»	«АСТ»	3.	Кавамура Г.	«Если все кошки в мире исчезнут»	«Эксмо»
4.	Дашкевич В.	«Граф Аверин. Колдун Российской империи»	«Эксмо»	4.	Кристи А.	«Десять негритят»	«Эксмо»
5.	Достоевский Ф.М.	«Преступление и наказание»	«АСТ»	5.	Макконахи М.	«Зелёный свет»	«Азбука-Аттикус»
Детская литература (российские авторы)				Детская литература (зарубежные авторы)			
1.	Маслова А.	«Чебурашка. Официальная новеллизация»	«АСТ»	1.	Роулинг Дж. К.	«Гарри Поттер и философский камень»	«Азбука-Аттикус»
2.	Абгарян Н.Ю.	«Манюня»	«АСТ»	2.	Гейман Н.	«Коралина»	«АСТ»
3.	Успенский Э.Н.	«Дядя Федор, пес и кот»	«АСТ»	3.	Джонс Д.У.	«Ходячий замок»	«Азбука-Аттикус»
4.	Артёмов Н.В., Артёмов О.В.	«Мальчики, прославившие Россию»	«Эксмо»	4.	Ким Л.	«Северус. Глубочайшее исследование фигуры наизагадочнейшего зельевара Хогвартса»	«Эксмо»
5.	Усачёв А.А.	«Умная собачка Соня»	«Росмэн»	5.	Вон Пхён С.	«Девочка с лисьим хвостом» (том 1)	«Манн, Иванов и Фербер»
Прикладная литература: дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика (российские авторы)				Прикладная литература: дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика (зарубежные авторы)			
1.	Примаченко О.	«К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя»	«Эксмо»	1.	Стрелеки Д.	«Кафе на краю земли. Как перестать плыть по течению и вспомнить, зачем ты живешь»	«Эксмо»
2.	Рызов И.	«Психотрюки. 69 приемов в общении, которым не учат в школе»	«Эксмо»	2.	Клейсон Д.	«Самый богатый человек в Вавилоне»	«Эксмо»
3.	Примаченко О.	«Всё закончится, а ты нет Книга силы утешения и поддержки»	«Эксмо»	3.	Клир Дж.	«Атомные привычки. Как приобрести хорошие привычки и избавиться от плохих»	«Питер»
4.	Кармацкий Т.	«Доказательная психосоматика: факты и научный подход»	«АСТ»	4.	Франкл В.	«Сказать жизни «Да!». Психолог в концлагере»	«Альпина-нон-фикшн»
5.	Примаченко О.	«С тобой я дома. Книга о том, как любить друг друга, оставаясь верными себе»	«Эксмо»	5.	Шталь С.	«Ребенок в тебе должен обрести дом. Вернуться в детство, чтобы исправить взрослые ошибки»	«Эксмо»

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия».

2.2. Основные тенденции развития рынка электронных книг

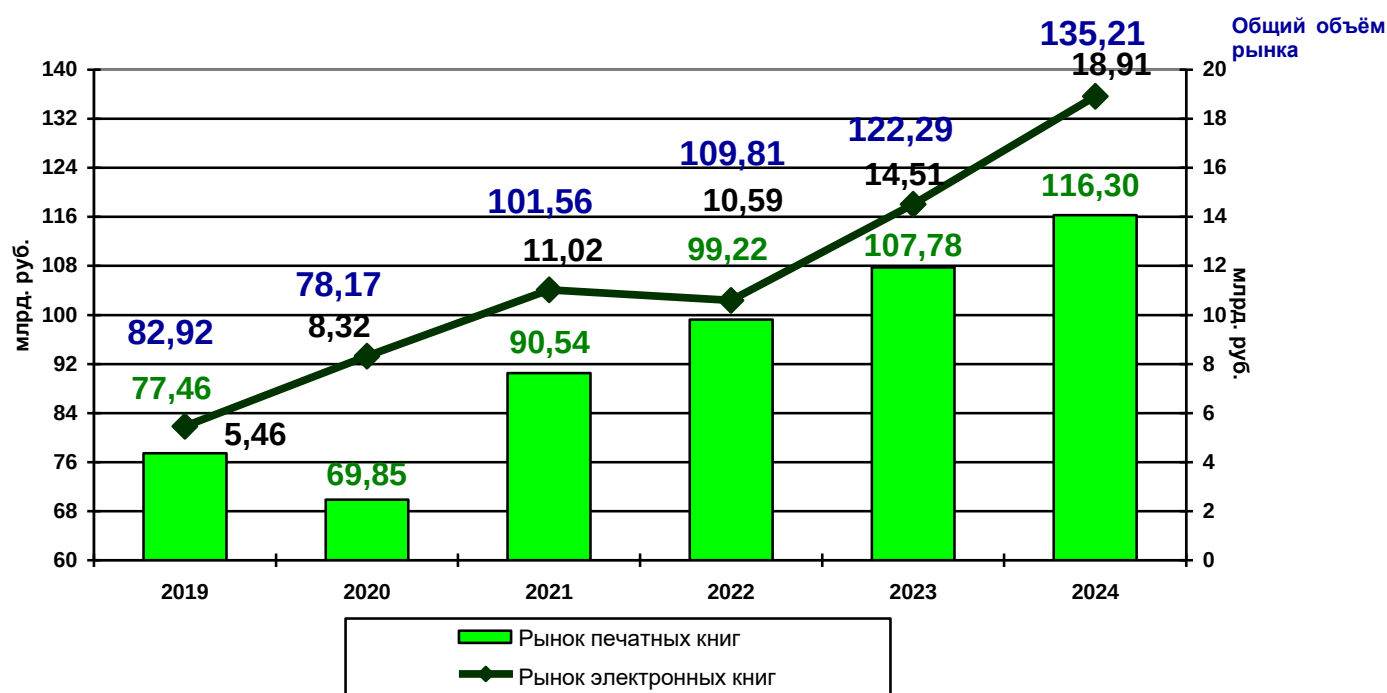
Говоря о *рынке электронных книг в России*, следует отметить, что его объём в 2024 г., по данным группы компаний «ЛитРес», достиг отметки в **18,91 млрд руб.** (см. рис. 37), что на 30,3% больше, чем было 2023 г. (2023 г. – 14,51 млрд руб.).

Драйвером цифрового рынка являются аудиокниги, они показывают одни из самых высоких темпов роста на цифровом рынке – 72% год к году, тогда как электронные книги – 41%.

Из общего объёма продаж электронных книг (без аудиокниг) более половины пришлось на самиздат (52,5% с оборотом 6,48 млрд руб.). Из общего объёма аудиокниг доля самиздата составила 12% (оборот за 2024 год – 0,79 млрд руб.). Общая ёмкость рынка самиздата по итогам 2024 г. составила 7,2 млрд руб., показав рост на 36% год к году. Доля самиздата в 2024 г. впервые превысила долю электронного издательского контента.

Рис. 37.

Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2019-2024 гг., млрд руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

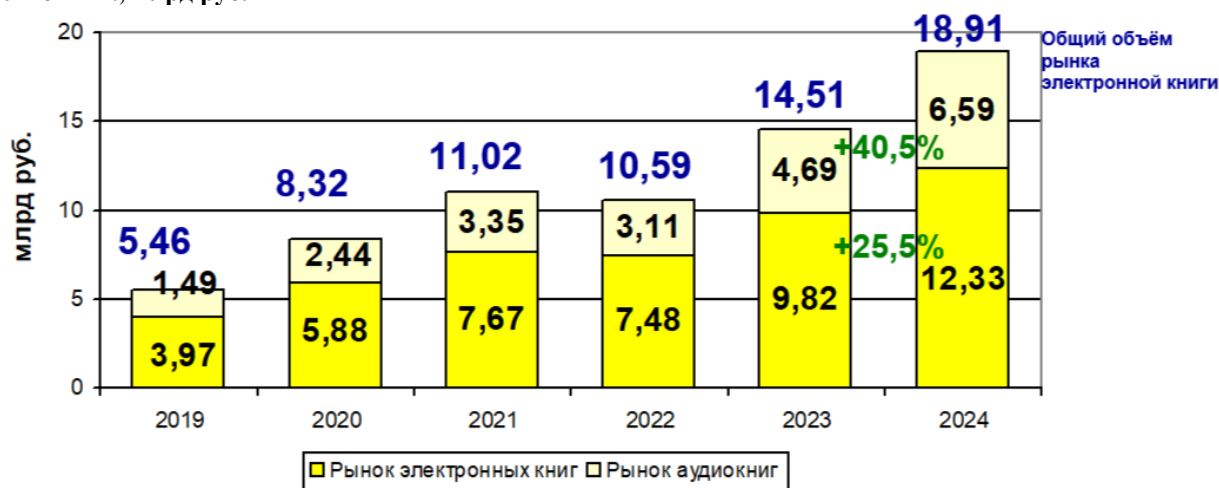
Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2019-2024 гг. представлена на рис. 38.

Основным игроком на рынке электронных книг является компания «ЛитРес» (см. рис. 39), которая, по собственной оценке, по объёму продаж занимает 50% всего рынка электронных книг в России (2023 – 65%, 2022 г. – 66%, 2021 г. – 70%, 2020 г. – 70%). Второе место занимает сервис «Яндекс. Книги» с долей 17%, далее следуют платформа «Литнет» (11%), сервис

Author.today (7%), «ЛитМаркет» (4%), сервис «МТС.Строки» (3%) и остальные игроки – порядка 8% рынка. В 2024 г. на рынок вышло несколько новых экосистемных игроков, развивающих собственные книжные сервисы. Эти компании не только принесли на рынок очень заметные инвестиции, но и теперь вместе с издателями прикладывают много усилий по популяризации книг.

Рис. 38.

Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2019-2024 гг., млрд руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

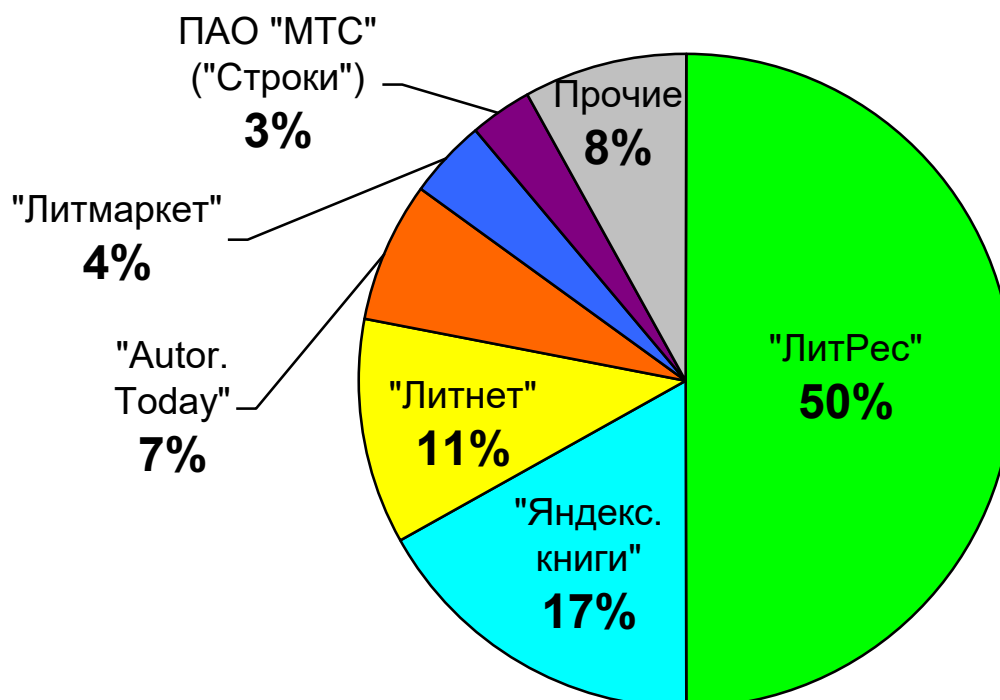
По итогам 2024 г. выручка группы «ЛитРес», в состав которой входят сервисы «ЛитРес», «MyBook», «ЛитРес Самиздат», «ЛитРес Чтец», «ЛитРес Библиотека» и «LiveLib», выросла на 10% в сравнении с 2023 г. Самый высокий рост показали B2C-подписки («ЛитРес» и «MyBook») – 77%.

Общий ассортимент электронных и аудиокниг книг в сервисе «ЛитРес», доступных для скачивания конечному покупателю, за год вырос на 42,3%, составив 1 485 046 наименований (позиций). В это число входят не только электронные и аудиокниги, но и спектакли, лекции и подкасты. 86% наименований, проданных в сервисе «ЛитРес», составляют произведения русскоязычных авторов (как и в 2023 г.). На данный момент все сервисы группы компаний «ЛитРес» доступны русскоязычной аудитории по всему миру. В 2024 г. локализован сервис «ЛитРес» в Узбекистане, Азербайджане и Турции.

За 2024 г. общее количество скачиваний на сервисе «ЛитРес» составило 33,1 млн книг, это на 22,8% меньше, чем в 2023 г. Из них за год было скачано 20,9 млн электронных книг (17,1 млн книг – платно, 3,8 млн книг – бесплатно) и 12,2 млн аудиокниг (8,7 млн аудиокниг – платно, 3,5 млн аудиокниг – бесплатно).

Рис. 39.

Доля основных игроков рынка электронных книг в России в 2024 г.



Источники: Компания «ЛитРес».

Среди тематических разделов наибольшее падение скачиваний было отмечено в детских книгах и в разделе прикладной литературы (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика) – на 24,0% (оба сегмента литературы), скачивания художественных книг упали на 7,3% к 2023 г., а скачивания учебной литературы – на 8,7%.

Ежемесячно в 2024 г. пользователи скачивали на платформе «ЛитРес» 1,7 млн электронных книг, из которых 1,4 млн платных книг, а также 1,0 млн аудиокниг, из которых 721 тыс. книг – платные. Общее количество платных скачиваний электронных книг выросло на 3,8%, а аудиокниг – на 32,1%. Платные скачивания книг в сервисе «ЛитРес» принесли компании 64,21% оборота, 24,16% пришлось на подписку и 11,62% – на абонемент. Количество бесплатных скачиваний книг, наоборот, сократилось – на 62,9% к 2023 г. (в 2,7 раз). Однако, за год весьма значительно увеличилось количество активных пользователей в сервисе «Библиотеки Москвы» – на 149,2% до 38,7 тыс. пользователей.

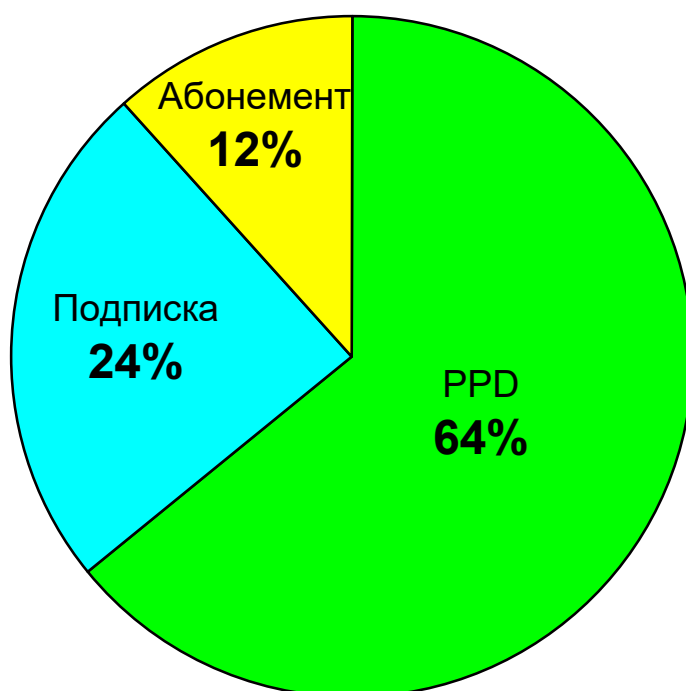
На рис. 40 представлена доля модели монетизации в сервисе «ЛитРес» в 2024 г.

Как было показано выше, по итогам 2024 г. подписка составляет 24% от всей выручки «ЛитРес». Вокруг подписки «ЛитРес» создаётся уникальная книжная экосистема, ключевым партнёром которой является ОРС «Читай-город – Буквоед». В 2024 г. «ЛитРес» запустил единую программу лояльности, которой сегодня пользуются около 3 млн читателей. Предполагается, что

данный проект в течение следующих пяти лет создаст для компании «ЛитРес» дополнительный объём продаж электронных книг на более чем 2,5 млрд руб. У всех пользователей подписки «ЛитРес» есть скидка до 30% на бумажные книги в сети книжных магазинов «Читай-город». Ещё один партнёр данной экосистемы – онлайн-кинотеатр «Wink». Пользователи «ЛитРес», которые оплачивают подписку помесечно, получают доступ не только к более 800 000 книг, аудиокниг и подкастов, но и более 130 ТВ-каналов, тысячам фильмов и сериалов.

Рис. 40.

Доля модели монетизации в сервисе «ЛитРес» в 2024 г.



Источники: Компания «ЛитРес».

В 2024 г. формат подписки вырос на **72%** и составил **7,877 млрд руб.** Доля подписки в структуре рынка электронных книг в 2024 г. составила **42%**. Уже во второй половине 2025 г. она может достичь более 50%. Группа компаний «ЛитРес» занимает сегодня больше половины рынка подписки. Количество действующих подписок «ЛитРес» и «MyBook» составляет более 755 000. Рост количества платящих пользователей в 2024 г. составил **51%**. За период 2023-2024 гг. доля подписки в «ЛитРес» увеличилась с **30% до 45%**.

По данным «ЛитРес», несмотря на замедление темпов, рост сегмента самиздата по-прежнему остается высоким – на уровне 36% год к году. Объём рынка самиздата в 2024 г. составил **7,268 млрд руб.** По прогнозам «ЛитРес», по итогам 2025 г. объём рынка самиздата может достигнуть 10 млрд руб.

Внутри текстовой электронной книги доля самиздата составляет уже больше половины – **53%**. По итогам 2024 г. «ЛитРес» заявляет о росте выручки от самиздата во всех моделях монетизации на **33%**. Сегодня на данный сегмент

приходится **30%** всей В2С-выручки компании. С начала развития самиздат-направления на «ЛитРес» было зарегистрировано более **320 000 digital-авторов**, при этом в 2024 г. количество регистраций таких авторов **выросло на 53%**. Конверсия из регистраций в публикацию составляет сегодня **28%**.

По данным «ЛитРес», самой популярной электронной книгой 2024 г. стал роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита». С 1 января по 12 декабря 2024 г. было продано более 31 000 экземпляров произведения (в печатном и электронном виде). Второе место в категории художественной литературы занимает книга С. Лукьяненко «Поиски утраченного завтра». Третье и четвертое места заняли книги digital-авторов: боевая фантастика «Звездная Кровь – 6. Тинг» Р. Прокофьева и любовное фэнтези «Травница, или Как выжить среди магов. Том 2» Т. Сергановой. Замыкает пятерку лидеров книга В. Дашкевича «Граф Аверин. Колдун Российской империи».

В «ЛитРес. Подписка» самыми востребованными произведениями стали три аудиокниги: два бестселлера В. Дашкевича – «Граф Аверин. Колдун Российской империи» и «Демон из Пустоши. Колдун Российской империи» и «Дюна» Ф. Герберта, рост популярности которой связан с вышедшей в 2024 г. экранизацией.

В категории нон-фикшн-литературы лидирует книга «Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень» Т. Мужичкой. Продажи данной книги с начала 2024 г. составили более 17 000 экз., причём 78% пришлось на продажи аудиоверсии. На втором месте – «Трансерфинг реальности. Ступень I: Пространство вариантов» В. Зеланда. Замыкает тройку лидеров «Счастливый карман, полный денег. Формирование сознания изобилия» Д.К.Джиканди. Также в топ-5 вошли «Думай медленно... Решай быстро» Д. Канемана и «7 шагов к стабильной самооценке» Б. Литвака.

Рейтинг самых продаваемых аудиокниг в сервисе «ЛитРес» третий год подряд возглавляет «Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень» Т. Мужичкой в авторской озвучке. Второе место также без изменений – его прочно занимает бестселлер В. Зеланда «Трансерфинг реальности. Ступень I: Пространство вариантов» в озвучке актёра театра, кино и дубляжа М. Черняка. На третьем месте новинка 2024 г. «Демон из Пустоши. Колдун Российской империи» В. Дашкевича в озвучке А. Клюквина.

Самым популярным писателем (по количеству проданных экземпляров книг) в 2024 г. стал digital-автор С.Винтеркей, автор серии «Антидемон».

Топ-5 самых популярных жанров (по всем моделям монетизации) составили: фэнтези, фантастика, саморазвитие и психология, детективы и любовные романы.

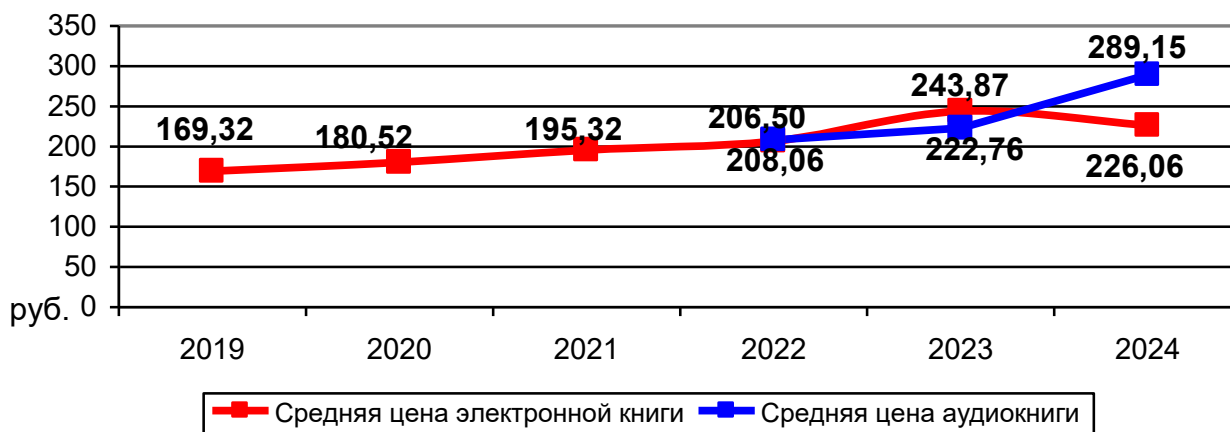
Самыми читающими регионами России (по количеству проданных экземпляров книг) стали: Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Новосибирская, Московская, Свердловская области, Хабаровский край, Челябинская область, Республика Татарстан и Нижегородская область.

В 2024 г. средняя стоимость электронной книги в сервисе «ЛитРес» сократилась на 7,3% по отношению к 2023 г. и составила 226 руб. Средняя

стоимость аудиокниги, наоборот, выросла к 2023 г. на 29,8% и составила 289 руб. (см. рис. 41). Стоимость месячного абонемента в сервисах подписки «ЛитРес» осталась на уровне прошлых лет – 399 руб.

Рис. 41.

Динамика стоимости электронной книги в 2019-2024 гг., аудиокниги в 2022-2024 гг., руб.

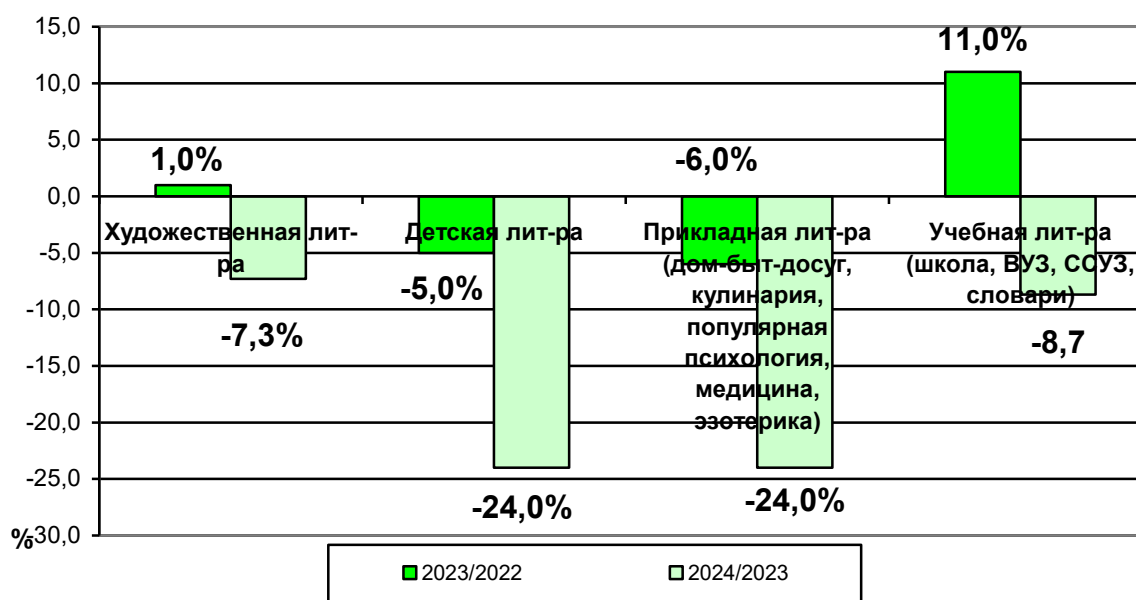


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Динамика скачиваний электронных книг в «ЛитРес» по укрупнённым тематическим разделам в 2022-2023 гг. и 2023-2024 гг. представлена на рис. 42.

Рис. 42.

Динамика скачиваний по укрупненным тематическим разделам, 2024/2023 гг. и 2023/2022 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», компания «ЛитРес».

Рейтинг самых продаваемых электронных книг в компании «ЛитРес» за 2024 г. представлен в таб. 15-16.

Табл. 15

Рейтинг самых продаваемых электронных книг в «ЛитРес» (PPD и абонемент) за 2024 г.

№ п/п	Автор	Название книги
1.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»
2.	Лукьяненко С.	«Поиски утраченного завтра»
3.	Прокофьев Р.	«Звездная кровь – 6. Тинг»
4.	Серганова Т.	«Травница, или Как выжить среди магов». Том 2
5.	Дашкевич В.	«Граф Аверин. Колдун Российской империи»
6.	Прокофьев Р.	«Звездная Кровь – 7. Дикая Охота»
7.	Васильев А.	«Закон охоты»
8.	Лукьяненко С.	«Форсайт»
9.	Мужицкая Т.	«Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень»
10.	Суржевская М.	«Совершенные. Тайны Пантеона»

Источники: Компания «ЛитРес».

Табл. 16

Рейтинг самых продаваемых электронных книг в «ЛитРес» (подписка) за 2024 г.

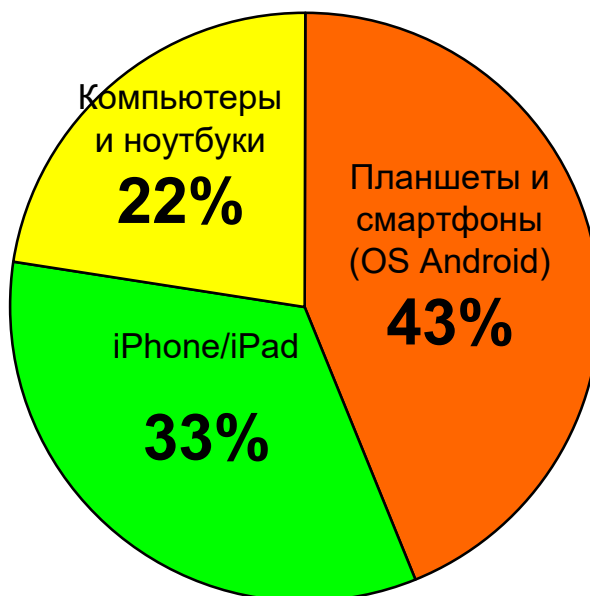
№ п/п	Автор	Название книги
1.	Дашкевич В.	«Граф Аверин. Колдун Российской империи», аудио
2.	Дашкевич В.	«Демон из Пустоши. Колдун Российской империи», аудио
3.	Герберт Ф.	«Дюна», аудио
4.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»
5.	Дашкевич В.	«Императорский Див. Колдун Российской империи», аудио
6.	Зеланд В.	«Трансерфинг реальности. Ступень I: пространство вариантов», аудио
7.	Ключевской А. (Лёха)	«Незаконный наследник: вспомнить, кем был. Стать собой. Остаться собой», аудио
8.	Толстой Л.	«Война и мир. В 4 томах», аудио
9.	Клавелл Дж.	«Сегун», аудио
10.	Мужицкая Т.	«Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень», аудио

Источники: Компания «ЛитРес».

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие *рынка электронных читающих устройств*. На рис. 43 представлена разбивка по устройствам, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2024 г. Как видно из графика, чаще всего клиенты «ЛитРеса» читают с планшетов и смартфонов (43%), с iPhone/iPad (33% всех устройств), а меньше всего – с компьютеров и ноутбуков (22%).

Рис. 43.

Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2024 г.



Источники: Компания «ЛитРес».

Основными тенденциями рынка электронных книг, по мнению экспертов «ЛитРес», являются:

- рост контентного потребления по подписке;
- существенная роль устройств в привлечении и удержании пользователей;
- трансформация потребительского спроса на рынке электронных книг от профессионального издательского контента к самиздату. За последние 5 лет доля сегмента выросла с 12% до 33%. В сегменте электронных книг доля самиздата уже превысила 50%;
- рост практики фоновое чтение на рынке стимулирует рост потребления аудиоконтента: за последние 5 лет доля данного сегмента в структуре продаж электронных книг увеличилась с 27% до 37%, чему во многом способствовал рост популярности «фонового чтения». При этом доля потребления в аудиосегменте по подписке через 3-5 лет может превысить 80%;
- рост популярности коротких форматов контента, в том числе комиксов, вебтунов, манги;
- конкуренция сервисов, предоставляющих различный контент, за свободное время пользователей. В связи с резким снижением свободного времени у людей книги конкурируют за него с широким набором сервисов – от музыки и онлайн-кинотеатров до образовательных курсов;
- структурные изменения каналов привлечения трафика. В последний год специалисты фиксируют снижение в книгопотреблении доли

пиратских ресурсов. При этом значительные объёмы трафика пользователей сегодня забирают маркетплейсы и цифровые экосистемы. Маркетплейсы стали главными активаторами спроса на книги, в том числе в регионах;

- недостаточные доходы покупателей, что побуждает их к поиску более выгодных предложений. В ответ на данный запрос сервисы всё чаще предлагают пользователям кастомизированные тарифы и промо-акции.

По итогам 2024 г. «Яндекс Книги» отмечает рост аудитории своего сервиса во многом за счёт вовлечения в регулярное чтение прежде малочитающих или нерегулярно читающих людей. Ранее доступ к книжному сервису был дополнительной платной опцией в подписке «Яндекс Плюс», но с осени 2024 г. «Яндекс Книги» вошли в основной тариф подписки, что дало сервису дополнительные возможности по расширению аудитории.

Как было указано выше, по итогам 2024 г. «Яндекс Книги» занимают второе место по обороту на рынке цифровых книг, занимая, по данным ГК «ЛитРес» 17% рынка цифровых книг. Общий ассортимент электронных и аудиокниг в сервисе «Яндекс Книги» составляет более 250 000 наименований.

Среднее время, которое читатели «Яндекс Книг» проводят в сервисе в месяц, выросло с начала 2024 г. почти на треть и продолжает расти. Так, уже 53% аудитории «Яндекс Книг» читают книги сразу в трех форматах – электронном, печатном и аудио. На примере других развлекательных сервисов «Яндкса» видно, что развитие и популяризация книжной подписки может стать драйвером всего рынка.

Одним из факторов роста времени чтения на сервисе является мультиформатность. По итогам 2024 г. 86% пользователей «Яндекс Книг» хотя бы раз выбирали аудиоформат, возможностью переключения между форматами пользуются уже 17% подписчиков. Среднее время, которое читатели «Яндекс Книг» проводили в сервисе в месяц, выросло почти на треть с начала прошлого года и продолжает расти.

Рейтинги самых популярных электронных и аудиокниг на платформе «Яндекс книги» за 2024 г. представлены в табл. 17 и 18.

В 2024 г. на рынок вышло ещё несколько экосистемных игроков, развивающих собственные книжные сервисы. Эти компании не только принесли на рынок очень заметные инвестиции, но и теперь вместе с издателями прикладывают много усилий по популяризации книг.

Издательский сервис Rideró, в свою очередь, оценивает рост количества пользователей своего сервиса год к году на 11%, число пользователей издательского сервиса к январю 2025 г. достигло 850 тыс. человек.

Табл. 17

Рейтинг самых популярных электронных книг на платформе «Яндекс Книги» за 2024 г.

№ п/п	Автор	Название книги
1.	Краснова Н.	«Секс. Все, что вы хотели узнать о сексе, но боялись спросить: от анатомии до психологии»
2.	Пелевин В.	«Круть»
3.	Айзексон У.	«Илон Маск»
4.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»
5.	Вагнер Я.	«Тоннель»
6.	Франкл В.	«Сказать жизни «ДА!»: психолог в концлагере»
7.	Канеман Д.	«Думай медленно... Решай быстро»
8.	Ким Чжи Юн	«Прачечная, стирающая печали»
9.	Маркес Г.Г.	«Увидимся в августе»
10.	Мэнсон М.	«Тонкое искусство пофигизма: Парадоксальный способ жить счастливо»

Источники: Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», данные сервиса «Яндекс Книги».

Табл. 18

Рейтинг самых популярных аудиокниг на платформе «Яндекс книги» за 2024 г.

№ п/п	Автор	Название книги
1.	Пелевин В.	«Круть»
2.	Канеман Д.	«Думай медленно... Решай быстро»
3.	Краснова Н.	«Секс. Все, что вы хотели узнать о сексе, но боялись спросить: от анатомии до психологии»
4.	Айзексон У.	«Илон Маск»
5.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»
6.	Лабковский М.	«Привет из детства. Вернуться в прошлое, чтобы стать счастливым в настоящем»
7.	Синсеро Дж.	«НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед»
8.	Савельева О.	«ПроЖИВАЯ. Как оставаться счастливым, проживая самые сложные моменты жизни»
9.	Гараев Р.	«Слово пацана. Криминальный Татарстан 1970-2010»
10.	Вагнер Я.	«Тоннель»

Источники: Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», данные сервиса «Яндекс Книги».

Через магазин Ridero и его партнёрские площадки в 2024 г. было продано около 900 тыс. книг, рост продаж составил 30%. По услуге «печать по требованию», в печатном виде читатели приобрели 192 тыс. экземпляров книг, в электронном виде – 708 тысяч. Партнёрская дистрибуция показала за год прирост выручки на 47%.

Как отмечает сервис Ridero, спрос на маркетплейсах очень большой, и сейчас это один из основных каналов дистрибуции. Специализированные книжные каналы растут медленнее. В ближайшее время сервис планирует подключение нового партнёра «Яндекс. Маркет» для печати книг по требованию.

Книги авторов Ridero можно купить, помимо собственного интернет-магазина, также на Ozon, Wildberries, «ЛитРес», а также в сервисе «Строки» от МТС, на «Яндекс. Книгах», на витрине русскоязычных книг в интернет-магазине Amazon.com и на других площадках. Кроме этого, авторы могут выставить книги в офлайн-продажу в книжных сетях «Читай-город», «Буквоед», и в магазинах «Библио-Глобус» и ТДК «Москва».

Также «МТС. Строки» стали первым книжным сервисом, который в конце 2024 г. запустил мультимедийный формат аудиокниг: внутри книги можно послушать музыку, разговоры персонажей, встроенный аудиоподкаст, фоновые шумы и звуки. По мнению представителей сервиса данный формат может значительно увлечь читателя. В художественной литературе мультимедийные фрагменты помогут передать настроение и эмоции персонажей, в научной – упростят понимание и станут частью интерактивного обучения, а, например, в детской книге «Привет, зайчонок Мими!» персонажи двигаются, создавая эффект присутствия и вовлекая ребенка в сюжет.

Рейтинги самых популярных электронных и аудиокниг на платформе «МТС. Строки» за 2024 г. представлены в табл. 19 и 20.

Табл. 19

Рейтинг самых популярных электронных книг на платформе «МТС. Строки» за 2024 г.

№ п/п	Автор	Название книги
1.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»
2.	Уолш Х.	«Зацепить 13-го»
3.	Уолш Х.	«Удержать 13-го»
4.	Дум Э.	«Творец слез»
5.	Вергезе А.	«Завет воды»
6.	Хейзелвуд А.	«Шах и мат»
7.	Чередий Г.	«Связанные поневоле»
8.	Яррос Р.	«Четвертое крыло»
9.	Толстой Л.	«Анна Каренина»
10.	Верн Ж.	«Таинственный остров»

Источники: Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», данные сервиса «МТС. Строки».

Табл. 20

Рейтинг самых популярных аудиокниг на платформе «МТС. Строки» за 2024 г.

№ п/п	Автор	Название книги
1.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита»
2.	Вергезе А.	«Завет воды»
3.	Уолш Х.	«Зацепить 13-го»
4.	Дюма А.	«Граф Монте-Кристо»
5.	Дум Э.	«Творец слез»
6.	Яррос Р.	«Четвертое крыло»
7.	Дашкевич В.	«Демон из Пустоши. Колдун Российской империи»
8.	Дашкевич В.	«Граф Аверин. Колдун Российской империи»
9.	Рэнд А.	«Атлант расправил плечи»
10.	Уолш Х.	«Удержать 13-го»

Источники: Ассоциация книгораспространителей, журнал «Книжная индустрия», данные сервиса «МТС. Строки».

Одним из наиболее динамично развивающихся направлений книжного рынка в 2024 г. стал **цифровой самиздат**. В последние годы он демонстрирует не только количественный, но и качественный рост: расширяется пользовательская аудитория, растут количество авторов, предлагаемый ассортимент, объёмы продаж, гонорары. Именно в этом сегменте у авторов высока степень социализации, сообщество их читателей активно и лояльно, есть возможность и желание экспериментировать: черновики, литературные сериалы, аудиокниги, подкасты, стриминг, компьютерные игры, экранизации, т.е. форматы, куда книга как текст может легко интегрироваться.

Число пользователей на самиздат-площадках за год увеличилось на 37%, а проведённое на этих ресурсах время – на 24%. Эти данные приводятся в исследовании «Yota» за первый квартал 2024 и 2025 годов. В целом количество пользователей онлайн-сервисов для чтения книг выросло на 10%. По другим оценкам (компания «Литмаркет»), число пользователей на самиздат-площадках за год увеличилось на 40%, проведённое на этих ресурсах время – на 12% (с 22 до 25 минут в сутки), в целом количество пользователей онлайн-сервисов для чтения книг выросло на 9%.

По объёму потребляемого трафика лидером остается компания «ЛитРес», на втором месте «Яндекс Книги». Также в топ-5 вошли самиздат-площадки «Author Today», «Litgorod» и «Litnet.com».

В 2024 г. на самиздат-площадки пришлось 62% новых читателей, а на классические электронные библиотеки – 38%. Объём данных, потребляемых пользователями самиздат-сервисов, вырос на 30%, а на обычных книжных платформах – всего на 2%. Кроме того, на самиздат-площадках пользователи проводят больше времени – этот показатель увеличился на 24%, тогда как у традиционных сервисов, напротив, снизился на 6%.

Активнее всего самиздат-сервисами пользуются люди от 36 до 45 лет – на них приходится 28% трафика и 29% аудитории таких платформ. Основной аудиторией онлайн-библиотек являются россияне в возрасте 26-45 лет (60% пользователей). При этом традиционные сервисы чаще выбирают женщины (52%), а самиздат-площадки – мужчины (также 52%). Больше всего самиздат-сервисами пользуются жители Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода.

Несколько иные данные приводит компания «Литмаркет». По её оценкам, основной возрастной группой посетителей сайтов самиздата являются люди от 30 до 50 лет. Чаще всего книги на сервисах самиздата читают женщины (70%). Больше всего самиздат-сервисами пользуются жители Москвы и Московской области (14,6%), Санкт-Петербурга и Ленинградской области (12%), Свердловской области (11,1%), Краснодарского края (10,9%) и Нижегородской области (9%).

По оценке компании «Литмаркет», рынок самиздата в России в 2024 г. вырос к 2023 г. на 44,6%, достигнув отметки 7,52 млрд руб. Из них 6,21 млрд руб. составили продажи электронных книг, а 1,31 млрд руб. – аудиокниги.

Табл. 21.

Объём рынка цифрового самиздата в России в 2020-2024 гг., млрд руб.

Вид издания	2020	2021	2022	2023	2024
Электронные книги	2,15	2,70	3,60	4,75	6,21
Аудиокниги	–	–	0,20	0,42	1,31
Итого:	2,15	2,70	3,80	5,17	7,52

Источник: J'son and Partners Consulting, «Литмаркет»

Основные сервисы цифрового коммерческого самиздата в России в 2023 г. представляли следующие компании: «ЛитРес: Самиздат», «Литнет», «Author Today», «Ridero», «Литмаркет» и др. Показатели основных игроков рынка коммерческого самиздата в России в 2023 г. по числу наименований и по числу активных авторов представлены в табл. 22.

Табл. 22.

Показатели основных игроков рынка коммерческого самиздата в России в 2024 г.

№ п/п	Платформа	Количество наименований	Количество активных авторов
1.	«Author. Today»	213800	50000
2.	«ЛитРес: Самиздат»	191700	50000
3.	«Ridero»	150000	45000
4.	«Литнет»	119800	42000
5.	«Литмаркет»	81800	42000
6.	Прочие	93000	40000

Источник: Аналитика компании «Литмаркет».

Доли ключевых игроков на рынке цифрового самиздата в 2024 г., по оценке компании «Литмаркет», распределились следующим образом: «Литрес Самиздат» – 35%, «Литнет» – 27%, «Author Today» – 17%, «Литмаркет» – 15%. На остальных участников рынка приходится менее 6% (см. рис. 44).

По прогнозу экспертов, к концу 2025 г. объём рынка самиздата может достигнуть 10 млрд руб., а весь рынок цифровых книг составит 25 млрд. руб.

Ключевые коммерческие игроки демонстрируют рост объёма продаж, ассортимента представленных изданий, числа зарегистрированных пользователей, средней суммы роялти. Так, выручка самиздат-сервисов **«ЛитРес»** в 2024 г. выросла на 30% и составила более 18% от выручки группы компаний. Количество зарегистрированных пользователей сервиса «ЛитРес: Самиздат» увеличилось на 20%.

Число пользователей издательского сервиса самиздата **«Ridero»** к январю 2025 г. достигло 850 тыс. человек. Издано 19 тыс. новых книг. Всего на платформе «Ridero» представлено порядка 150 тыс. изданий, каждое из которых имеет уникальный международный книжный номер ISBN.

Около 900 тыс. книг было продано в 2024 г. через магазин «Ridero» и партнёрские площадки. Огромным спросом пользуются книги на различных маркетплейсах. В 2024 г. сервис «Ridero» выплатил авторам более 46 млн рублей роялти.

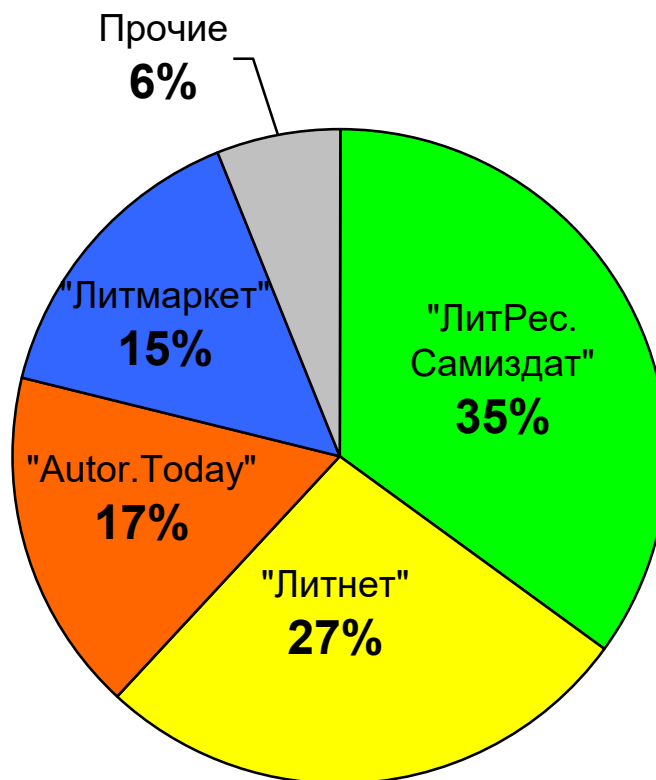
При оформлении обложек авторы «Ridero» все чаще прибегают к использованию искусственного интеллекта. Среди обложек, которые авторы делают сами, нейросетевые картинки встречаются в 30% случаев.

За подготовкой аудиокниг к озвучиванию с помощью нейросетей обращаются пока немногие авторы – около 10-15%.

Финансовый оборот **портала «Литмаркет»** по итогам 2024 г. составил в 1,09 млрд руб. показав рост на 67% в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. Рост продаж от декабря 2023 г. к декабрю 2024 г. составил 104%. Количество проданных книг превысило 10 млн. экз.

Рис. 44.

Доля основных игроков на рынке электронного самиздата в России в 2024 г.



Источник: Компания «Литмаркет».

На данный момент на портале «Литмаркет» работает более 42 000 авторов, и для 10% из них сотрудничество с порталом является значительным источником финансового благополучия. Средний заработок продающих авторов в 2024 г. составил 73 000 руб. в месяц, а средний заработок писателей из топ-100 – более 450 000 руб. в месяц. В три раза относительно 2023 г. выросло количество «авторов-миллионеров», получающих от продаж своих книг на портале более 1 млн руб. в месяц.

Топ-5 самых популярных жанров на портале «Литмаркет» выглядит следующим образом:

- 1 место – современный любовный роман;
- 2 место – любовное фэнтези;
- 3 место – короткий любовный роман;
- 4 место – проза;
- 5 место – остросюжетный любовный роман.

Кроме коммерческих игроков на российском рынке самиздата заметна социальная роль старейших литературных порталов «Стихи.ру» и «Проза.ру», работающих с 2000 г. и предоставляющих авторам возможность свободной публикации своих произведений для пользователей. На порталах зарегистрировано более 1,2 млн авторов («Стихи.ру» – 915 тыс. авторов, «Проза.ру» – 330 тыс. авторов) и опубликовано более 72 млн произведений.

Ежедневно ресурсы посещают свыше 250 тыс. пользователей, которые просматривают более 2,7 млн страниц. Ежемесячный охват портала «Стихи.ру» – 4 млн. уникальных пользователей, портала «Проза.ру» – 2,4 млн. уникальных пользователей (данные на основании независимого счетчика Liveinternet).

2.3. Краткий обзор развития зарубежного книжного рынка

В 2024 г. исследовательской компанией «Ruediger Wischenbart Content and Consulting» был опубликован аналитический отчет «Global 50. The ranking of publishing industry 2024», освещающий итоги деятельности крупнейших мировых издательских групп за 2023 финансовый год (см. табл. 23).

Как видно из таблицы, 10 ведущих компаний из списка «Global 50» совокупно заработали в 2023 г. 35,9 млрд евро, что является лучшим результатом за всю историю, хотя в процентном выражении их совокупный рост по отношению к 2022 г. составил «всего» 1,1% (для сравнения: в 2022 г. совокупный рост «Большой десятки» составил 10,8%, а в 2021 г. – 9,4%). При этом у половины компаний из топ-10 (Pearson, Wolters Kluwer, Hitotsubashi, Wiley и HarperCollins) доходы сократились.

У компании Pearson в 2023 г. продажи упали на 7,7% и составили 4,2 млрд евро, однако её генеральный директор Омар Аббош объявил о росте операционной прибыли издательства на 31% до 684,3 млн евро (573 млн фунтов стерлингов). Аналогичным образом общий объем продаж голландского научно-технического и медицинского гиганта Wolters Kluwer снизился на 6,6% до 3,8 млрд евро, но его годовая операционная прибыль достигла 1,5 млрд евро.

Табл. 23.

Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место в 2023 г.	Издательская компания (группа или подразделение)	Страна владельца	Доходы в 2023 г. (млн евро)	Изменения в 2023 г. к 2022 г.
1.	RELX Group (Reed Elsevier)	Великобритания / Нидерланды	5,653	1,0%
2.	ThomsonReuters	Канада	5,462	4,5%
3.	Bertelsmann	Германия	5,408	11,6%
4.	Pearson	Великобритания	4,228	-7,7%
5.	Wolters Kluwer	Нидерланды	3,849	-6,6%
6.	Hachette Livre	Франция	2,809	2,2%
7.	Hitotsubashi	Япония	2,037	-11,8%
8.	Springer Nature	Германия	1,853	1,7%
9.	Wiley	США	1,824	-0,9%
10.	HarperCollins	США	1,787	-7,7%
11.	Phoenix Publishing and Media	Гонконг	1,625	-7,7%
12.	Scholastic	США	1,539	6,0%
13.	Holtzbrinck	Германия	1,396	2,9%
14.	Informa	Великобритания	1,381	16,9%
15.	Cengage	США	1,358	7,9%
16.	Cambridge University Press & Assessment	Великобритания	1,152	32,7%
17.	China South	Тайвань	1,149	-4,6%
18.	Klett	Германия	1,123	9,5%
19.	Kodansha	Япония	1,101	-15,3%
20.	Simon & Schuster	США	1,045	0,5%

Место в 2023 г.	Издательская компания (группа или подразделение)	Страна владельца	Доходы в 2023 г. (млн евро)	Изменения в 2023 г. к 2022 г.
21.	Oxford University Press	Великобритания	959	-2,6%
22.	Planeta	Испания	950	18,0%
23.	Kadokawa	Япония	909	-15,4%
24.	Sanoma	Финляндия	795	16,7%
25.	Editis SAS	Франция	751	-4,8%
26.	Bonnier	Швеция	727	0,5%
27.	Média Participations	Франция	703	-2,8%
28.	China Publishing Group	КНР	674	-7,9%
29.	Gruppo editoriale Maruri Spagnol	Франция	672	4,8%
30.	Woongjin ThinkBig	Корея	624	-10,0%
31.	Kyowon	Корея	614	-17,6%
32.	Madrigall	Франция	613	-1,4%
33.	Mondadori	Италия	612	6,2%
34.	Les Editions Lefebvre-Sarrut	Франция	555	2,4%
35.	Eksmo	Россия	423	-1,2%
36.	Cogna Educação	Бразилия	419	54,5%
37.	China Science	КНР	363	-2,6%
38.	C H Beck	Германия	350	7,7%
39.	Bloomsbury	Великобритания	304	10,7%
40.	Westermann	Германия	290	0,0%
41.	Cornelsen	Германия	264	6,0%
42.	Editora FTD	Бразилия	253	37,0%
43.	Huyghens de Participations	Франция	231	8,5%
44.	Gakken	Япония	197	-20,5%
45.	WEKA	Германия	196	-5,8%
46.	Thieme	Германия	173	0,0%
47.	Bungeishunjū	Япония	159	0,1%

Источник: «Global 50 The Ranking of the Publishing Industry 2024». Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

Во главе рейтинга на протяжении уже долгого времени сохраняется одна и та же картина: шесть ведущих групп остаются на тех же позициях, которые они занимали последние четыре года. При этом компания RELX сохраняет первую позицию в рейтинге уже седьмой год подряд. Разрыв между ней и занявшей второе место Thomson Reuters в 2023 г. составил 192 млн евро.

Все компании, входящие в рейтинг, в совокупности заработали в 2023 г. 61,6 млрд евро, что меньше, чем в предыдущем рейтинге (62,9 млн евро). Но важнейшая причина этого сокращения заключается в том, что впервые в этот рейтинг вошли не 50, а лишь 47 компаний – только те издательские группы, годовой оборот которых превысил 150 миллионов евро, необходимый для включения в данный рейтинг.

Несколько компаний, включённых в рейтинг ранее (большинство из которых работали на грани образовательно-технологических решений), сместили фокус своей деятельности и больше не работают в сфере книгоиздания. Например, компания Naufe со штаб-квартирой во Фрайбурге (Германия) сообщила авторам доклада «Global 50», что теперь она рассматривает себя как компанию-разработчик программного обеспечения, а не как издателя.

Ведущее в России издательство учебной литературы «Просвещение», по заявлению авторов доклада «Global 50», не отвечало на запросы о своём финансовом положении, поэтому оно было исключено из списка. Ранее «Просвещение» занимало видное место в нижней половине списка с доходом в диапазоне от 300 до 350 млн евро.

Ещё одна причина сокращения числа участников рейтинга – слияния, поглощения и корпоративные реструктуризации, которые привели к «уходу» из рейтинга некоторых игроков. Так, единственным «новым» участником рейтинга 2023 г. является японская Hitotsubashi, однако она представляет собой объединённую группу Shueisha и Shogakukan. Hitotsubashi всегда была зонтичной группой для этих двух издателей, но изменения в деятельности компании сделали более разумным её листинг под одним названием.

Как и в прошлые годы, рейтинг стран, чьи издательства представлены в списке, вновь возглавила Великобритания (см. табл. 24). Это случилось во многом благодаря тому, что два из четырёх крупнейших в мире издательства (RELX и Pearson) имеют штаб-квартиры в Лондоне.

Табл. 24.

Топ-5 стран по совокупному доходу зарегистрированных в них издательских групп

№ п/п	Страна	Совокупный доход издательских групп страны в 2023 г., млрд евро	Годовой рост (2023/2022 гг.), %
1.	Великобритания *	13,7	4,6
2.	Германия	11,1	2,8
3.	Нидерланды *	9,5	-4,0
4.	США	7,6	-14,6
5.	Франция	5,7	16,3

Примечание: Доходы ИГ «RELX» включены как в показатели Великобритании, так и Нидерландов.

Источник: «Global 50 The Ranking of the Publishing Industry 2024». Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

75% от совокупной выручки в 13,7 млрд евро, полученной компаниями из Великобритании, были заработаны RELX и Pearson. Двухзначный скачок процента продаж показали 8 групп из всего рейтинга, и три из них также были британскими: Informa (+16,9% до 1,38 млрд евро), Bloomsbury (+10,7% до 304 млн евро) и Cambridge University Press & Assessment (CUPA). Оборот последней вырос за год на 33% до 1,15 млрд евро, благодаря чему она впервые обошла своего главного конкурента – Oxford University Press.

Рост CUPA был обусловлен слиянием в 2021 г. «CUP» с «A» – подразделением Кембриджского университета по образовательному тестированию Cambridge Assessment. В итоге вся группа значительно улучшила своё место в рейтинге, поднявшись на 21 позицию по сравнению с предыдущим годом и впервые попала в двадцатку ведущих издательских компаний мира.

Каждая из пяти компаний в США, представленных в рейтинге, имеет оборот свыше 1 млрд евро. Их совокупное снижение выручки в 2023 г. на 14,6% в значительной степени обусловлено падением продаж компании HarperCollins на 150 млн евро (хотя операционная прибыль данной компании составила 153 млн евро). В результате этого падения в 2023 г. HarperCollins опустилась с 7-го места в рейтинге, достигнутого в 2022 г. (своего самого высокого места в рейтинге за всю историю), на 10 е.

Наибольшее количество компаний в общем рейтинге (9) – из Германии. Крупнейшая из них, занявшая третье место, – компания Bertelsmann с доходом 5,41 млрд евро, из которых 4,5 млрд евро поступило от её торгового подразделения Penguin Random House (PRH). Конечно, PRH не заслуживает

отдельного места в чарте, поскольку не является самостоятельной группой, но эти 4,5 млрд евро – первый случай, когда она заработала больше, чем вся группа Pearson. Это особенно впечатляет, поскольку ещё 5-6 лет назад выручка Pearson заметно превышала выручку всего концерна Bertelsmann.

Самого значительного роста выручки в 2023 г. в процентном отношении добилась бразильская компания Cogna Educaçao (+54,5%, до 419 млн долларов), причём после роста на 11,1% в предыдущем году. Этот скачок был обусловлен смещением акцента на цифровые продукты, но главным образом – стабилизацией бразильской экономики. Ещё одним лидером стала компания Editora FTD из Сан-Паулу, рост которой в 2023 г. составил 37%.

Существенный рост переживает мировой рынок электронных книг. В 2024 г. он оценивался в 22 448,18 млн долл. США и, по некоторым прогнозам, к 2034 г. достигнет 36 218,96 млн долл. США. Рост рынка электронных книг, в первую очередь, зависит от технического прогресса и изменения привычек чтения. Драйвером рынка становится подписная модель, которая распространяется по всему миру. Кроме того, правительства многих стран выступают за охрану окружающей среды, поощряя переход на электронные книги в качестве рационального выбора по сравнению с бумажными. В целом, ожидается, что рынок продолжит расти умеренными темпами – в среднем на 4,9% в период с 2024 по 2034 г.

Крупными игроками на рынке электронных книг являются образовательные учреждения, поскольку им требуются повсеместные инновации в виде цифровых учебников, научных работ и учебных материалов. Электронные книги интегрированы в цифровые платформы, где размещается различный образовательный контент, позволяющий учащимся получать доступ к учебникам, исследовательским работам и учебным материалам. Платформы предоставляют интерактивные функции, такие как тесты, видео, гиперссылки и др., что повышает вовлеченность учащихся и способствует росту рынка электронных книг. Ожидаемый среднегодовой темп роста (CAGR) рынка электронных книг в 2024-2034 гг. в разрезе некоторых стран мира представлен в табл. 25.

Табл. 25.

Ожидаемый среднегодовой темп роста (CAGR) рынка электронных книг в 2024-2034 гг. в некоторых странах мира

№ п/п	Страна	Предполагаемый процент роста
1.	США	4,9%
2.	Германия	0,6%
3.	Австралия	4,4%
4.	Китай	7,0%
5.	Япония	1,3%

Источник: «Global 50 The Ranking of the Publishing Industry 2024». Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

В 2024 г. больших изменений в акцентах и трендах на зарубежных книжных рынках не произошло. В течение года мировые рынки удерживались за счёт повышения цен, доходы издательской индустрии продолжили рост, в

основном, за счёт продажи художественной литературы. При этом продажи научно-популярной литературы во многих регионах снизились. В фокусе внимания специалистов – искусственный интеллект: и как тема книг, и как бизнес-инструмент. Всё более заметную роль в продвижении книг играет маркетинг, в частности через BookTok – отдельный сегмент платформы TikTok, посвящённый литературе и книгам, где блогеры и читатели создают короткие видео, в которых рассказывают о прочитанных книгах и собирают тематические подборки. При этом на мировом книжном рынке заметно растёт доля некнижных игроков.

По данным исследования GfK Entertainment и Nielsen BookData, за первые 8 месяцев 2024 г. в сегменте художественной литературы рост доходов наблюдался в 14 из 16 стран присутствия GfK и Nielsen. Сегмент детской и юношеской литературы вырос в 9 странах, и только в 5 странах наблюдался рост продаж научно-популярной литературы. В целом рынок как денежном, так и в экземплярном выражении вырос только в 6 странах из 16-ти. К ним относятся Индия (+18,3%), Мексика (+16,1%), Испания (+12,3%), Бразилия (+9,5%) и Португалия (+9,0%). Незначительное в процентном отношении снижение выручки во Франции (-0,6%) и Великобритании (-0,8%) привело, однако, к заметным потерям в абсолютном исчислении, учитывая размер этих рынков, – 191 и 116 млн проданных книг соответственно. Максимальное падение продаж было зафиксировано в Новой Зеландии – на 9,3% в годовом исчислении.

США и Великобритания по-прежнему остаются крупнейшими рынками литературы на английском языке. Эти страны формируют значительную часть мирового спроса.

Сравнительную устойчивость показал книжный рынок США, где, по данным журнала Publishers Weekly, за первые 9 месяцев 2024 г. продажи выросли на 7%. Продажи художественной литературы для взрослых увеличились на 13% – в частности за счёт спроса на такие жанры, как романтическое фэнтези, научная фантастика, криминальные романы и триллеры. Заметно выросли продажи религиозных изданий (+18,4%). При этом наибольший спад наблюдался в сегменте детской и молодёжной научно-популярной литературы – минус 4,3%.

На фоне роста интереса к книгам в твёрдом переплете (+18%) сократился спрос на издания карманного формата.

Стабильной популярностью пользовались аудиокниги (+32,3%). На этот формат пришлось 16,3% выручки в сегменте «художественная литература для взрослых» за первые 9 месяцев 2024 г. по сравнению с 14% годом ранее. Цифровое аудио также показало хорошие результаты в категории «нон-фикшн для взрослых», поднявшись на 23,9% и составив 14,6% продаж за девятимесячный период; это произошло на фоне падения спроса на текстовые электронные книги (-3,7%). Продажи цифровых аудиокниг за этот же период выросли и в сегменте детской/документальной литературы Young Adult – на 16,8%, но всё ещё составили всего 4,4% от выручки сегмента цифровых аудиокниг.

В Ассоциации книготорговцев Великобритании отмечают, что книжные магазины завершили 2024 г. в плюсе, а в рождественский период продажи даже выросли. Но, несмотря на этот положительный результат, в целом по 2024 г. количество посетителей книжных магазинов сократилось на 2,2% по сравнению с 2023 г. Примерно на такой же процент упало количество посетителей книжных магазинов в период рождественской декабрьской торговли 2023/2024 гг., а посетителей торговых центров в этот же период стало меньше на 2,7%.

Спад в научно-популярной литературе частично можно объяснить отсутствием мирового бестселлера, которым в 2023 г. стала автобиография принца Гарри «Запасной». Между тем, некоторые лонгселлеры продолжали удерживать свои позиции на протяжении всего года. К ним можно отнести, например, «Атомные привычки» Джеймса Клира. Стабильно продавались книги по истории и популярная психология.

Книжный рынок Германии завершил 2024 год на позитивной ноте: продажи по сравнению с прошлым годом незначительно выросли. Согласно предварительным данным, опубликованным торговой ассоциацией Börsenverein совместно с Media Control, за год продажи по основным каналам сбыта в денежном выражении выросли на 0,8%. К ним торговая ассоциация относит традиционные книжные магазины, интернет-магазины (в том числе Amazon), книжные магазины на железнодорожных станциях и в аэропортах, а также универмаги, магазины электротоваров, аптеки. Но, как и в целом по большинству стран, в стране сократилась аудитория книжных магазинов и экземплярные продажи (-1,7%). Среди книжных категорий явным лидером в 2024 г. стала научно-популярная литература с ростом на 7,7%. Отчасти этот рост обеспечили продажи биографии бывшего канцлера Германии Ангелы Меркель «Свобода», вышедшей одновременно на немецком и английском языках (англоязычное издание выпущено Macmillan). Ожидается в рамках тренда выросли продажи художественной литературы на 4,1%, в то время как книги для детей и подростков пользовались умеренным спросом (+0,5%).

По данным, собранным Французской ассоциацией издателей (SNE), в 2024 г. продажи книг во Франции упали примерно на 0,9%, в частности из-за инфляции, ускорив тенденцию, которая началась в 2023 г. Снижение по количеству проданных экземпляров составило 2,4%. Во Франции книги покупает примерно каждый третий гражданин. На электронные книги приходится менее 5% рынка.

Эксперты связывают падение потребительской активности, которое, в частности, затронуло и книжную отрасль, с политической ситуацией как в Германии, так и во Франции. Правительственный кризис в Германии конца года негативно сказался на рождественских продажах. Во Франции книжные магазины опустели на следующий день после того, как президент Эммануэль Макрон объявил в июне о роспуске парламента. Это привело к заметному сокращению потребительских расходов из-за опасения грядущих экономических потрясений.

Как и в предыдущие годы, книжная отрасль была поддержана ростом цен. После пандемии COVID-19, оказавшей существенное влияние на розничную торговлю, уже к 2022 г. рынок столкнулся с растущей инфляцией, что привело к корректировке розничных цен на книги и, как следствие, к номинальному росту, несмотря на фактический спад экземплярных продаж. В среднем в 2024 г. цены продолжили расти, например в Великобритании на 1,9% до 9,02 фунтов стерлингов, в Германии на 2,6% до 15,5 евро, во Франции на 1,6% до 13,72 евро. Однако в отдельных странах темп роста цен снижался или даже ушёл в минус. К ним относятся Ирландия (-1,0% до 12,57 евро) и Нидерланды (-1,0% до 16,30 евро).

Основными тенденциями в продвижении книг стал маркетинг через BookTok в TikTok, особенно в популяризации художественной литературы. В чартах бестселлеров США по художественной литературе заметно присутствие авторов-женщин, каждая из которых разработала собственный авторский маркетинговый подход. Авторы используют услуги крупных издательств в сочетании с цифровыми маркетинговыми техниками, создавая собственные сообщества подписчиков, которые лояльны к автору, а не издательству. Так, американская писательница, автор любовных романов и молодёжной литературы Коллин Гувер построила вокруг своего творчества масштабный бизнес и империю мерчандайзинга. В результате она стала одним из самых успешных авторов в мире. На октябрь 2022 г. было продано около 20 млн экземпляров её книг, что весьма внушительно (для сравнения: совокупное число проданных книг о Гарри Поттере Дж.К.Роулинг достигло 500 млн экземпляров). Гувер включена в список 100 самых влиятельных людей мира по версии журнала Time. Не менее впечатляет успех таких авторов, как Фрида Макфадден (серия «Домработница») и Ребекка Яррос (серия «Эмпирей»). Высокие показатели продаж книг указанных авторов помогли увеличить продажи художественной литературы для взрослых на американском рынке почти на 1%.

Важной тенденцией развития зарубежного книжного рынка стал существенный рост использования технологий искусственного интеллекта (ИИ), развитие аудиотехнологий. Так, издательство HarperCollins US обратилось к некоторым авторам научно-популярной литературы с просьбой разрешить Microsoft использовать их книги для обучения больших языковых моделей (LLM). Это произошло после того, как несколько университетских издательств, в том числе Sage, Taylor & Francis и Wiley, уже заключили сделки с технологическими компаниями, предложив им свои архивы для обучения чат-ботов и других инструментов ИИ. Голландское издательство Veen Bosch & Keuning (VBK), принадлежащее Simon & Schuster, начало использовать ИИ для перевода некоторых своих книг на английский язык.

В последние годы на мировом книжном рынке активно развиваются «альтернативные модели» книгоиздательского бизнеса. Они появляются там, где существуют условия для технологических стартапов. Если основные международные игроки традиционного книжного рынка сосредоточены в США, Великобритании, Германии и Франции, то заметное число молодых

инновационных компаний появилось в Торонто, Берлине, Стокгольме, Сеуле, Сингапуре и Шэньчжэне. Их развитие обусловлено не только новыми технологиями, но и новыми привычками потребления. Точная оценка размеров технокомпаний, оперирующих на книжном рынке, представляется затруднительной, но экспертные данные говорят о том, что их обороты уже сравнимы с традиционными игроками (см. табл. 26).

Табл. 26.

Показатели деятельности традиционных компаний и новых игроков на мировом книжном рынке

№п/п	Платформа	Годовая выручка (2022)
1.	Penguin Random House	4 223 млн долл.
2.	Amazon (Kindle Self-publishing + Kindle Unlimited)	3 500 млн долл.
3.	Hachette	2 748 млн евро
4.	Harper Collins	1 936 млн долл.
5.	Yuewen China Literature	1 106 млн долл.
6.	Simon & Schuster	1 014 млн долл.
7.	Planeta	805 млн евро
8.	Wattpad Webtoon studio	735 млн евро
9.	Bonnier	724 млн евро
10.	Storytel	598 млн евро
11.	Tonies	358 млн евро

Источники: GfK Entertainment, Nielsen BookData.

Новые модели создания и распространения контента выходят за рамки традиционной схемы, когда авторы работают через издательства. Сегодня контент может создаваться и распространяться в различных форматах (печатном, цифровом), медиа (книги, аудио, фильмы, игры), каналах (сообщества, платформы, потоки) и бизнес-моделях (продажа, подписки, стриминг, freemium), в основном, в цифровой среде. Среди ведущих зарубежных компаний, работающих на новых принципах, можно назвать следующие.

1. Платформа для самостоятельного размещения авторами контента **Amazon Kindle Direct Publishing (KDP)**, которая была запущена в ноябре 2007 г. одновременно с устройством для чтения электронных книг Amazon Kindle. Гонорары авторов обычно составляют от 30% до 70% от розничной цены книги (в зависимости от ценовых уровней и эксклюзивности). К 2021 году было выдано 2 298 004 ISBN.

2. **Yuewen** (или **China Literature Ltd.**) – подразделение группы TENCENT, основанное в 2002 г. как онлайн-платформа для самопубликации. В ноябре 2017 г. акции размещены на Гонконгской фондовой бирже. Аудитория – 530 млн человек. Yuewen предоставляет авторам диверсифицированную платформу, открывая широкий спектр каналов распространения контента, и создаёт программы во всех медиаформатах, включая литературу, анимацию, кино и мерчандайзинг. Миссия China Literature Group – «воплощать хорошие истории в жизнь» и «создавать наиболее ценный контент для авторов».

3. Онлайн-сообщество для писателей и читателей **Wattpad**, основанное в Канаде в 2006 г. В 2021 г. компания была приобретена за 600 млн долл. южнокорейской платформой вебтунов Naver Webtoon. Аудитория сервиса – 85 млн чел., главным образом поколение «Z».

4. Стриминговый сервис аудиокниг **Storytel**, основанный в 2006 г. как подписной сервис. В 2016 г. платформа приобрела NORDSTEDTS FÖRLAG, одно из ведущих издательств Швеции. Storytel утверждает, что обслуживает более двух миллионов подписчиков более чем на 25 рынках и имеет в библиотеке более чем один миллион наименований книг.

5. Компания по производству игрушек **Tonies**, основанная в 2013 г. в Германии. Основной продукт компании – Toniebox, цифровое аудиоустройство (мягкий пластиковый кубик-динамик), предназначенное для детей от 3 до 10 лет. Сервис предлагает увлекательный аудиоконтент и интерактивное рассказывание историй, которые поддерживают языковые навыки ребёнка и развивают воображение.

Впервые выпущенные в 2016 г. в Германии, Австрии и Швейцарии, Tonies сегодня доступны в 13 странах. В Tonies работает более 400 чел., акции компании котируются на Франкфуртской фондовой бирже с 2021 г. По некоторым оценкам, продажи компании в 2023 г. превысили 350 млн евро. Tonies (ir.tonies.com) лицензирует контент у 200 издательских и медиакомпаний, включая Disney, Paramount, Hasbro, Mattel, Penguin Random House и Macmillan.

6. Американская цифровая медиа-компания и издательство детских книг **Rebelgirls**, основанное в 2016 г. как онлайн-сообщество для 12-летних девочек вокруг книги «Сказки на ночь для юных бунтарок». За годы существования компании появилось более 2000 оригинальных историй, посвящённых биографиям женщин со всего мира разных эпох. С момента её основания было продано более 9 миллионов книг в 100 странах и на 50 языках, а платформа превратилась в глобальное сообщество и медиасеть. Традиционные издательства выступают для неё как партнёры по лицензированию и посредники.

Новые технологии и платформы дают авторам и создателям контента возможность самостоятельно создавать и распространять свои произведения и монетизировать свою деятельность. Сегодня в их распоряжении имеются различные технологии и модели работы, включая:

- **самопубликацию:** авторы самостоятельно публикуют свои книги в электронном или печатном формате, минуя традиционных издателей. Это позволяет им контролировать творческий процесс и получать большую часть прибыли;
- **платформенную публикацию:** платформы, такие как Amazon Kindle Direct Publishing, Wattpad и другие, предоставляют инструменты и инфраструктуру для публикации и распространения контента;
- **краудфандинг:** авторы привлекают финансирование для своих проектов через краудфандинговые платформы, такие как Kickstarter или Indiegogo;
- **сообщества и платформы:** контент распространяется через онлайн-сообщества и платформы, где авторы могут взаимодействовать с читателями и продвигать свои работы;

- **стриминговые сервисы:** аудиокниги и электронные книги доступны через стриминговые сервисы по аналогии с музыкой и видео;
- **множественные форматы и медиа:** книги адаптируются в различные форматы, такие как аудиокниги, фильмы, игры, расширяя аудиторию и возможности монетизации.

В начале 2025 г. The Bookseller взял интервью у ряда ведущих отраслевых экспертов в отношении тенденций и прогнозов в сфере книгоиздания на 2025 год.

По мнению генерального директора Hachette UK и Hachette Book Group Дэвида Шелли, в 2025 г. будут продолжены те тенденции, которые формировались в течение последних нескольких лет. Одна из них – желание потребителей коллекционировать издания (с напылением по краям, эксклюзивными обложками, дополнительными материалами). Другая тенденция – размывание границ между жанрами художественной литературы. По мнению эксперта, на рынке будет больше бестселлеров, которые не являются ни триллерами, ни любовными романами, ни фэнтези, ни литературой, но содержат элементы «всего этого».

Это мнение поддержал генеральный директор HarperCollins Чарли Редмэйн, который сказал, что BookTok и желание фанатов приобрести красивые специальные издания продолжат стимулировать продажи и инновации. При этом использование ИИ в книжной отрасли стремительно развивается, и издатели продолжают экспериментировать и внедрять инновации. Цель этого – охватить как можно более широкую аудиторию работами авторов издательства и обеспечить им соответствующее вознаграждение. Новые каналы и технологии с эффективной защитой и непредвзятым подходом помогают в этом.

Как отметил генеральный директор Dorling Kindersley (DK) Пол Келли, искусственный интеллект остаётся преобразующей силой, предлагающей возможности для повышения узнаваемости книг, оптимизации рабочих процессов и улучшения взаимодействия писателей с аудиторией. При этом, по мнению специалиста, издатели должны ставить на первое место интересы авторов, иллюстраторов и фотографов, сочетая инновации с этикой, чтобы обеспечить долгосрочное развитие книгоиздательской отрасли в будущем.

III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

Государственную поддержку отечественной издательской индустрии, которую Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) оказывало в 2024 г., можно условно подразделить на несколько направлений. Это содействие *развитию литературного процесса* (включая поддержку молодых авторов, литературные премии и т.п.), *поддержка книгоиздания* (финансирование выпуска социально значимой литературы *и отраслевых профессиональных мероприятий*), *поддержка чтения* в России (книжные ярмарки, фестивали и т.д.), *продвижение* произведений российских авторов *за рубежом* (участие в международных книжных ярмарках, поддержка переводов и др.). В данном разделе Доклада остановимся на основных направлениях государственной поддержки, имевших важное значение для отрасли в 2024 г.

Прежде всего следует отметить, что Минцифры России по-прежнему осуществляло *администрирование налоговых и таможенных льгот* для отечественной книжной индустрии. Благодаря этому российские издатели ежегодно получают льготу по НДС на издания, связанные с образованием, наукой и культурой, в размере 9,5-10 млрд руб.

В настоящее время в России розничное распространение книг, газет и журналов, связанных с образованием, наукой и культурой облагается по льготной ставке НДС в размере 10%. Также по льготной (10%) ставке НДС облагается книжная продукция, ввозимая российскими издателями из-за рубежа, а также импортная бумага для её производства, если они подпадают под действие Флорентийского соглашения. Ещё в 2020 г. по инициативе Минцифры России к льготной ставке НДС на книжную продукцию в печатном виде (10%) была приравнена ставка *НДС на книжную продукцию в электронном виде* (в т.ч. в аудиоформате).

В 2022 г. при Минцифры России были образованы и активно функционируют два *Экспертных совета*:

- по вопросам *литературной деятельности* (в который вошли ведущие писатели, литературоведы, переводчики, редакторы литературно-художественных журналов, руководители творческих союзов);
- по вопросам *развития и цифровой трансформации книжной индустрии* (в который вошли руководители крупнейших издательств и книготорговых предприятий, библиотек, руководители отраслевых общественных организаций, ведущие книжные графики).

В задачи Советов входит обсуждение наиболее острых вопросов, формирование предложений по приоритетным направлениям развития отрасли. Так, в сфере внимания указанных советов в 2024 гг. были такие важные для отрасли вопросы как:

- Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей применительно к вопросам литературного процесса и издательской деятельности;
- проведение мероприятий, приуроченные к Году семьи в Российской Федерации (включая конкурс «Читаем всей семьёй» и проект «Читающая мама»);
- подготовка и проведение X юбилейного Книжного фестиваля «Красная площадь», приуроченного к 225-летию со дня рождения А.С.Пушкина и Дню русского языка;
- проведение книжных фестивалей проекта «Читающая Россия»;
- реализация проекта «Год лейтенантской прозы»;
- разработка профессионального стандарта профессии «писатель»;
- применение требований законодательства об иностранных агентах к деятельности книгоиздателей и книгораспространителей;
- система саморегулирования в отрасли и первые итоги работы Экспертного центра при Российском книжном союзе для проведения экспертизы соответствия действующему законодательству произведений, потенциально содержащей деструктивный контент;
- подготовка необходимых ведомственных актов к Федеральному закону от 08.08.2024 № 224-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 46 ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части, касающейся литературы);
- правовое регулирование «сиротских» произведений;
- состояние книготорговой инфраструктуры в России и др.

3.1. Поддержка литературного процесса

Поддержка литературного процесса представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, включающих литературные премии и конкурсы, литературные мастерские и Форум молодых писателей, творческие поездки писателей по регионам России, литературные резиденции для писателей и др.

Важнейшим мероприятием, направленным на повышение писательского мастерства талантливых литераторов, является **Форум молодых писателей России им. С.А.Филатова (Форум «Липки»)**, проводимый под эгидой Ассоциации союзов писателей и издателей России. В 24-м Форуме (декабрь 2024 г.) приняли участие **около 200 молодых литераторов**.

Знаковой литературной премией, играющей большую роль в поддержке начинающих писателей, является **Литературная премия «Лицей» имени Александра Пушкина для молодых прозаиков и поэтов**. Восьмой сезон Премии стартовал в январе 2024 г. В жюри вошли Юрий Буйда, Анастасия

Володина, Инга Кузнецова, Софья Ремез, Иван Родионов, Артём Скворцов. На соискание премии было подано более 2 тыс. заявок от авторов из почти 230 городов России и около 30 стран мира. В Длинный список 2024 г. вошли 111 произведений (50 – в номинации «Поэзия» и 61 – в номинации «Проза») авторов из 54 городов России (от Великого Устюга до Краснодара и от Калининграда до Иркутска) и пяти стран: Беларуси, Казахстана, Франции, Чехии и Японии. В финал Премии вышло 10 поэтов и 10 прозаиков. Имена лауреатов Премии (см. табл. 30) были объявлены на Главной сцене 10 юбилейного Книжного фестиваля «Красная площадь» в Пушкинский день.

В январе 2025 г. был дан старт девятому сезону Премии. В апреле 2025 г. Премия объявила Длинный список, в который вошли 103 произведения (52 – в номинации «Поэзия» и 51 – в номинации «Проза») авторов из 52 городов России (от Онеги Архангельской области до Краснодара и от посёлка Февральское Калининградской области до Владивостока) и трёх стран мира: Грузии, Молдавии и Швеции. Всего в 2025 г. на соискание премии «Лицей» было подано 2028 заявок от авторов из 298 городов России и 28 стран мира. Победители Премии девятого сезона по традиции были объявлены в День русского языка и день рождения А.С.Пушкина на 11 Книжном фестивале «Красная площадь».

Большую роль в приобщении к литературному творчеству школьников играет **Всероссийский литературный конкурс «Класс!»**. В 2024 г. завершился шестой сезон (2023/2024 гг.) конкурса, в котором приняли участие более **13 000 школьников** из **80 регионов** России, а также **8 стран СНГ** (Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана). Победителями стали **140 ребят из регионов России и стран СНГ**. Членами жюри стали писатели Анна Матвеева, Дмитрий Воденников, Яна Вагнер, Вадим Панов, Нина Дашевская, Ольга Лишина. Победители конкурса были объявлены в сентябре 2024 г. в рамках 37 Московской международной книжной ярмарки (ММКЯ). Лауреатами шестого сезона конкурса стали: Дмитрий Данилов (Тверь), Полина Смелгина (Красноярский край), Софья Симонова (Саратов), Дмитрий Семёнов (Москва), Александр Масякин (Ярославская область), Анастасия Полякова (Москва).

В октябре 2024 г. был дан старт седьмому сезону конкурса «Класс!». В жюри седьмого сезона вошли Дмитрий Воденников, Вадим Панов, Павел Басинский, Екатерина Барбаняга, Нина Дашевская, Иван Бевз. Председателем жюри стала Анна Матвеева.

В 2024 г. активную деятельность по развитию литературного процесса в России вела **Ассоциация союзов писателей и издателей России (АСПИР)**. На реализацию Ассоциацией возложенных на неё функций в 2024 г. Минцифры России было выделено порядка 351 млн. руб. Ассоциация в координации с Минцифры России успешно реализовала ряд масштабных проектов, направленных на выявление новых талантов и активизацию литературного процесса в России, а также на поддержку российской культуры, литературы и сохранение исторического наследия России за рубежом.

Только в одном «Доме Ростовых» в Москве в 2024 г. прошли **94 встречи писателей с читателями**, в которых приняли участие более **5 500 посетителей**.

Кроме того, в 2024 г. в восьми федеральных округах – в Южном (Таганрог), Северо-Западном (Мурманск), Сибирском (Иркутск), Уральском (Нижневартовск), Дальневосточном (Хабаровск), Центральном (Тверь), Северо-Кавказском (Дербент), Приволжском (Пермь) прошли **Межрегиональные творческие мастерские для начинающих писателей**.

Всего за 2022-2024 гг. работы АСПИР была проведена **21 межрегиональная мастерская**. В 2022 г. на участие в ней поступило **более 1300 заявок**, в 2023 – **более 1600**, а в 2024 – **уже более 1700**. Всего в Межрегиональных мастерских за три года работы Ассоциации приняли участие **1200 начинающих писателей**. Лучшие участники Мастерских, как и в предыдущие годы, получили рекомендации к участию в **Форуме молодых писателей России им. С.А.Филатова**.

В 2024 г. АСПИР была организована работа **Литературных резиденций** в семи федеральных округах России. В СФО резиденции прошли при содействии издательств «Вече» и «МИФ»; в ЦФО – в партнёрстве с издательством «АСТ» и Кинокомпанией «СТВ»; в СЗФО – совместно с издательствами «Молодая Гвардия» и «РОСМЭН»; в СКФО – совместно с издательством «РИПОЛ классик» и «Эксмо»; в ПФО – с издательством «Абрикобукс» и «БОСЛЕН»; в ДФО – в партнёрстве с издательством «Редакция Елены Шубиной» и проектом «Школа критики им. В.Я.Курбатова»; в УФО – совместно с телеканалом «СТС» и порталом «ГодЛитературы.РФ».

В 2022 г. на конкурс писательских Резиденций поступило более **650 заявок**, в 2023 г. – **более 1200 заявок**, а в 2024 г. – **более 1000 заявок**. Совокупно за три года через программу Резиденций прошло **406 писателей**. В открытых встречах с ними приняли участие около **4000 зрителей**.

В рамках инициативы **«Творческие поездки писателей в регионы России»** за 2022-2024 гг. АСПИР отправил **111 писателей**.

В сотрудничестве с **детскими центрами** «Артек», «Орлёнок», «Океан», «Смена» и «Алые паруса» АСПИР было организовано **82 творческих встреч** писателей с юными читателями, участие в которых приняло более **7500 детей**. Из них в 2024 г. было организовано 20 литературных мероприятий, в которых приняли участие более 2200 детей.

Кроме того, за три года работы АСПИР оказала **адресную помощь 150 российским писателям**, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в совокупном объёме **15 млн руб.**

Одним из главных проектов, реализованных Минцифры России совместно с АСПИР стал **«Год лейтенантской прозы»**, приуроченный к 100-летию юбилею писателей-фронтовиков, родившихся в 1924 г. – Бориса Васильева, Василя Быкова, Юрия Бондарева, Владимира Богомолова, Виктора Астафьева, Булата Окуджавы, Юлии Друниной и Николая Старшинова, чьи писательское и поэтическое слово о Великой Отечественной войне стали значимым событием в литературной и общественной жизни. В рамках «Года

лейтенантской прозы» была проведена серия встреч, посвящённых писателям-фронтовикам. Встречи прошли не только в России, но и в Республике Беларусь.

В течение 2024 г. АСПИР проводила литературные мероприятия не только в России, но и за пределами нашей страны. Так, АСПИР был реализован проект пополнения фондов русских библиотек за рубежом, нацеленный на создание условий доступности произведений российских авторов для зарубежного читателя. Всего в рамках проекта учреждениям культуры и образования за рубежом было передано в дар **более 10 000 книг и 1 500 литературных журналов**. Другим направлением проектной деятельности АСПИР в 2024 г. стала организация книжных выставок в Домах русского зарубежья, библиотеках, университетах и культурных центрах зарубежных стран. Всего в 2024 г. было переведено 10 книжных выставок, в рамках которых зарубежным учреждениям культуры были переданы в дар **3 000 книг** ведущих российских издательств для дальнейшего библиотечного обслуживания читателей, а также для проведения литературных мероприятий.

Также АСПИР приняла участие в 15 международных книжных ярмарках, состоявшихся в Иране, Саудовской Аравии, Венгрии, Сербии, Турции, ОАЭ, Словакии, Китае, странах СНГ. Ассоциацией были организованы встречи известных российских литераторов с зарубежными читателями и представителями книжной индустрии зарубежных стран.

Важным проектом, реализованным АСПИР, стало проведение в декабре 2024 г. в рамках Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/Fiction» **Международного литературного форума**, который собрал авторитетных зарубежных и российских писателей, издателей и деятелей литературного процесса более чем **из 35 стран мира**. Форум посетило **более 1600 человек**. Его темами стали развитие национальных литератур и индустрии переводов, перспективы общемировой инфраструктуры литературного процесса, литературного образования, работы писательских объединений и положение писателя в обществе.

Помимо вышеперечисленных мероприятий, проведённых АСПИР в 2024 г., важно также назвать возрождённый после семи лет перерыва **конкурс «Русская Премия»** – единственный в России литературный конкурс для авторов, постоянно проживающих за пределами Российской Федерации и пишущих на русском языке. На соискание премии была зарегистрирована **591 заявка** от авторов из **55 стран** мира. Лауреатами премии стали видные поэты и прозаики из Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Молдавии, Киргизии и Азербайджана.

В номинации «Проза» первое место получил роман белорусской писательницы Хелены Побяржиной «Валсарб». Второе место досталось прозаику Даниэлю Бергеру из Киргизии за роман «Кофе с перцем», третье место – Тимуру Нигматуллину (Казахстан) за роман «Я не вру, мама».

В номинации «Поэзия» первое место – у Сергея Пагына (Молдавия) за подборку под названием «И немного музыки неисполнимой». Второе место – у Адалата Исмаилова (Азербайджан) за книгу «Дальтоник», третье место – у Натальи Белоедовой (Узбекистан) за сборник «Хрупкие стены».

Призовой фонд «Русской премии» составил 5 млн рублей. Обладатели первых мест в каждой из двух номинаций получили 1 млн рублей, обладатели вторых и третьих мест – по 800 тыс. рублей и 700 тыс. рублей соответственно. Торжественное вручение «Русской премии» состоялось в Москве в декабре 2024 г.

В конце января 2025 г. в своём телеграм-канале АСПИР заявила о прекращении своей деятельности. В конце февраля 2025 г. в Доме Пашкова в Москве состоялся XVII Съезд *Общероссийской общественной организации «Союз писателей России»*, на котором первым секретарём Союза был избран помощник Президента Российской Федерации В.Р.Мединский.

Одним из вопросов, находившихся в поле зрения Минцифры России в 2024 г., являлась *разработка профстандарта профессии «писатель»*. В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации на Минцифры России была возложена задача обеспечить реализацию предложений в части разработки профессионального стандарта профессии (специальности) «писатель».

В декабре 2024 г. согласованный Минцифры России и Минкультуры России профстандарт «Писатель» был направлен Минтрудом России в Национальный совет при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям. В феврале 2025 г. состоялось заседание Национального совета, на котором, в том числе, был рассмотрен и указанный профстандарт. В конце февраля 2025 г. в Минтруд России на профстандарт «Писатель» поступило положительное заключение (протокол) Национального совета. В марте 2025 г. был подготовлен приказ Минтруда России «Об утверждении профстандарта «Писатель», который с копией вышеназванного заключения Национального совета будет направлен на регистрацию в Минюст России. Ожидается, что профстандарт «Писатель» вступит в силу в сентябре 2025 г.

В 2023 г. Минцифры России совместно с Минкультуры России был инициирован запуск важнейшего проекта в области поддержки детской литературы и детского чтения в стране – *Национальной премии в области детской и подростковой литературы*.

Премия была учреждена с целью поиска и поощрения авторов, иллюстраторов и издателей литературных произведений для детей и подростков, внесших существенный вклад в культуру России.

В 2023 и 2024 гг. Премия вручалась в следующих номинациях:

- «За вклад в развитие детской литературы» (награда присуждалась художнику-иллюстратору);
- «Лучшее прозаическое произведение для детей»;
- «Лучшее прозаическое произведение для подростков»;
- «Лучшее поэтическое произведение для детей»;
- «Лучшее поэтическое произведение для подростков»;
- «Лучшая иллюстрированная книга для детей и подростков»;
- «Лучший издательский проект для детей и подростков».

В 2024 г. на соискание Премии было подано 258 заявок (в 2023 г. – 260) из Москвы, Санкт-Петербурга, Анапы, Благовещенска, Владивостока, Вологды, Донецка, Екатеринбурга, Иркутска, Казани, Калуги, Кемерово, Кирова, Луганска, Махачкалы, Нижнего Новгорода, Новороссийска, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Саратова, Сыктывкара, Уфы, Читы, Якутска и других городов России. В шорт-лист было отобрано 33 произведения (в 2023 г. – 35 произведений).

Оргкомитет и жюри Национальной премии в 2024 г. возглавил советник Президента Российской Федерации (ныне – Генеральный директор Государственного музея Л.Н.Толстого) В.И.Толстой. В жюри премии вошли филологи, литературоведы и литературные критики, специалисты в области детской литературы и книжной иллюстрации, писатели и деятели культуры: Дмитрий Бак, Алексей Варламов, Евгений Подколзин, Мария Веденяпина, Яна Поплавская и другие.

Денежное вознаграждение в каждой номинации премии в 2023 и 2024 гг. составило 1,5 млн руб., а в номинации «За вклад в развитие детской литературы» – 2,0 млн руб.

Церемония награждения лауреатов второго сезона Премии проходит в рамках Московской международной детской книжной ярмарки. Лауреаты Премии представлены в табл. 31.

В 2024 г. по поручению Правительства Российской Федерации Минцифры России осуществило работу, направленную на перевод премии с межведомственного уровня на уровень премии Правительства. Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2024 г. № 1659 Премия Правительства Российской Федерации в области детской и подростковой литературы была учреждена. Это повысит её статус, позволит стать главной государственной наградой в области литературы для детей и подростков в стране, а также обратит дополнительное внимание широкой общественности на отечественную детскую литературу, детские издательства, детских писателей и иллюстраторов книг.

В 2024 г. стартовал первый сезон новой литературной премии – **Национальной литературной премии «Слово»**. Премия была учреждена Общероссийской общественной организацией «Союз писателей России» и Российским книжным союзом с целью поиска и поощрения авторов литературных произведений, обладающих высоким художественным уровнем, отвечающих на вызовы времени, утверждающих высокие смыслы и традиционные духовно-нравственные ценности отечественной литературы и общественной жизни. Церемония награждения лауреатов первого сезона премии состоялась в декабре 2024 г. Лауреаты премии представлены в табл. 32.

Помимо вышерассмотренных проектов, в 2024 г. все главные литературные премии страны (Национальная литературная премия «Большая книга», Международная литературная премия «Ясная Поляна», литературная премия за лучшее научно-популярное произведение на русском языке «Просветитель» и другие) по традиции определили своих финалистов и

победителей. Лауреаты крупнейших литературных премий России последних лет представлены в табл. 27-32.

Табл. 27.

Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»

Сезон 2022-2023 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Авченко В.	Красное небо. Невыдуманные истории о земле, огне и человеке летающем.	Финалист
2.	Буйда Ю.	Дар речи	Лауреат (2-е место)
3.	Васякина О.	Роза	Финалист
4.	Веркин Э.	Дилогия: снарк снарк. Книга 1. Чагинск Книга 2. Снег Энцелада	Финалист
5.	Визель М.	Создатель. Жизнь и приключения Антона Носика, отца Рунета, трикстера, блогера и первопроходца, с описанием трёх эпох Интернета в России	Финалист
6.	Водолазкин Е.	Чагин	Лауреат (1-е место)
7.	Захаров Д.	Комитет охраны мостов	Финалист
8.	Колмогоров А.	ОТМА. Спасение Романовых	Финалист
9.	Кремчуков Е.	Волшебный хор	Финалист
10.	Мариничев Р.	Комендань	Финалист
11.	Побяржина Х.	Валсарб	Финалист
12.	Прилепин З.	Шолохов. Незаконный	Финалист
13.	Сальников А.	Оккультрегер	Лауреат (3-е место)
14.	Турбин М.	Выше ноги от земли	Финалист
15.	Шалашова А.	Салюты на той стороне	Финалист
Сезон 2023-2024 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Аксёнов В.	Флегонт, Февруса и другие	Финалист
2.	Алексеева Н.	Полунощница	Финалист
3.	Березин В.	Уранотипия	Финалист
4.	Бобылёва Д.	Магазин работает до наступления тьмы	Финалист
5.	Вагнер Я.	Тоннель	Финалист
6.	Варламов А.	Одсун	Лауреат (1-е место)
7.	Волос А.	Облака перемен	Финалист
8.	Драгунский Д.	Подлинная жизнь Дениса Кораблёва	Финалист
9.	Илишкина Н.	Улан Далай	Финалист
10.	Прилепин З.	Собаки и другие люди	Лауреат (3-е место)
11.	Тарковский М.	42-й до востребования	Финалист
12.	Шемякин М.	Моя жизнь: до изгнания	Лауреат (2-е место)
13.	Штапич М.	Устойчивое развитие	Финалист
14.	Шульпяков Г.	Батюшков не болен	Финалист

Источник: Литературная премия «Большая книга».

Табл. 28.

Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»

Сезон 2023 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Веркин Э.	Дилогия: снарк снарк. Книга 1. Чагинск Книга 2. Снег Энцелада	Финалист
2.	Джафаров Р.	Его последние дни	Финалист
3.	Кремчуков Е.	Волшебный хор	Финалист
4.	Манойло Е.	Отец смотрит на запад	Финалист
5.	Никоненко С.	Муравинный бог: реквием	Лауреат
6.	Сальников А.	Оккультрегер	Финалист

II. Иностранная литература			
7.	Андоновски В.	Пуп Света	Лауреат
8.	Арамбуру Ф.	Стрижи	Финалист
9.	Васкес Х.Г.	Звук падающих вещей	Финалист
10.	Гэлгут Д.	Обещание	Финалист
11.	Кадарэ И.	Дворец сновидений	Финалист
12.	Мэйсон Д.	Зимний солдат	
13.	Панькина О.	За перевод романа В. Андоновски «Пуп Света» на русский язык	Лауреат
14.	Шлинк Б.	Внучка	Финалист
15.	Юэжань Ч.	Кокон	Финалист
III. Пропущенные шедевры			
16.	Ачебе Ч.	Всё рушится	Лауреат
17.	Доронина И.	За перевод романа Ч. Ачебе «Всё рушится» на русский язык	Лауреат
IV. Личность			
18.	Арабов Ю., прозаик, поэт, сценарист		Лауреат
V. Выбор читателей			
19.	Джафаров Р.	Его последние дни	Лауреат
Сезон 2024 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			Финалист
•	Алексеева Н.	Полунощница	Финалист
•	Березин В.	Уранотипия	Финалист
•	Илишкина Н.	Улан Далай	Финалист
•	Носов С.	Фирс Фортинбрас	Финалист
•	Павлова С.	Голод	Финалист
•	Юзефович Л.	Поход на Бар-Хото	Лауреат
II. Иностранная литература			
•	Батыгин К.	За перевод романа Кима Ч. «Звери малой земли» на русский язык	Лауреат
•	Боюн М.	Зоопарк на краю света	Финалист
•	Васкес Х.Г.	Тайная история Костагуаны	Финалист
•	Вергезе А.	Завет воды	Финалист
•	Ким Ч.	Звери малой земли	Лауреат
•	Пиньейро К.	Элена знает	Финалист
•	Сарр М.М.	В тайниках памяти	Финалист
•	Токарчук О.	Книги Якова	Финалист
•	Уэльбек М.	Уничтожить	Финалист
•	Шпек Д.	Улица Яффо	Финалист
•	Шульте Ш.	Мальчик с чёрным петухом	Финалист
III. Пропущенные шедевры			
•	Вайсс П.	Прощание с родителями	Финалист
•	Дагерман С.	Немецкая осень	Финалист
•	Джонсон Д.	Сны поездов	Лауреат
•	Мэннинг О.	Балканская трилогия	Финалист
•	Кумыш С.	За перевод романа Джонсона Д. «Сны поездов» на русский язык	Лауреат
•	Паасилинна А.	Тысяча чертей пастора Хуусконена	Финалист
•	Петрович Г.	Осада церкви святого Спаса	Финалист
•	Филлой Х.	Оп Олооп	Финалист
IV. Молодость			Финалист
•	Роганов А.	Как слышно	Лауреат
V. Личность			
•	Ермаков В., писатель, поэт, эссеист		Лауреат
VI. Выбор читателей			
•	Илишкина Н.	Улан Далай	Лауреат

Источник: Литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 29.

Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»

Сезон 2023 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Велижев М.	Чаадаевское дело: идеология, риторика и государственная власть в николаевской России	Финалист
2.	Плунгян Н.	Рождение советской женщины. Работница, крестьянка, летчица, «бывшая» и другие в искусстве 1917–1939 годов	Финалист
3.	Хлевнюк О.	Корпорация самозванцев. Теневая экономика и коррупция в сталинском СССР	Лауреат
4.	Шумский С.	Воспитание машин: Новая история разума	Финалист
II. Гуманитарные науки. Перевод			
5.	Сет А.	Быть собой: Новая теория сознания	Лауреат
6.	Старгардт Н.	Мобилизованная нация: Германия 1939-1945	Финалист
7.	Пауэр-Штудер Г., Веллеман Дж.Д.	Конрад Морген: Совесть нацистского судьи	Финалист
8.	Нуссбаум М.	Политические эмоции: Почему любовь важна для справедливости	Финалист
III. Естественные и точные науки			
9.	Алиев Р.	Что случилось с климатом	Лауреат
10.	Горяшко А.	Дикая птица и культурный человек. Гага обыкновенная и человек разумный: четырнадцать веков взаимоотношений	Финалист
11.	Нелихов А.	Динозавры России: Прошлое, настоящее, будущее	Финалист
12.	Самойленко С.	Вероятности и неприятности. Математика повседневной жизни	Финалист
IV. Естественные и точные науки. Перевод			
13.	Годфри-Смит П.	Метазоа: Зарождение разума в животном мире	Финалист
14.	Мукерджи С.	Ген. Очень личная история	Лауреат
15.	Рэнгем Р.	Парадокс добродетели. Странная история взаимоотношений нравственности и насилия в эволюции человека	Финалист
16.	Чиверс Т., Чиверс Д.	Цифры врут. Как не дать статистике обмануть себя	Финалист
Сезон 2024 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Антонов Д.	Нимб и крест: как читать русские иконы	Финалист
2.	Бердичевский А., Пиперски А.	Три склянки пополудни и другие задачи по лингвистике	Финалист
3.	Курилла И.	Американцы и все остальные: истоки и смысл внешней политики США	Лауреат
4.	Ланьков А.	К северу от 38-й параллели: как живут в КНДР	Финалист
II. Гуманитарные науки. Перевод			
5.	Гинзбург К.	Соотношения сил. История, риторика, доказательство	Финалист
6.	Маккей С.	Шифры цивилизации: коды, секретные послания и тайные знаки в истории человечества	Финалист
7.	Уокер С.	Первый: новая история Гагарина и космической гонки	Лауреат
8.	Фюрст Ю.	Цветы, пробившие асфальт: путешествие в Советскую Хиппляндию	Финалист
III. Естественные и точные науки			
9.	Еленин Л.	Кометы. Странники Солнечной системы	Финалист
10.	Казанцева А.	Откуда берутся дети? Краткий путеводитель по переходу из лагеря чайлдфри к тихим радостям семейственности	Финалист
11.	Кондратова М.	Кривое зеркало жизни. Главные мифы о раке, и что современная наука думает о них	Лауреат
12.	Чернов Т.	Прогноз погоды на сто лет. Как меняется климат Земли и что с этим делать	Финалист

IV. Естественные и точные науки.			Финалист
Перевод			
13.	Йонг Э.	Необъятный мир: как животные ощущают скрытую от нас реальность	Финалист
14.	Ричи С.	Наукообразная чушь. Разоблачение мошенничества, предвзятости, недобросовестности и хайпа в науке	Лауреат
15.	Тонелли Г.	Книга Бытия. Общая история происхождения	Финалист
16.	Элленберг Дж.	Форма реальности. Скрытая геометрия стратегии, информации, общества, биологии и всего остального	Финалист

Источник: премия «Просветитель».

Табл. 30.

Лауреаты и финалисты премии «Лицей»

Сезон 2023 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Алексеева Н.	Полунощница	Финалист
2.	Белодед И.	Разъятия	Финалист
3.	Джафаров Р.	Его последние дни	Финалист
4.	Лужбина А.	Юркие люди (сборник рассказов)	Финалист
5.	Месропова Д.	Мама, я съела слона	Лауреат (3-е место)
6.	Михайлов В.	Комната	Финалист
7.	Пономарев Б.	Жестокий февраль	Финалист
8.	Хохлов В.	Заневский проспект	Лауреат (1-е место)
9.	Шильцова О.	Хозяйка для Кербера	Лауреат (2-е место)
10.	Шипилова А.	Скоро Москва (сборник рассказов)	Финалист
II. Поэзия			
11.	Александрова М.	Стихотворения	Финалист
12.	Ерофеевская М.	Весеннеобязанные	Финалист
13.	Заборцева В.	Набело хочется жить	Лауреат (3-е место)
14.	Капустина Е.	И покуда в доме тепло	Финалист
15.	Куприянова М.	Стихотворения	Финалист
16.	Панюта А.	Стихотворения	Финалист
17.	Самарин С.	Стихотворения	Лауреат (1-е место)
18.	Скуратовский С.	Стакан из Атлантиды	Лауреат (2-е место)
19.	Тухватулина М.	Растрёпанный календарь	Финалист
20.	Ушаков А.	Стихотворения	Финалист
Сезон 2024 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Гашева К.	Системные требования, или Песня невинности, она же – опыта	Финалист
2.	Декабрев Р.	Под синим солнцем	Финалист
3.	Демишкевич А.	Под рекой	Финалист
4.	Дымченко Д.	Ропот	Финалист
5.	Капустина Е.	Люди, которых нет на карте	Лауреат (3-е место)
6.	Лобо К.	Хромая лошадь	Финалист
7.	Маркина А.	Рыба моя рыба (сборник рассказов)	Лауреат (1-е место)
8.	Ручёва А.	Заводские настройки	Финалист
9.	Серков Д.	Обыкновенные люди (сборник рассказов)	Финалист
10.	Харитонов О.	Чужая сторона (сборник рассказов)	Лауреат (2-е место)
II. Поэзия			
11.	Август К.	Песочный человечек	Финалист
12.	Бессонова М.	Люди ходят по воде	Финалист
13.	Ильгова Д.	Переключка	Финалист
14.	Лунёвская М.	Лес	Лауреат (3-е место)
15.	Нацентов В.	Автопортрет	Лауреат (2-е место)
16.	Негматов Л.	Открой	Лауреат (1-е место)
17.	Перлова А.	Колыбельная	Финалист
18.	Рагимов А.	Сборник стихотворений	Финалист
19.	Султанов С.	Сборник стихотворений	Финалист
20.	Ушканов А.	Сборник стихотворений	Финалист

Источник: Премия «Лицей».

Табл. 31.

Лауреаты и финалисты Национальной премии в области детской и подростковой литературы

Сезон 2023 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. За вклад в развитие детской литературы			
1.	Нечипоренко Ю.		Финалист
2.	Рудашевский Е.		Финалист
3.	Симбирская Ю.		Финалист
4.	Стрельникова К.		Финалист
5.	Усачёв А.		Лауреат
II. Лучшее прозаическое произведение для детей			
6.	Орлова А.	Грузовик, а где прицеп?	Лауреат
7.	Павлова Н.	Первая четверть	Финалист
8.	Серова О.	Между Северной и Южной	Финалист
9.	Стрельникова К.	Мадам Пэн и её крыс	Финалист
10.	Шелеметьева Е.	Когда срastaются деревья	Финалист
III. Лучшее прозаическое произведение для подростков			
11.	Волкова С.	В Петропавловске-Камчатском полночь	Финалист
12.	Данилова И.	Платформа 0	Финалист
13.	Кутузова Л.	Гиблые воды Заручья	Финалист
14.	Линде Ю.	Гула Камакри. Легенда о проклятом таборе	Лауреат
15.	Шицкая Н.	Пелена. Собачелла. Сборник	Финалист
Лучшее поэтическое произведение для детей			
16.	Алымова И.	От мышинной норки до ядра Земли	Финалист
17.	Весова Ю.	Букашки в кармашке	Финалист
18.	Вирозуб М.	Удивительные кошачьи истории	Финалист
19.	Тараненко М.	Собаچه такси	Лауреат
20.	Фет Э.	Сом в летнюю ночь	Финалист
V. Лучшее поэтическое произведение для подростков			
21.	Бирюков С.	Универсум	Финалист
22.	Данилова С.	Необъявленная весна	Финалист
23.	Ермакова И.	Медное зеркало	Лауреат
24.	Миловидова В.	Другой берег	Финалист
25.	Стрельникова К.	Про Нину Палну	Финалист
VI. Лучшая иллюстрированная книга для детей и подростков			
26.	Агафонова А.	Сказочный Таймыр	Финалист
27.	Большт В., Кендель А.	Смотри: Байкал!	Лауреат
28.	Ерофеева П.	Я – король?	Финалист
29.	Никифорова Д.	Тюпочка	Финалист
30.	Третьякова Е.	Прятки	Финалист
VII. Лучший издательский проект для детей и подростков			
31.	Издательство «Детская литература»	Серия книг «Лауреаты Международного конкурса имени Сергея Михалкова»	Финалист
32.	Издательство «Нигма»	Серия «Художники рисуют Андерсена»	Финалист
33.	Объединённое гуманитарное издательство	Антология «Современная литература стран СНГ: Детская литература»	Финалист
34.	Издательство «ТриМаг»	Наши комиксы 1911-2021. По страницам 13 российских и советских детских журналов	Лауреат
35.	Фонд содействия развитию детской литературы и культуры чтения «Дом детской книги»	Серия книг «Дом детской книги»	Финалист

Сезон 2024 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. За вклад в развитие детской литературы (художник-иллюстратор)			
1.	Бычков М.		Финалист
2.	Ионайтис О.		Финалист
3.	Иткин А.		Лауреат
4.	Ломаев А.		Финалист
5.	Траугот Г.А.В. (Траугот А.)		Финалист
II. Лучшее прозаическое произведение для детей			
6.	Аксинья La Paloma	Как бабушка уменьшилась	Финалист
7.	Ботвич А.	Корабль «Снежный»	Финалист
8.	Брыкова Ю.	Призрак в городке на Осетре	Финалист
9.	Каримова А.	Возвращение Пеликена	Лауреат
10.	Павлова Т.	Первый закон Шурупчика	Финалист
III. Лучшее прозаическое произведение для подростков			
11.	Варнакова Ю.	Только ветер навстречу	Финалист
12.	Киселёв А.	Вайнахт и Рождество	Финалист
13.	Михаил Н.	Печные сказки	Финалист
14.	Рудашевский Е.	Почтовая станция Ратсхоф: Книга I	Финалист
15.	Стрельникова К.	Тропы Аиды	Лауреат
IV. Лучшее поэтическое произведение для детей			
16.	Весова Ю.	Серая Молли в букашковой школе	Финалист
17.	Волкова Н.	Коты на ёлке	Лауреат
18.	Дядина Г.	Жозефина Прекрасная	Финалист
19.	Зайцев А.	Состояние невесёлости	Финалист
20.	Русинова Е.	Космос из коробки	Финалист
V. Лучшее поэтическое произведение для подростков			
21.	Гиваргизов А.	Сейчас-сейчас-сейчас	Финалист
22.	Замятина О.	Помогите придумать имя плюшевому слону	Финалист
23.	Немеш Е.	Сенсор	Лауреат
VI. Лучшая иллюстрированная книга для детей и подростков			
24.	Богданова А.	Волга: один год из жизни пресноводного биома	Лауреат
25.	Золотухина О.	Что Придумал Циолковский	Финалист
26.	Седова Я.	Легенды Фудзи. Боги, герои, духи и сверхъестественные существа	Финалист
27.	Шевчук П.	Мир инженера Шухова. Как работает мозг изобретателя	Финалист
28.	Юфа А.	Я – Москва. Как устроен город	Финалист
VII. Лучший издательский проект для детей и подростков			
29.	Издательство «Арт Волхонка»	Серия книг «Что придумал»	Лауреат
30.	Издательство «Детская литература»	Детская литература. История. Люди. Книги	Финалист
31.	Издательство «Волчок»	Серия «Рассказы Волчка»	Финалист
32.	Издательство «Эксмо»	Серия «Великие люди великой страны»	Финалист
33.	Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара (г. Москва)	Я и Гайдаровка	Финалист

Источник: Национальная премия в области детской и подростковой литературы.

Табл. 32.

Лауреаты Национальной литературной премии «Слово»

Сезон 2024 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Мастер. Поэзия			
1.	Николаева О.	До Небесного Иерусалима	Лауреат (1-е место)
2.	Куприянов В.	Заповедь	Лауреат (2-е место)
3.	Ершова О.	Post me	Лауреат (3-е место)
II. Мастер. Проза			
4.	Филиппов Д.	Собиратели тишины	Лауреат (1-е место)
5.	Проханов А.	Меченосец	Лауреат (2-е место)
6.	Поляков Ю.	Совдетство. Книга о светлом прошлом	Лауреат (3-е место)
III. Молодой автор. Поэзия			
7.	Рагимов А.	Музыка в голове	Лауреат (1-е место)
8.	Бессонов М.	Под музыку сирены	Лауреат (2-е место)
9.	Юдина С.	Небо – отражение земли	Лауреат (3-е место)
IV. Молодой автор. Проза			
10.	Долгарева А.	Фронтвые заметки	Лауреат (1-е место)
11.	Антипова Е.	С колокольни город маленький	Лауреат (2-е место)
12.	Сапегина Д.	Всполохи	Лауреат (3-е место)
V. Перевод			
13.	Щербаков Ю.	За перевод с чеченского языка произведения Адама Ахматукаева «Мои башни»	Лауреат (1-е место)
14.	Попов А.	За перевод с языка коми произведения Анастасии Ольгиной «Время реки Ву»	Лауреат (2-е место)
15.	Латынин В.	За перевод с ингушского языка произведения Ашат Кодзоевой «Родина во мне»	Лауреат (3-е место)
Специальный призы			
16.	Лобанов С.	Голос фронта	Специальный приз им. К. Симонова
17.	Прилепин З.	Собаки и другие люди	Специальный приз «Книга для семейного чтения»
18.	Мориц Ю.		Гран-при премии «За вклад в литературу»

Источник: Национальная литературная премия «Слово».

В рамках X юбилейного Книжного фестиваля «Красная площадь» был дан **старт Всероссийскому конкурсу «Читаем всей семьёй»**, приуроченному к объявленному Президентом России в 2024 г. Году семьи. Конкурс коротких видеороликов был призван возродить традицию семейного чтения, а также создать пространство для диалога ребёнка и взрослого.

К участию в конкурсе были приглашены семьи с детьми любого возраста. Конкурс проводился в двух номинациях: «Проза» и «Поэзия». Для участия в конкурсе было необходимо снять видеоролик хронометражем от 1 до 3 минут, в котором принимали бы участие члены семьи разных поколений: родители, бабушки, дедушки, дети, братья и сёстры.

Всего на конкурс поступило свыше 12,5 тыс. заявок (в номинацию «Проза» – более 7 тыс. заявок, в номинацию «Поэзия» – 5,5 тыс. заявок) из 87 регионов России. Торжественная церемония награждения семей-победителей состоялась в рамках Всероссийской недели детской книги в марте 2025 г.

3.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли

Субсидии на книгоиздание и литературные проекты в СМИ

Поддержка книгоиздания в России в 2024 г., как и в прежние годы, осуществлялась в рамках *государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»*. В 2024 г. Минцифры оказало поддержку выпуску почти **380 наименований** книжной продукции от **224 издательств** из **31 региона России**. На эти цели из федерального бюджета было выделено **116 100,00 тыс. руб.**

Поддержка выпуска социально значимой литературы осуществлялась по девяти тематическим направлениям: справочно-энциклопедическая литература, литература общественной тематики, литература для детей и юношества, учебная литература, научная и научно-техническая литература, литература по культуре и искусству, литература на языках народов Российской Федерации, художественная литература, литература к знаменательным датам.

В рамках *государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»* в 2024 г. в качестве субсидий издательствам на реализацию социально значимых проектов на выпуск 72 и 73 томов *«Православной энциклопедии»* были направлены средства бюджета в объёме **41,04 тыс. руб.**

В 2024 г. в рамках реализации *государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»* при поддержке Минцифры России была подготовлена и выпущена очередная антология из серии Антологий литератур народов Российской Федерации *«Поэзия и проза тюркских и монгольских народов»*.

Кроме того, в 2024 г. Минцифры России поддержало **26 проектов** в **20 литературно-художественных журналах и газетах** на общую сумму **25,0 млн руб.** Среди поддержанных изданий – журналы «Вопросы литературы», «Дружба народов», «Звезда», «Знамя», «Иностранная литература», «Москва», «Наш современник», «Нева», «Новый мир», «Роман-газета», «Юность», «Литературная газета» и др.

Также субсидии Минцифры России получают сайты «Год литературы», «Хочу читать»; сайты Российского книжного союза, «Литературной газеты», журнала «Юность», а также цикл телепрограмм «Игра в бисер», цикл телепрограмм «Уроки русского. Чтения», цикл радиопрограмм «Юбилейные даты русской литературы», сайт Всероссийского конкурса чтецов «Живая классика» и др.

Поддержка отраслевых проектов

В рамках *государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»* в 2024 г. Минцифры России оказало финансовую поддержку (в ряде случаев – частичную) подготовке и проведению более **100 мероприятий** в сфере литературы, книги и чтения, периодической печати и полиграфии, в числе которых – Книжный фестиваль *«Красная*

площадь», **Санкт-Петербургский международный книжный салон**, **Московская международная книжная ярмарка (ММКЯ)** и **Московская международная детская книжная ярмарка (ММДКЯ)**, **Международная ярмарка интеллектуальной литературы «Non/Fiction»**, Национальный книжный конкурс *«Книга года»*, Национальная литературная премия *«Большая книга»*, XX Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы *«Малая Родина»*, XVII Международный конкурс книжной иллюстрации *«Образ книги»*, XXI Международный конкурс государств-участников СНГ *«Искусство книги»*, конкурс профессионального мастерства *«Ревизор»*, Всероссийский конкурс *«Самый читающий регион»* и др.

Крупнейшим проектом по поддержке литературы, книгоиздания и чтения, который осуществляет Минцифры России, является **Книжный фестиваль «Красная площадь»**.

В 2024 г. в 10 юбилейном Книжном фестивале «Красная площадь» приняли участие более 400 российских издательств из 58 регионов России и Республики Беларусь. Все места на фестивале его участникам, как и в предыдущие годы, были предоставлены бесплатно. За четыре дня (6-9 июня 2024 г.) фестиваль посетило порядка 300 тыс. гостей.

Вторым крупным проектом, состоявшимся в 2024 г. при поддержке Минцифры России и Правительства Москвы, стала **37 Московская международная книжная ярмарка** (4-8 сентября 2024 г.) В 37 ММКЯ приняло участие более 300 издательств из Москвы, Санкт-Петербурга, а также других регионов России. На тематических площадках ярмарки прошло более 300 мероприятий. Участие в ярмарке приняли представители Ирана, Китая, Германии, а также ряда стран СНГ (Азербайджана, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Таджикистана). В 2024 г. поддержку 37 ММКЯ вновь оказало Правительство г. Москвы, выделив субсидию на возмещение затрат, связанных с её организацией и проведением. За 5 дней ярмарку посетило более 40 тыс. человек.

В 2024 г. наряду с 37 Московской международной книжной ярмаркой в преддверии нового учебного года во второй раз прошла **Московская международная детская книжная ярмарка (ММДКЯ)**. В ярмарке приняли участие ведущие авторы литературных произведений для детей и юношества, издатели и распространители детской и юношеской книги, а также библиотекари и педагоги со всей страны.

Также в 2024 г. под эгидой и при поддержке Минцифры России **Ассоциация книжных фестивалей** продолжила реализацию **программы «Читающая Россия»**, направленной на популяризацию литературы, чтения и книжной культуры в стране. Программа подразумевает организацию и проведение ежегодных книжных фестивалей в большинстве регионов России от Калининграда до Владивостока, превращение их в главные культурные события городов, «визитную карточку» читающей России.

В 2024 г. в рамках проекта прошло 29 книжных фестивалей в 26 городах России – Архангельске, Бийске, Благовещенске, Волгограде, Великом Новгороде, Владивостоке, Владимире, Выборге, Иванове, Иркутске, Казани,

Кемерове, Махачкале, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Пензе, Петропавловске-Камчатском, Санкт-Петербурге, Саратове, Старом Осколе, Томске, Ульяновске, Уфе, Челябинске, Ярославле и Якутске. Общая посещаемость фестивалей в рамках проекта превысила 600 тыс. чел. Состоялись сотни мероприятий – лекции, мастер-классы, встречи с писателями, презентации.

Книжные фестивали в городах России проходили при поддержке и во взаимодействии с региональными органами власти.

Продвижение отечественной литературы за рубежом

Как и в предыдущие годы, в 2024 г. Минцифры России проводило большую работу, связанную с ***продвижением отечественной литературы за рубежом***.

В 2024 г. при поддержке Минцифры России было организовано участие нашей страны в 7 международных книжных ярмарках, проходивших в странах Содружества:

- Минской международной книжной ярмарке (март 2024 г.);
- Евразийской международной книжной выставке-ярмарке «Eurasian Book Fair» (г. Астана, апрель 2024 г.);
- Международном дне книги «Китепстан» (г. Бишкек, апрель 2024 г.);
- Ереванском фестивале книги (сентябрь 2024 г.);
- Бакинской международной книжной выставке-ярмарке (октябрь 2024 г.);
- Международной ярмарке «Книга Душанбе» (октябрь 2024 г.);
- Казахстанской международной книжной и полиграфической выставке «По Великому Шелковому пути» (г. Алматы, ноябрь 2024 г.).

Кроме этого, в 2024 г. при поддержке Минцифры России был организован национальный стенд России на 11 книжных выставках, ярмарках и фестивалях «дальнего зарубежья» (в т.ч. в двух европейских странах – Венгрии и Сербии):

- Калькуттской международной книжной ярмарке (январь 2024 г.);
- Каирской международной книжной ярмарке (январь-февраль 2024 г.);
- Международной книжной ярмарке в г. Нью-Дели (февраль 2024 г.);
- Гаванской международной книжной ярмарке (февраль 2024 г.);
- Международной Тегеранской книжной выставке-ярмарке (май 2024 г.);
- Пекинской международной книжной ярмарке (июнь 2024 г.);
- Будапештском международном книжном фестивале (сентябрь 2024 г.);
- Эр-Риядской международной книжной ярмарке (сентябрь-октябрь 2024 г.);
- Белградской международной книжной ярмарке (октябрь 2024 г.);
- Стамбульской международной книжной ярмарке (ноябрь 2024 г.);
- Международной книжной ярмарке в Шардже (ноябрь 2024 г.).

В рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» Минцифры России также ежегодно оказывает *поддержку организации переводов лучших произведений классической и современной отечественной литературы на иностранные языки.*

В 2024 г. Минцифры России предоставило субсидию на организацию **92 переводов произведений**, созданных на языках народов Российской Федерации, на **30 иностранных языков.**

В 2024 г. на книжный рынок оказывали влияние ограничения, содержащиеся **в новых законодательных актах**, принятых в последние годы, вводящие запреты на продажу определённых видов книжной продукции, либо требующие соответствующую маркировку.

В дополнение к уже принятым в 2022 г. Федеральным законам, запрещающим пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений (ФЗ от 05.12.2022 № 478-ФЗ), вводящим маркировку книг авторов-иноагентов (ФЗ от 05.12.2022 № 498-ФЗ), уточняющим порядок возрастной маркировки изданий, которая была введена ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в редакции от 29.12.2022 № 632-ФЗ), были приняты федеральные законы в отношении книг, содержащих информацию, пропагандирующую отказ от деторождения (чайлдфри) (ФЗ от 23.11.2024 № 411-ФЗ) и книг, содержащих упоминание наркотиков (ФЗ от 08.08.2024 № 224-ФЗ).

Принятие вышеуказанных законов обусловило необходимость создания структуры, которая бы могла централизованно проверять содержание книг на наличие запрещенного и деструктивного контента и выносить по результатам проверки экспертные решения. В связи с этим в декабре 2023 г. в структуре Российского книжного союза был создан **Экспертный центр**, в состав которого вошли представители подведомственного Роскомнадзору предприятия ФГУП «ГРЧЦ», Ассоциации юристов России, Российской академии образования, Российского исторического общества, Российского военно-исторического общества, Литературного института им. А.М.Горького, Российской государственной детской библиотеки, Русской Православной Церкви, Духовного управления мусульман России, Федерации еврейских общин России, федеральных вузов, а также иных учреждений и организаций.

Целью Экспертного центра является организация проведения экспертизы непериодических печатных и электронных изданий на предмет их соответствия заявленным видовым характеристикам и нормам действующего законодательства, в том числе в сфере защиты детей, в целях недопущения появления на общедоступном рынке книжной продукции, содержащей потенциально деструктивную информацию.

Практика работы Экспертного центра показала, что отрасль учитывает результаты экспертиз, издатели не допускают выпуск книг с деструктивным содержанием, а ранее выпущенные книги изымаются из продажи.

Кроме того, в 2023 г. при Минцифры России был создан и в 2024 г. функционировал **Межведомственный координационный совет** по вопросам

правоприменения законодательства в сфере книжной индустрии, в который вошли представители Минцифры России, Минкультуры России, Минюста России, Минобрнауки России, Роскомнадзора, Роспотребнадзора, Рособнадзора, МВД России, ФСБ России. Его цель – координация деятельности контрольных органов с целью недопущения распространения в неперiodических печатных изданиях информации, распространение которой законодательством Российской Федерации запрещено.

Как уже указывалось в прошлогоднем Докладе, в декабре 2023 г. после многолетних переговоров Минцифры России с ведущими интернет-компаниями – участниками *Меморандума о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий* – было принято решение о присоединении к нему *Ассоциации правообладателей лицензиаров и лицензиатов по защите авторских прав в Интернете (АЗАПИ)*, которая представляет интересы ведущих издательств России и специализируется на защите прав авторов литературных произведений.

В целях обеспечения технической возможности защиты авторских прав на литературные произведения в настоящее время ведётся работа по разработке новой платформы, обеспечивающей проверку ссылок на пиратские ресурсы с использованием инструментов искусственного интеллекта. Планируемый срок начала работы нового программного обеспечения – октябрь 2025 г. После начала функционирования платформы у издательского сообщества появится возможность для принятия оперативных решений по исключению из поисковой выдачи пиратских ресурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Прошедший 2024 г. для отечественных издателей и книгораспространителей выдался преимущественно стабильным. Анализ положения дел в отечественном книгоиздании, приведённый в настоящем Докладе, наглядно показывает, что относящаяся к ведению Минцифры России отрасль печати к настоящему времени выстроена и гармонизирована как единая система производства (издающие организации), выпуска (полиграфические предприятия), распространения (система книгораспространения) и продвижения (редакции печатных, электронных и интернет-СМИ) литературных произведений (как в печатной, так и в электронной формах) и действует как целостный неразделимый хозяйственный комплекс, функционирующий на основе рыночных механизмов.

В последние годы резко ускорился процесс перехода системы книгораспространения от традиционной модели (книжные магазины) к новым формам доставки книг потребителям. Драйверами роста книжного рынка стали продажи бумажных книг на маркетплейсах, а также продажи электронных и аудиокниг. Если в 2023 г. доля интернет-канала в общем объёме рыночной реализации печатных книг впервые превысила половину, то по итогам 2024 г. она составила уже **54,5%**.

Оборот классической книжной розницы в 2024 г. снизился на 1,6% и составил **37,43 млрд руб.** Традиционные книжные магазины дают сегодня лишь 38% от всего объёма рыночной реализации печатной книжной продукции в России (без учёта продаж бюджетным организациям). Покупатели книжной продукции всё больше предпочитают приобретать книги через Интернет, в связи с чем классическая книжная розница функционирует на грани рентабельности. За 2024 г. в России было закрыто 220 книжных магазинов, а открыто только 94. При этом если ещё 5-6 лет назад продажи электронных и аудиокниг занимали только 8-9% от объёма книжного рынка, то в 2024 г. этот показатель составил почти 14%.

Несмотря на в целом позитивные итоги 2024 года, для дальнейшего развития книжной отрасли существуют серьёзные барьеры.

К существенным издержкам приводят ограничения и запреты по **приобретению прав** даже на научные и научно-популярные издания из недружественных стран; ограничения, содержащиеся **в новых законодательных актах**, принятых в последние годы, вводящие запреты на продажу книжной продукции, либо требующие соответствующую маркировку. Под действие нового законодательства подпадают:

- книги, содержащие тематику ЛГБТ (ФЗ от 05.12.2022 № 478-ФЗ);
- книги, содержащие информацию, пропагандирующую отказ от деторождения (чайлдфри) (ФЗ от 23.11.2024 № 411-ФЗ);
- книги авторов-иноагентов (ФЗ от 05.12.2022 № 498-ФЗ);
- книги, содержащие упоминание наркотиков (ФЗ от 08.08.2024 № 224-ФЗ);
- возрастная маркировка, которая была введена ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в редакции от 29.12.2022 № 632-ФЗ).

Издатели вынуждены ограничивать выпуск новых книг и снимать с продажи издания прошлых лет выпуска, что ведёт к т. н. «выпадающему ассортименту» и потере дохода.

Все расходы по выработке и реализации **технологических решений**, связанных с правоприменением новых законов, ложатся на плечи **самых книгоиздателей**. По предварительным оценкам, совокупные затраты книжной индустрии, связанные с правоприменением только антинаркотического законодательства, составят **более 1 млрд руб.**

При этом ни одного нормативно-правового акта, поддерживающего книжную отрасль, выпущено не было. Не удалось распространить на книги даже действие «**Пушкинской карты**», тогда как в других странах (напр., в Германии, Франции и др.) книги являются неотъемлемым элементом подобных программ поддержки креативных индустрий.

Одной из главных проблем книжной отрасли остаётся **цифровое и бумажное книжное «пиратство»**. Потери индустрии от **цифрового «пиратства»** составляют **4-5 млрд руб. в год**, т.е. 30% рынка электронных книг, а за последние 8 лет – **порядка 20 млрд руб.**, и это несмотря на закрытие в 2024 г. примерно 300 пиратских сайтов и порядка 3000 «зеркал».

Проблему электронного «пиратства» отчасти решает присоединение в конце 2023 г. книжной отрасли к «Антипиратскому меморандуму» с ведущими поисковиками и интернет-компаниями. В настоящее время ведётся работа по разработке новой платформы, обеспечивающей проверку ссылок на пиратские ресурсы. После начала функционирования данной платформы у издательского сообщества появится возможность для принятия оперативных решений по исключению из поисковой выдачи пиратских ресурсов. В то же время остаётся актуальной необходимость внесения поправок в ряд законодательных актов, в частности, в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (вопросы, связанные с «зеркалами» пиратских сайтов, цифровые отпечатки и т.п.).

Проблему «**бумажного**» книжного «пиратства» (а это **8-10 млрд руб. в год**, или **около 10% рыночной реализации печатных книг**) может помочь решить законодательное регулирование деятельности маркетплейсов, где чаще всего и реализуется пиратская книжная продукция.

Значимым резервом для стабилизации и роста книжного рынка могут стать библиотеки. Однако в стране до сих пор не решён вопрос бюджетирования системного и регулярного обновления основных фондов школьных и публичных библиотек.

Минцифры России считает, что поддержать развитие книжной отрасли могли бы *следующие инициативы*:

- по вопросу борьбы с «пиратством» – создание на площадке Минцифры России межведомственной рабочей группы (с участием Минэкономразвития России, ФАС России, Роскомнадзора, представителей книжной отрасли, маркетплейсов, «Яндекса») по разработке комплекса мер (в т.ч. законодательных) для профилактики массовых нарушений авторских прав;
- распространение действия «Пушкинской карты» на покупку книг или создание аналогичной программы специально для поддержки книжной отрасли;
- ограничение роста цен на отечественные сорта бумаги для издательской полиграфии уровнем, не превышающем инфляцию;
- отмена устаревших положений в нормативно-технических документах. Одним из таких нормативных актов является Технический регламент Таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», требования которого не позволяют применять современные полиграфические возможности и дизайнерские подходы к оформлению детских книг;
- включение книжных магазинов (ОКВЭД 47.61) в состав креативных индустрий и наделение их статусом субъектов социального предпринимательства на постоянной основе (на данный момент норма действует до 31.12.2027 г.);
- увеличение бюджетных средств для приобретения на системной и регулярной основе книг для фондов школьных и публичных библиотек.

Сдерживающим фактором продвижения чтения и книги стали новые законодательные требования к рекламе в сети «Интернет», вступившие в силу с 01.09.2023 г. У многих издателей вызвал озабоченность тот факт, что реклама книжной продукции, которая зачастую размещалась в социальных сетях и мессенджерах на безвозмездной основе как ссылка на источник полезной информации, попала под действие закона о рекламе. Вступление данного закона в силу заметно снизило присутствие книги в информационном пространстве и стало серьёзным препятствием для продвижения книжной продукции в сети.

Быстрыми темпами в 2024 г. рос сегмент «цифрового самиздата» – явления, ранее неизвестного традиционной модели книгоиздания и книгораспространения. На ведущих книжных цифровых платформах сегодня

зарегистрированы десятки тысяч «digital» авторов, а число авторов на некоммерческих площадках в Интернете (таких как «Стихи.ру», «Проза.ру» и др.) превышает 1 млн человек. Процесс чтения также всё больше перемещается в Интернет либо в мобильные приложения, и основными потребителями электронной книги являются пользователи в возрасте 16-24 лет – т.е. читатели будущего, которых с каждым годом будет становиться всё больше.

Наряду со специализированными цифровыми книжными сервисами в последние годы на книжный рынок активно выходят **«цифровые гиганты»** – «МТС» (сервис «МТС.Строки»), «Билайн» (сервис «Книги Билайн»), «Яндекс» (сервис «Яндекс Книги»).

Активному развитию литературного процесса в 2024 г. содействовала деятельность Ассоциации союзов писателей и издателей. Помимо традиционных площадок для продвижения книги и чтения, Ассоциация при поддержке издательского сообщества и Минцифры России взяла на себя организацию проведения мастерских для молодых авторов, участия ведущих писателей в книжных ярмарках и творческих командировках, писательских резиденций в регионах страны, Международного литературного форума, а «Дом Ростовых» превратился в мекку, где практически ежедневно проходили творческие мероприятия: юбилеи писателей (включая проект «Год лейтенантской прозы», посвящённый 100-летию писателей-фронтовиков), презентации новых книг, встречи писателей с читателями и др.

Развитие литературного процесса в стране невозможно без гармонично работающей книжной индустрии и её синергии с другими ветвями медиаотрасли – телевидением, радио, интернет-платформами. Книга является важной частью креативной экономики и фундаментом для создания целого ряда других продуктов креативных индустрий, где требуется глубокая проработка сюжета и характеров героев. Активно развиваются коллаборации книжной индустрии со смежными отраслями культуры и медиаиндустрии (кино, театрами, музеями, игровыми сервисами и др.). Первые шаги избранного в феврале 2025 г. Правления обновлённого Союза писателей России демонстрируют желание и установку добиваться такой синергии.

Стремительное развитие новых технологий, искусственного интеллекта в области литературной и издательской деятельности уже в самое ближайшее потребует принятия новых регулирующих актов (в частности, маркировка контента, созданного ИИ, его регламентация), что невозможно без плотного взаимодействия Минцифры России с ведущими отраслевыми организациями.

В целом же за последние годы книжная индустрия показала высокую степень саморегуляции и социальной ответственности, и в этом большая заслуга Российского книжного союза, который в тесном сотрудничестве с Минцифры России добивается гармоничного развития в стране книжной и читательской культуры в современном информационном обществе.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2019-2024 гг.....	8
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2019-2024 гг.....	9
Табл. 3. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2023 и 2024 гг.....	18
Табл. 4. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2023 и 2024 гг.....	19
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам.	20
Табл. 6. Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую государственную библиотеку в 2024 г.	22
Табл. 7. Объем рынка печатной и электронной книги в 2019-2024 гг.: каналы, динамика	29
Табл. 8. Средняя цена реализованного печатного издания в 2019-2024 гг., руб.	30
Табл. 9. Топ-20 регионов по наибольшему количеству книжных магазинов, ноябрь, 2024 г.	39
Табл. 10. Количество книжных магазинов в разбивке по городам с населением свыше 1 млн жителей, ноябрь, 2024 г.	40
Табл. 11. Обеспеченность книжными магазинами в городах с населением свыше 1 млн жителей.....	41
Табл. 12. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2019-2025 гг.....	42
Табл. 13. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2019-2025 гг.	43
Табл. 14. Топ-5 самых продаваемых печатных книг в офлайн-рознице в России в 2024 г. в различных сегментах литературы	48
Табл. 15. Рейтинг самых продаваемых электронных книг в «ЛитРес» (PPD и абонемент) за 2024 г.	55
Табл. 16. Рейтинг самых продаваемых электронных книг в «ЛитРес» (подписка) за 2024 г.....	55
Табл. 17. Рейтинг самых популярных электронных книг на платформе «Яндекс Книги» за 2024 г.....	58
Табл. 18. Рейтинг самых популярных аудиокниг на платформе «Яндекс книги» за 2024 г.....	58
Табл. 19. Рейтинг самых популярных электронных книг на платформе «МТС. Строки» за 2024 г.	59
Табл. 20. Рейтинг самых популярных аудиокниг на платформе «МТС. Строки» за 2024 г.	59
Табл. 21. Объем рынка цифрового самиздата в России в 2020-2024 гг., млрд руб.	60
Табл. 22. Показатели основных игроков рынка коммерческого самиздата в России в 2024 г.	61
Табл. 23. Рейтинг ведущих издательских домов мира	63
Табл. 24. Топ-5 стран по совокупному доходу зарегистрированных в них издательских групп.....	65
Табл. 25. Ожидаемый среднегодовой темп роста (CAGR) рынка электронных книг в 2024-2034 гг. в некоторых странах мира	66
Табл. 26. Показатели деятельности традиционных компаний и новых игроков на мировом книжном рынке	70
Табл. 27. Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»	80
Табл. 28. Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»	80
Табл. 29. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»	82
Табл. 30. Лауреаты и финалисты премии «Лицей»	83
Табл. 31. Лауреаты и финалисты Национальной премии в области детской и подростковой литературы...	84
Табл. 32. Лауреаты Национальной литературной премии «Слово»	86

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2024 гг.	9
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2024 гг.	9
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2024 гг.	10
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2019-2024 гг.	10
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2019-2024 гг., экз.	11
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2019-2024 гг.	11
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2019-2024 гг.	12
Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2019-2024 гг.	12
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2019-2024 гг.	13
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2019-2024 гг.	13
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2024 г. по отношению к 2019 г., %	14
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2019-2024 гг., %	15
Рис. 13. Выпуск переводной литературы в России в 2024 г.	15
Рис. 14. Выпуск книг и брошюр на иностранных языках в 2024 г.	16
Рис. 15. Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2024 г.	17
Рис. 16. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2024 г.	18
Рис. 17. Доли регионов в географии российского книгоиздания, %	23
Рис. 18. Рост стоимости услуг типографий и ЦБК в 2024 г. по сравнению с 2023 г., %	23
Рис. 19. Динамика отпускной (издательской) цены в 2019-2024 гг., руб.	24
Рис. 20. Доля российских / зарубежных авторов в портфеле издательств в 2023-2024 гг., %	24
Рис. 21. Структура затрат издательств на продвижение книг и авторов в 2023-2024 гг., %	25
Рис. 22. Структура реализации книг издательствами по каналам сбыта в 2024 г., %	26
Рис. 23. Динамика реализации книг издательствами в денежном выражении по каналам сбыта (2024 г. к 2023 г.), %	26
Рис. 24. Структура основных каналов сбыта в 2024 г., млрд руб., % от совокупного объёма книжной отрасли	30
Рис. 25. Динамика оборота по каналам продаж (в денежном выражении) 2024 г. к 2023 г., %	31
Рис. 26. Динамика основных показателей традиционной книжной розницы 2024 г. к 2023 г., %	32
Рис. 27. Динамика средней цены реализации книги в книжных магазинах в 2019-2024 гг., руб.	33
Рис. 28. Средний чек (только книги) в книжных магазинах в 2019-2024 гг., руб.	33
Рис. 29. Количество реализованных экземпляров книг в книжных магазинах в 2019-2024 гг., млн экз.	34
Рис. 30. Динамика доли книжных товаров в торговой площади магазина и в общем объёме выручки за 2019-2024 гг., %	35
Рис. 31. Оборот традиционной книжной розницы в разбивке по тематическим сегментам, млрд руб. (динамика оборота 2024 г. к 2023 г., %)	36
Рис. 32. Доля основных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2024 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)	37
Рис. 33. Количество книжных магазинов в городах с населением более 100 тыс. жителей в разбивке по федеральным округам Российской Федерации	38
Рис. 34. Динамика средней цены реализации книги в FMCG-сетях в 2019-2024 гг., руб.	44
Рис. 35. Доля продаж в разбивке по тематическим сегментам от совокупного объёма FMCG-сети в 2024 г., %	45
Рис. 36. Динамика средней цены реализации книги в онлайн-канале продаж в 2019-2024 гг., руб.	47
Рис. 37. Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2019-2024 гг., млрд руб.	49
Рис. 38. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2019-2024 гг., млрд руб.	50
Рис. 39. Доля основных игроков рынка электронных книг в России в 2024 г.	51
Рис. 40. Доля модели монетизации в сервисе «ЛитРес» в 2024 г.	52
Рис. 41. Динамика стоимости электронной книги в 2019-2024 гг., аудиокниги в 2022-2024 гг., руб.	54
Рис. 42. Динамика скачиваний по укрупненным тематическим разделам, 2024/2023 гг. и 2023/2022 гг., % ..	54
Рис. 43. Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2024 г.	56
Рис. 44. Доля основных игроков на рынке электронного самиздата в России в 2024 г.	62

K53

Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Год 2024 :
Отраслевой доклад. Выпуск XVII / Под общ. ред. В.В. Григорьева. – М.: Министерство цифрового
развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2025.
ISBN 978-5-907571-18-1

ГУДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18

ISBN 978-5-907571-18-1



9 785907 571181